

**cinémas en mouvement**

repenser  
les mobilités  
pour aller  
au cinéma







# Les grandes étapes

Cinémas en mouvement se structure comme un laboratoire régional évolutif, articulé autour de quatre axes sur trois ans. Il s'agit d'identifier les freins, d'imaginer des pistes concrètes, de tester des solutions sur le terrain, puis de mutualiser les acquis à l'échelle nationale.



## Étude- diagnostic

mieux comprendre les pratiques et freins à la mobilité des publics et non-publics du cinéma.



## Plan d'actions collectif

organisation d'ateliers de co-construction avec les exploitants, les AOM, les transporteurs.



## Boîte à outils

guides pratiques, fiches actions, trames d'enquête, cartographies.



## Sensibilisation & formation et partage au national

séminaires, ateliers, outils de communication, webinaires nationaux.

Juin 2025 – Février 2026

Novembre 2025 – Août 2026

Juin 2026 – Mai 2027



## Actualités : boîte à outils

### La boîte à outils est disponible !

- Diagnostic accessibilité
- Trame enquête et outil d'analyse
- kit cartographique
- Kit de travail avec les collectivités
- Kit de communication avec le public

Pour y accéder, rendez-vous sur [https://  
www.cinemasenmouvement.com/](https://www.cinemasenmouvement.com/)

Sessions Q&R en visio ([cliquez pour vous connecter ↓ ↓ ↓](#))  
pour répondre à vos questions sur les outils

Session 1 – Juillet

[7 juillet de 15h à 15h30](#)

[21 juillet de 15h à 15h30](#)

[28 juillet de 15h à 15h30](#)

Session 2 – Septembre

[11 septembre de 11h30 à 12h](#)

[18 septembre de 11h30 à 12h](#)

[25 septembre de 11h30 à 12h](#)

Session 3 – Novembre

[6 novembre de 11h30 à 12h](#)

[13 novembre de 11h30 à 12h](#)

[20 novembre de 11h30 à 12h](#)

Participation libre, à destination des personnes ayant  
commencé à utiliser les outils



# **Concertation ouverte : Les actions mobilité des salles de cinéma**

## **Déroulé de la séance**

**9h30 - 10h** : Accueil

**10h - 10h15** : Introduction

**10h15 - 10h30** : Présentation des actions par typologie d'enjeux

**10h30 - 11h05** : World café – Complétion des actions

**PAUSE (15')**

**11h20 - 11h45** : Restitution

**11h45 - 12h15** : Travail sur les actions d'organisation et de gouvernance

**12h15 - 12h50** : Échanges sur l'organisation des ateliers à la rentrée

**12h50 - 13h** : Conclusion et suites



# Rappel du diagnostic





# Les grands enseignements clés de l'enquête

1

La voiture domine mais souvent par contrainte et non pas choix (58% de part modale / 1<sup>er</sup> motif = absence d'alternative)  
▶ Les automobilistes sont davantage en rural, habitent plus loin mais ne sont pas dans un rejet des autres modes  
▶ La dépendance à la voiture est avant tout structurelle et territoriale (et non culturelle)

2

La voiture est dominante mais elle est concurrentielle = il existe des alternatives crédibles (vélo, marche, transports en commun)  
La voiture est structurelle en milieu rural = il faut chercher à l'optimiser en développant le covoiturage

3

La voiture est en recul chez les publics assidus, mais quasi incontournable chez les occasionnels

4

Les distances sont courtes et compatibles avec des alternatives (distance moyenne de 7km pour un temps moyen de 14 minutes).  
Beaucoup d'automobilistes traversent des distances franchissables à vélo  
▶ Il existe un potentiel réel des modes alternatifs à la voiture en solo

5

Les publics sont prêts au changement sous certaines conditions  
▶ Parmi les autosolistes : 27% aimeraient covoiturer, 16% pourraient passer aux modes actifs et 16% aux transports en commun  
▶ Le frein principal n'est pas la motivation mais l'offre, l'organisation et l'information

6

Les possibilités de report modal existent, mais sont différentes d'un public à un autre :  
▶ Potentiel vélo : urbain et moins de 65 ans  
▶ Potentiel covoiturage : rural et sénior  
▶ Potentiel transports en commun : jeunes et multiplexes

7

Les cinémas ne peuvent pas agir seuls : le sujet est systémique et territorial  
▶ Les actions les plus demandées sont l'organisation des transports en commun (horaires, offre, tarification) et les aménagements cyclables  
▶ Alors que les équipements vélo et véhicules électriques sont peu nombreux et les cinémas très dépendants des infrastructures publiques

# Les grands enjeux stratégiques

## 1. Sortir d'une approche « culpabilisante »

Les automobilistes se sentent contraints et ne sont pas opposés aux alternatives si des solutions réalistes leur étaient proposées

- ▶ Le positionnement à avoir : aider les cinémas à objectiver, prioriser et négocier localement

## 2. Aider chaque cinéma à trouver ses leviers propres

Les réalités urbain/rural sont différentes et les marges de manœuvre ne sont pas les mêmes

- ▶ Le positionnement à avoir : il n'existe pas de solution unique : un diagnostic local est indispensable (diagnostic d'accessibilité et enquête)

## 3. Transformer un sujet de mobilité en sujet de projet de territoire

Les solutions dépendent en partie des collectivités et les cinémas seuls sont souvent bloqués

- ▶ Le positionnement à avoir : l'Acap peut devenir un facilitateur pour aider le cinéma à dialoguer avec la collectivité

## 4. Prioriser les actions à impact réel

- ▶ Vélo : infrastructures ; équipements ; communication
- ▶ Transports en commun : horaires ; information ; tarification
- ▶ Covoiturage : plate forme de mise en relation
- ▶ Communication : information sur les possibilités sur les sites web et programme papier

# En conclusion

Même si l'enquête est menée en Hauts-de-France, les structures territoriales de mobilité locales sont représentatives de la majorité des territoires français (Autorités Organisatrices de la Mobilité).

Le potentiel de changement existe mais n'est pas uniforme : la transition doit être différenciée et ciblée par profil.

On identifie 3 grands modèles :

**1. Le cinéma urbain dense (commune centre urbain)**

où des alternatives existent, et où les problèmes sont relatifs aux équipements, à la lisibilité et à la sécurisation

**2. Le cinéma de centralité intermédiaire (banlieue)**

où les transports en commun sont partiels et où le potentiel vélo et covoiturage sont importants

**3. Le cinéma rural (village, commune centre rural)**

où la dépendance à la voiture est forte et les leviers principaux résident dans la mutualisation des déplacements et le covoiturage

- ▶ **Le frein principal n'est pas culturel, il est structurel**
- ▶ **Il existe un fort potentiel mais différencié selon les territoires**
- ▶ **La transition de l'accès à la culture passe par une gouvernance territoriale outillée**



# Présentation des actions identifiées



# Liste d'actions déjà pré-identifiées

## Voiture et covoiturage

### Aménagement & équipements

- Mise en place d'un dépose-minute
- Optimisation des circulations internes au parking
- Travail sur le stationnement PMR
- Lisibilité de l'équipement depuis les communes voisines

### Information & communication

- Plan d'accès multimodal (accès piétons depuis le stationnement)
- Promotion du covoiturage : sensibilisation, mise en place d'une application dédiée, mise en relation locale

### Fonctionnement & organisation interne

- Organiser les séances pour éviter les moments de congestion dans les espaces de stationnement
- Organisation d'un évènement dédié covoiturage

### Partenariats & plaidoyer

- Travailler avec la collectivité : gestion du stationnement de proximité, les parking-relais
- Travailler sur la qualité des cheminements



# Liste d'actions déjà pré-identifiées

## Transports en commun

### Aménagement & équipements

- Travailler la signalétique depuis l'arrêt le plus proche et sécuriser le cheminement

### Information & communication

- Sensibiliser et informer le public (infographies ciblées, plan d'accès sur le site web, carte d'accès distribuée sur place)

### Fonctionnement & organisation interne

- Travailler la cohérence entre les séances et les horaires de passage (ponctuellement pour un film attendu, en soirée ou de manière systématique)

### Services & tarification

- Mettre en place un tarif préférentiel pour les usagers (tous, pour les jeunes, offres combinées bus + cinéma)

### Partenariats & plaidoyer

- Développer des solutions complémentaires avec les collectivités (navette de rabattement, Transport à la Demande intercommunal, offre spécifique aux groupes scolaires)
- Travailler avec la collectivité sur l'accessibilité du cinéma

# Liste d'actions déjà pré-identifiées

## Vélo

### Aménagement & équipements

- Garantir de bonnes conditions d'accueil : espace de stationnement, sécurisation de l'accès à vélo, consignes pour le matériel, signalétique claire
- Stationnement spécialisé pour les vélos cargos

### Information & communication

- Communiquer sur les accès à vélo (cartographie avec itinéraires, sensibilisation), plus ou moins ciblé sur certaines zones
- Organiser une sortie ou une animation vélo quelques fois par an, voire des séances thématiques sur le sujet

### Services & tarification

- Mettre en place une tarification avantageuse ou un système de points de fidélité pour les cyclistes / les résidents locaux

### Partenariats & plaidoyer

- Dialogue avec les collectivités : aménagement des espaces publics avec des stationnements et des pistes cyclables ou voies apaisées



# Liste d'actions déjà pré-identifiées

## Marche

### Aménagement & équipements

- Échanger avec les collectivités pour améliorer et sécuriser les traversées, la signalétique

### Information & communication

- Communiquer aux alentours sur le cinéma, et réaliser une cartographie d'accès dans un rayon de quelques kilomètres
- Organiser des partenariats avec les commerces voisins pour diffuser la communication
- Organiser des animations type balade ou marche découverte des environs, en lien avec une séance

### Fonctionnement & organisation interne

- Coordonner les horaires avec les établissements à proximité type sortie d'école
- Proposer des séances dédiées aux personnes à proximité pour un évènement

### Services & tarification

- Proposer un programme de fidélité pour les habitants

### Partenariats & plaidoyer

- Échanger avec les collectivités pour améliorer et sécuriser les traversées et la signalétique

# **World café : complétion des actions**







## **World café : 1<sup>er</sup> tour – 20 minutes**

**10h30-10h50**

En sous-groupe, identifier un(e) hôte(sse) de table qui y restera pendant tout le World Café et une personne pour prendre des notes.

Puis, répondez aux questions suivantes pour l'outil qui a été attribué à votre table :

1. Quelles actions faudrait-il ajouter à la liste ?
2. Quelles actions ne sont pas pertinentes et peuvent être retirées ?
3. Quelles sont les actions qui apparaissent comme prioritaires ?

Inscrivez vos notes et décisions sur la feuille prévue à cet effet.

# ANALYSE DES ACTIONS

ON GARDE

ON AJOUTE

 ON JETTE

ON COMPLÈTE



## **World café : dernier tour – 15 minutes**

**10h50-11h05**

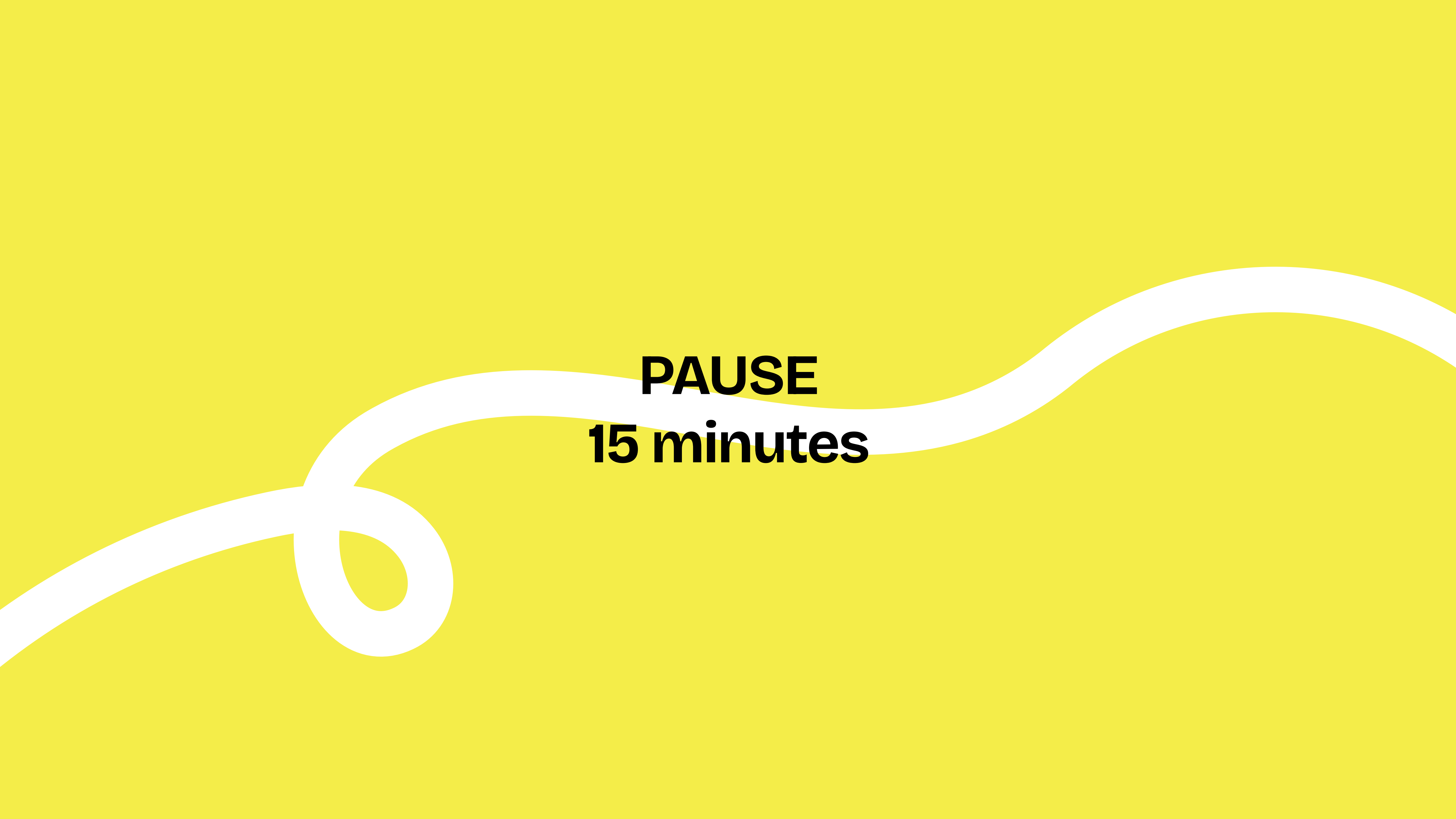
En sous-groupe, identifier un(e) hôte(sse) de table qui y restera pendant tout le World Café et une personne pour prendre des notes.

Puis, répondez aux questions suivantes pour l'outil qui a été attribué à votre table :

1. Quelles actions faudrait-il ajouter à la liste ?
2. Quelles actions ne sont pas pertinentes et peuvent être retirées ?
3. Quelles sont les actions qui apparaissent comme prioritaires ?

Inscrivez vos notes et décisions sur la feuille prévue à cet effet.





**PAUSE**  
**15 minutes**



## **World café : restitution**

**11h20-11h45**

Chaque rapporteur restitue les échanges sur l'outil de sa table.

5 minutes maximum par groupe

## Voiture

### Ajouts :

- TAD, Transport solidaire, Autopartage (mis à disposition par le cinéma ?) : tester à l'occasion d'évènements
- Relation intergénérationnelle de compagnonnage entre les publics : possible de financer des billets pour les personnes âgées ayant cotisé dans le privé (Dispositif Sortir Plus)
- Penser le cinéma comme un établissement central en termes de lieu d'accueil, repenser les aménités autour du cinéma pour accueillir les différents transports et mettre en avant le fait qu'il s'agit d'un endroit sécurisant pour les publics (éclairé et fermé tard)
- Tarification avantageuse sur le covoiturage, et le parking pour faciliter l'accès
- Déclarer son trajet de covoiturage lors de l'achat en ligne du billet (y compris si passager)
- Afficher un QR code Whatsapp si communauté de covoiturage déjà en place
- Questionnement sur la communauté en ligne de covoiturage alors que pas d'accès au numérique (Passer par Maison France Service, ou ligne téléphonique)
- Usage de l'écran pour diffuser de l'information
- Bornes de recharge pour les complexes cinématographiques et grands parkings

## Transports en commun

### Complétions :

- Cohérence séance et horaires de passage : sur l'après-midi ou évènement de fin de journée, ponctuellement
- Tarification : certains ont déjà des tarifs bas et il y a le frein de la vérification en caisse et du lien avec les abonnements

Pour les gros évènements / équipements, cela existe à la Région, peut-être s'en inspirer et que le coût soit porté par l'AOM et pas par le cinéma

- Sécurisation du lieu (exemple de Roubaix pour les cheminements sur les derniers mètres jusqu'au métro)

### Ajouts :

- Intermodalité entre les gares et le covoiturage
- Davantage de trains à horaires tardifs les jours où il y a beaucoup de sorties (JVS), ou sous forme de cars (attention coût, usage, sécurité). Cela ne sera probablement pas possible
- **Note** : adéquation avec équipements sportifs sur les horaires

## Vélo

### Ajouts :

- Sécurisation du matériel et des espaces de stationnement : caméras (mais nécessite des ressources pour regarder), sensibiliser le public aux règles de sécurité sans dissuader
- Espace de stationnement et recharge pour les trottinettes car l'usage se développe

- **Note** : les batteries ne peuvent pas rentrer dans les locaux, il faudra trouver des solutions (extérieur/sous-sol) avec la collectivité

- Développer plus de dialogue entre collectivités et cinémas

- **Initiatives inspirantes** : en partenariat avec des associations de réparation de vélo, à l'occasion d'un concert, entretien gratuit sur présentation billet ; soutien des commerçants locaux en milieu urbain

### Développement de services :

- Système de vélos en libre-service : échange avec la collectivité
- Free-floating avec vélos pucés mais gestion à piloter avec associations locales

## Autres

- Investissement des collectivités dans les véhicules sans permis



# Travail sur les actions d'organisation macro





## **Actions transversales à grande échelle**

11h45- 12h15

Quels sont vos besoins en termes d'organisation et de pilotage de la thématique de la mobilité à grande échelle (au sein de la région, à l'échelle nationale, etc.) ?

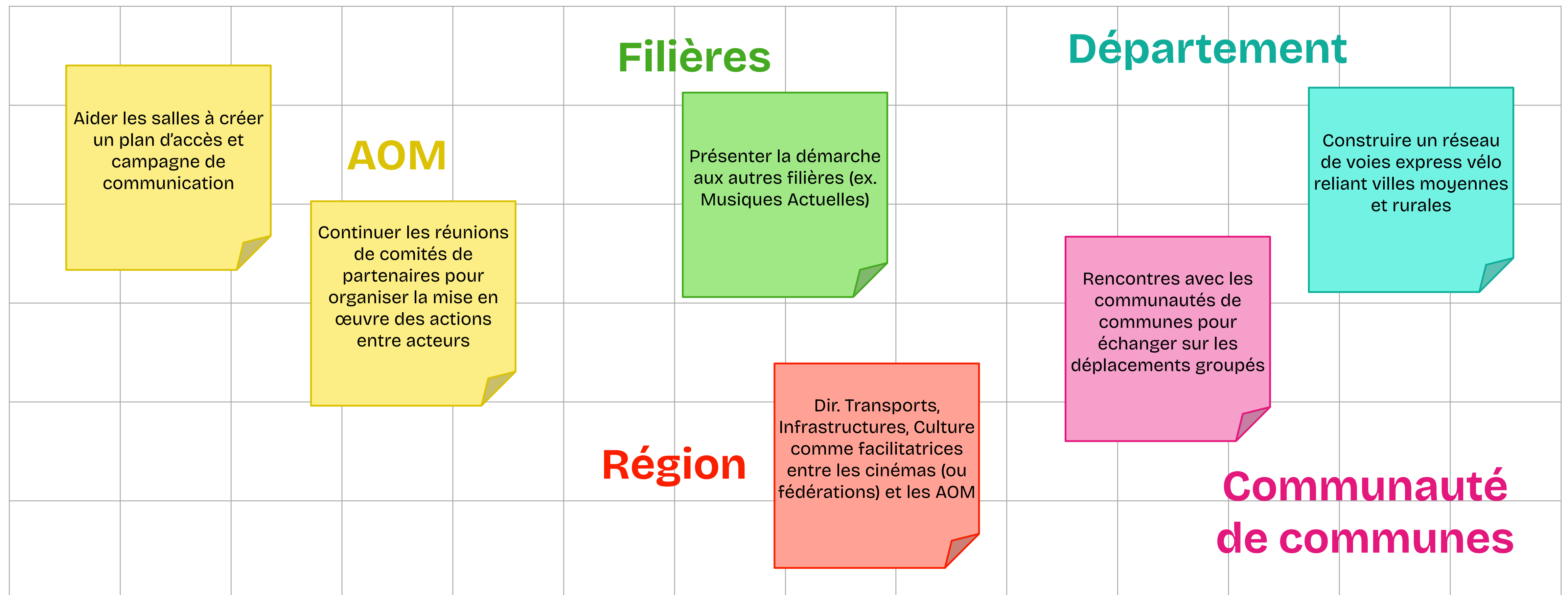
Quelles actions pourraient être portées à cette échelle plutôt qu'à l'échelle locale ?

Déplacez-vous librement et poser des post-it avec les actions qui vous semblent prioritaires



# Actions transversales à grande échelle

## Synthèse





# Échanges sur l'organisation des ateliers à la rentrée





## **Cadrage de la concertation à venir**

**12h15-12h50**

Jusqu'à 8 ateliers vont être organisés entre septembre et novembre

Leur objectif est de travailler le déploiement opérationnel des actions identifiées aujourd'hui et de donner aux cinémas la marche à suivre pour engager ces actions, ainsi que d'organiser le rôle des acteurs institutionnels et des collectivités



## **Cadrage de la concertation à venir**

**12h15-12h50**

**Afin de nous aider à préparer ses ateliers, répondez aux questions suivantes :**

Quelles échelles sont adaptées pour la réflexion ?

Qui participe aux ateliers ? Faut-il mélanger les acteurs ?

Jusqu'à quel niveau de détail faut-il travailler les actions ?

*Exemple : plutôt des ateliers avec des cinémas de même taille, ou des ateliers selon les implantations, selon le département, etc.*





## **Cadrage de la concertation à venir**

12h15-12h50

### **Option 1 – Entrée territoriale**

Urbain / péri-urbain / rural → correspond aux résultats du diagnostic

### **Option 2 – Entrée typologie**

Mono-écran / complexe / multiplexe → correspond aux marges de manœuvre

### **Option 3 – Entrée thématique**

Par mode de transport ou par levier





# Cadrage de la concertation à venir

## Groupe 1

### Urbain

- Présence des collectivités
- Plusieurs ateliers
- Question : comment changer les mobilités ?

### Péri-urbain

- Mutualiser les besoins des structures tourisme/culture
- Base : cartographie, mobilité en général, mise en commun des bonnes pratiques
- Amener les gens

### Rural

- Changer les mobilités
- Problématiques spécifiques à la zone

## Besoins

- Temps dédié aux priorités d'action
- Étapes identifiées
- Animation dynamique : mélange d'acteurs – réseau + interconnaissance
- Impliquer les collectivités : atelier spécifique à ces acteurs ?
- Enjeux de mobilité et d'identification : faire venir ceux qui viennent pas, modifier mobilité de ceux qui viennent



# Cadrage de la concertation à venir

## Groupe 2

### Besoins

- Expérimentation sur un lieu ;
- Transversalité avec autres équipements culturels (sport, culture, tourisme) ;
- Impliquer les AOM + attractivité du territoire ;
- Travailler en bassin de mobilité (10 au total) ;
- 1 atelier avec présentation d'une cartographie pour identifier bassins et salles types ;
- Priorité à la ruralité ;
- Format atypique : après un ciné-débat (film lié à la mobilité), avec des spectateurs.



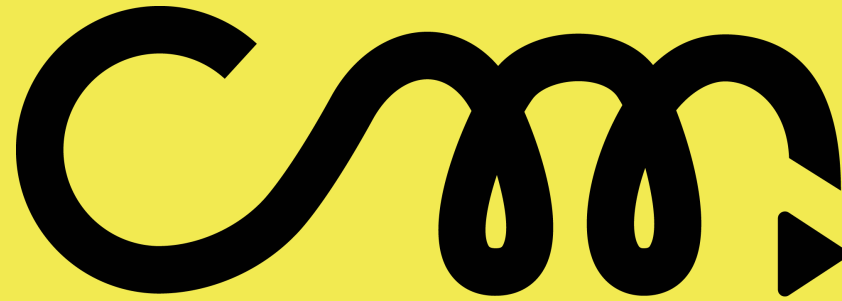
## Prochaines étapes

12h50-13h00

- Sessions de questions-réponses à propos des outils pour accompagner la prise en main (juillet – septembre – novembre)
- Organisation jusqu'à 8 ateliers à partir de septembre pour travailler la déclinaison opérationnelle des actions



Merci de votre attention  
Avez-vous des questions ?

  
**cinémas en  
mouvement**

L'Acap rassemble les énergies pour un cinéma accessible et durable

 **pôle  
régional  
image**

Soutenu  
par



L'Acap - pôle régional image reçoit le soutien du Ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, du Conseil départemental de l'Oise, du Conseil départemental de la Somme et du Centre national du cinéma et de l'image animée