



# Mobilité & cinéma dans les Hauts-de-France

Acap – Projet Cinémas en mouvement  
*Synthèse des enseignements de l'étude*





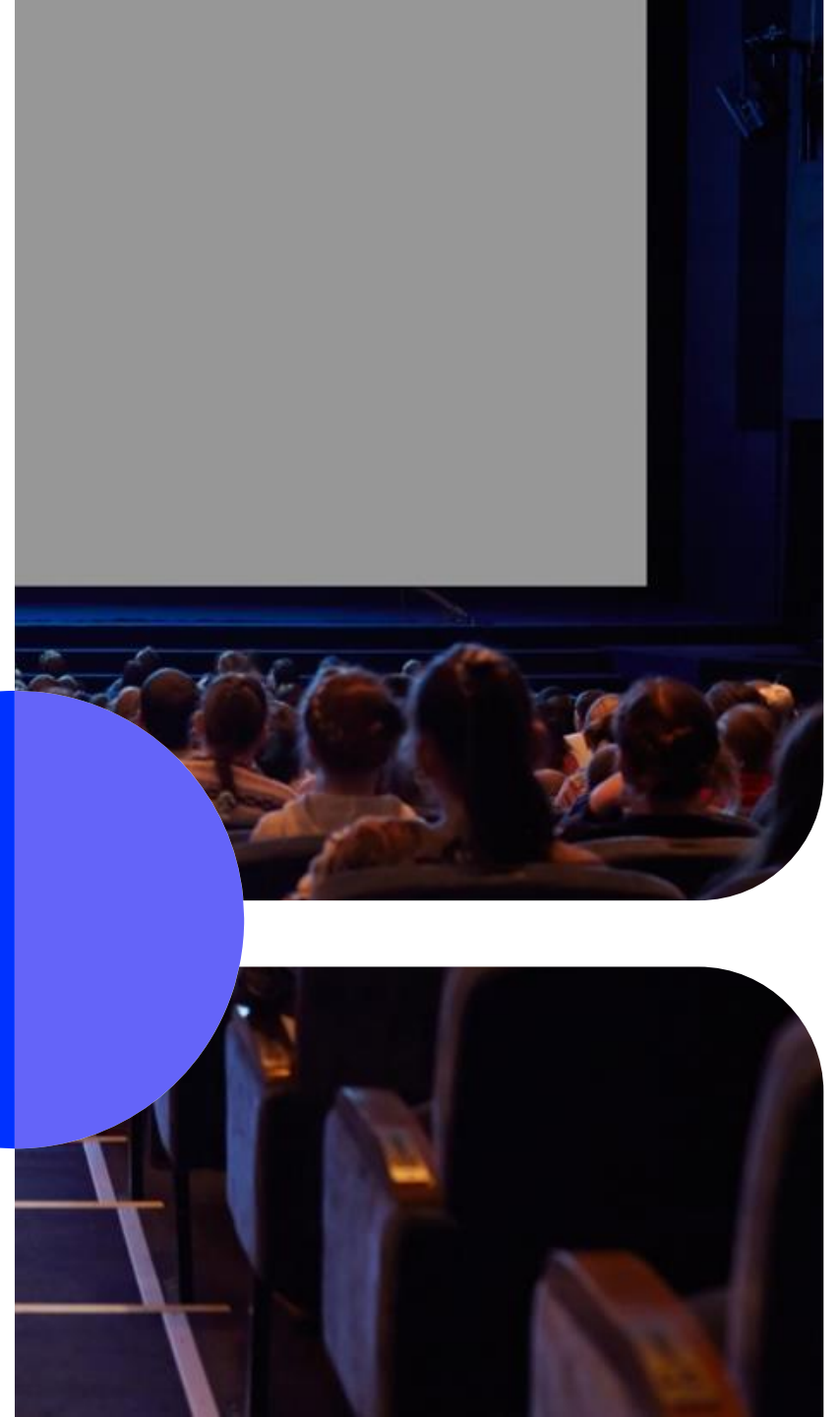
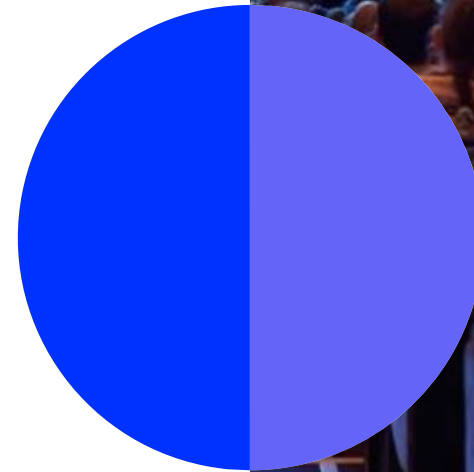
# Sommaire

- 1. Introduction**
- 2. Fréquentation cinéma dans les Hauts-de-France**
- 3. Cinéma & mobilité**
- 4. Perspectives et leviers à la venue au cinéma**



# 1 Introduction

**Contexte, objectifs, méthodologie,  
cibles**





# Méthodologie



## Population de référence

**802** habitants des Hauts-de-France et âgés de 15 à 80 ans



## Mode de recueil

Questionnaire auto-administré sur **internet** (recueil CAWI) sur un échantillon représentatif d'habitants des Hauts-de-France 15-80 ans



## Période d'enquête

du 14 au 23 octobre 2025



## Quotas

Echantillon structuré selon la méthode des quotas, sur la base des données de l'INSEE (sexe, âge, activité)



## Redressement

Afin de garantir la représentativité de la population des Hauts-de-France et des spectateurs cinéma, un redressement a été opéré sur la base des données de l'INSEE (sexe, âge, activité, taille d'agglomération) et de l'étude de référence « *Global Video* » (fréquence cinéma), réalisée par Médiamétrie (S2 2024 - S1 2025, 9000 interviews)












# Les cibles de l'étude

## POPULATION DE REFERENCE (Ensemble)

- HABITANTS DES HAUTS-DE-FRANCE 15-80 ANS

## CIBLES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

- |  |  |
|--|--|
|  <b>CITADINS</b><br><i>Habitants de communes de 10 000 + habitants</i>  |  <b>15-24 ANS</b>   |
|  <b>RURAUX</b><br><i>Habitants de communes &lt;10 000 habitants</i>   |  <b>25-34 ANS</b>   |
|  <b>PARENTS</b><br><i>d'enfants de moins de 15 ans</i>  |  <b>35-49 ANS</b>   |
|  <b>PMR</b><br><i>Personnes à Mobilité Réduite</i><br>- en situation de handicap<br>- de petite taille<br>- âgées<br>- Femmes enceintes<br>- avec des bagages encombrants |  <b>50-64 ANS</b> |
|  |  <b>65-80 ANS</b> |

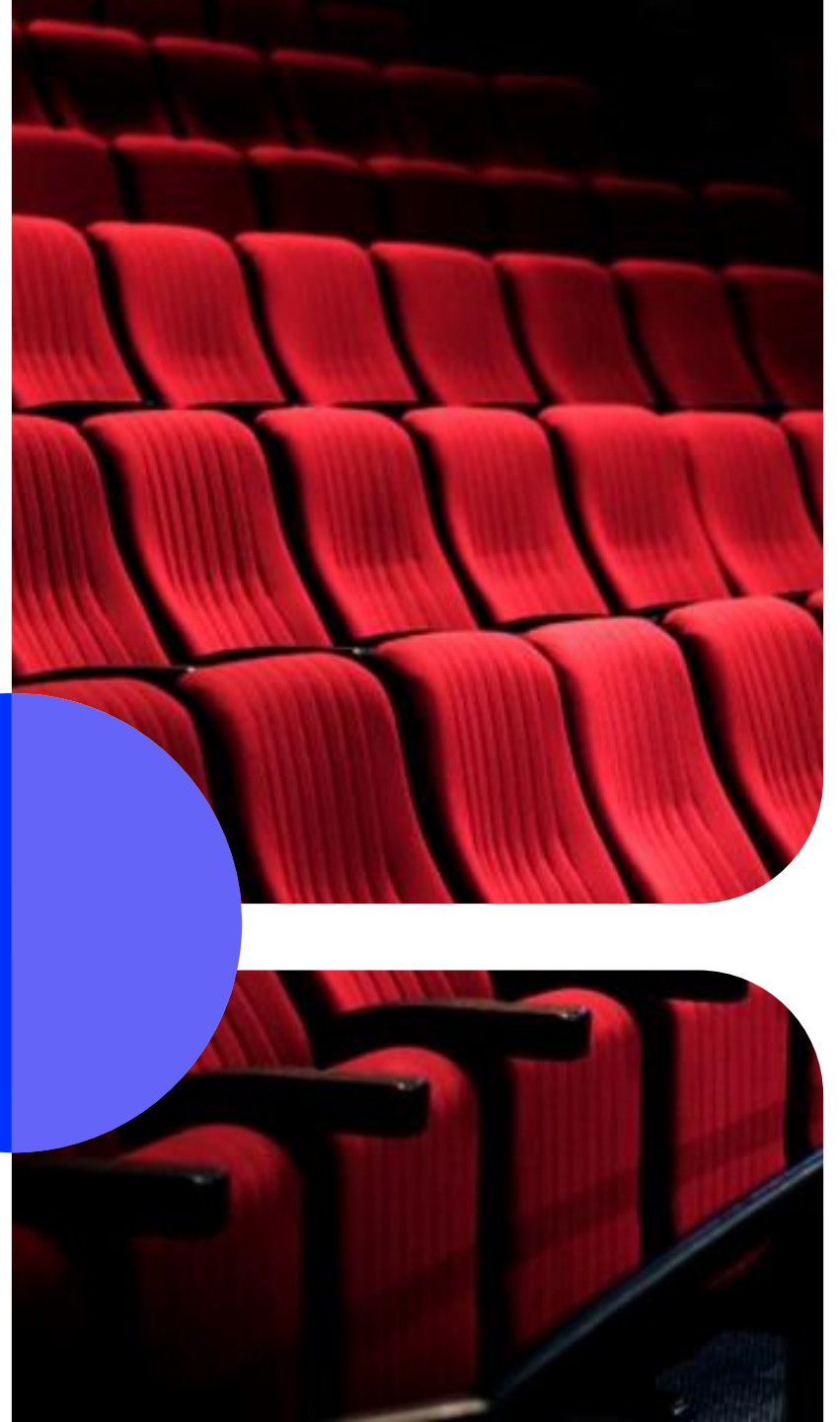
## CIBLES CINEMA

-  **SPECTATEURS CINEMA EVER**  
*Déclarent aller au cinéma (même très rarement)*
-  **SPECTATEURS CINEMA NEVER**  
*Déclarent ne jamais aller au cinéma*
-  **SPECTATEURS CINEMA 12DM**  
*Déclarent être allés au cinéma au cours des 12 derniers mois*
  - ASSIDUS
  - REGULIERS
  - HABITUES
  - OCCASIONNELS
-  **NON-SPECTATEURS CINEMA 12DM**  
*Déclarent ne pas être allés au cinéma au cours des 12 derniers mois*
  - EPISODIQUES
  - NEVER



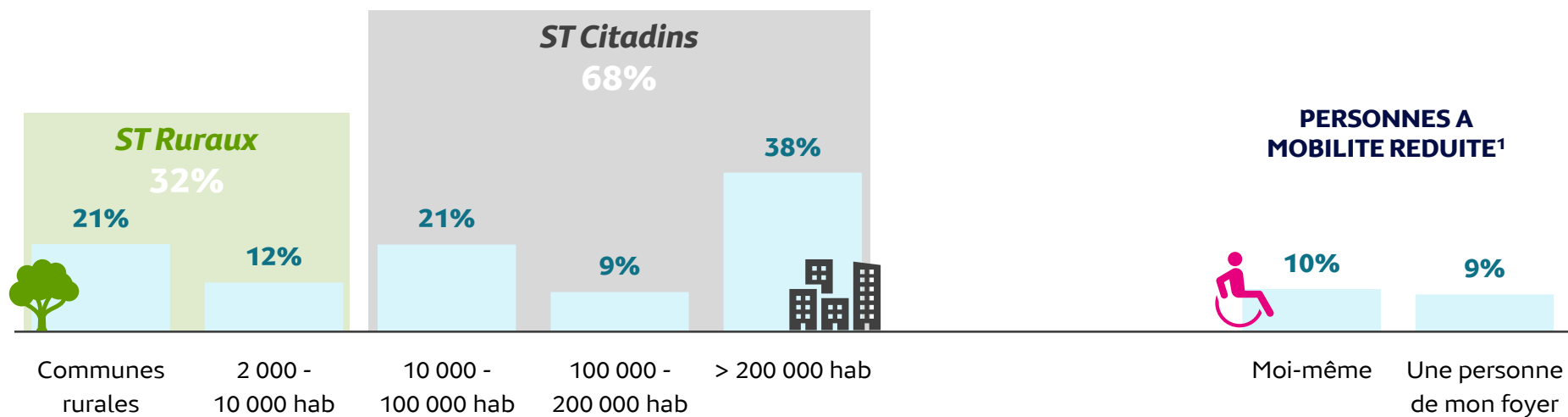
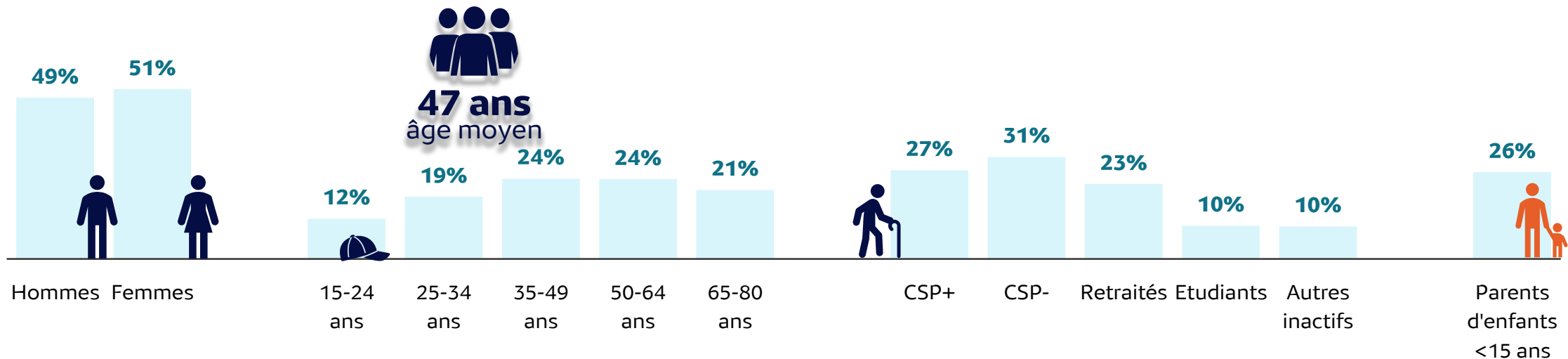
# 2 Fréquentation cinéma dans les Hauts-de-France

**Fréquence, profil des publics, raison  
de fréquentation des salles**





# Structure de l'échantillon *Les habitants des Hauts-de-France âgés de 15 à 80 ans*



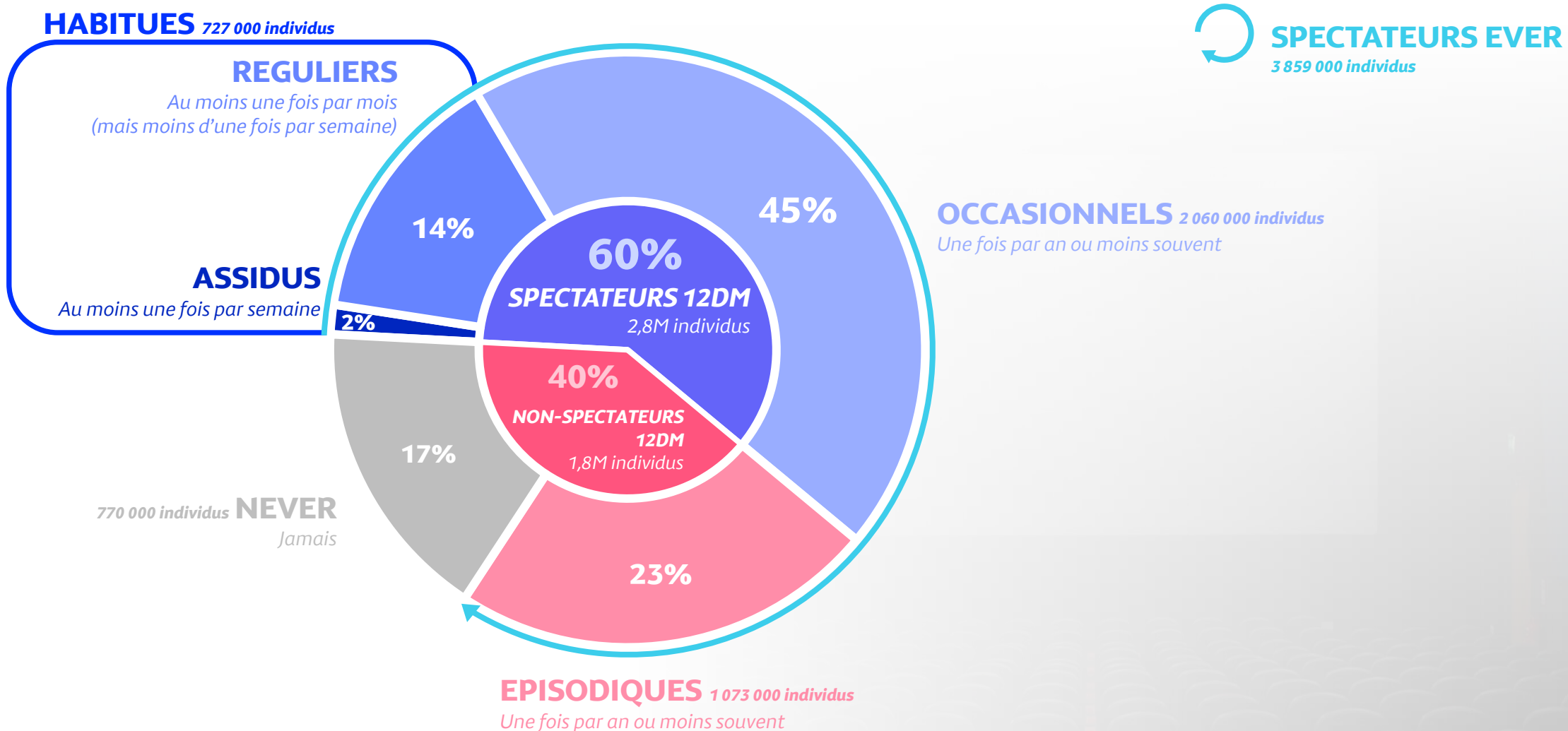
► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse

<sup>1</sup>Inclut les personnes en situation de handicap, de petite taille, âgées, avec des bagages encombrants et les femmes enceintes



# La fréquence de fréquentation cinéma des habitants des Hauts-de-France



- ▶ **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants
- ▶ **Questions** : Êtes-vous allé-e au cinéma au cours des 12 derniers mois ? // De manière générale, à quelle fréquence allez-vous au cinéma ?
- ▶ Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



# Les spectateurs cinéma, profil et habitudes culturelles *Profil*



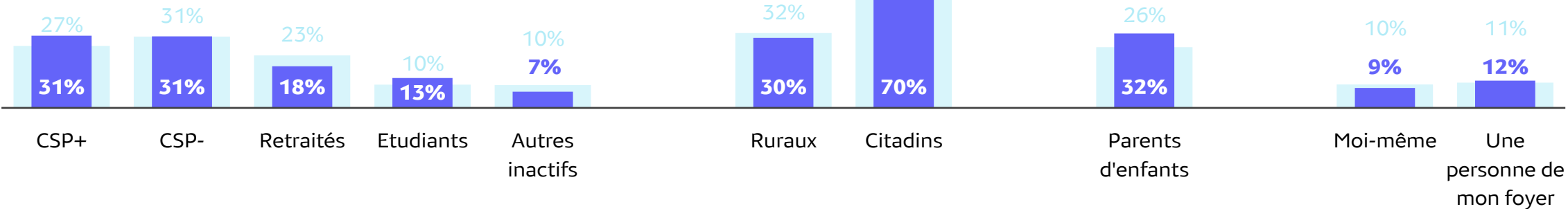
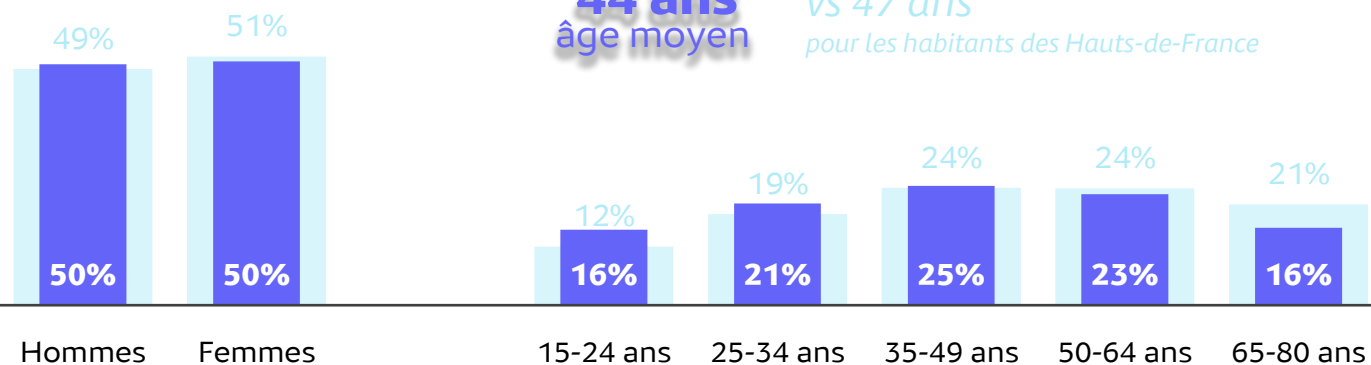
SPECTATEURS CINEMA 12DM

vs ENSEMBLE



44 ans  
âge moyen

vs 47 ans  
pour les habitants des Hauts-de-France



**PERSONNES A MOBILITE REDUITE**

► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma 12 derniers mois : 497 répondants

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



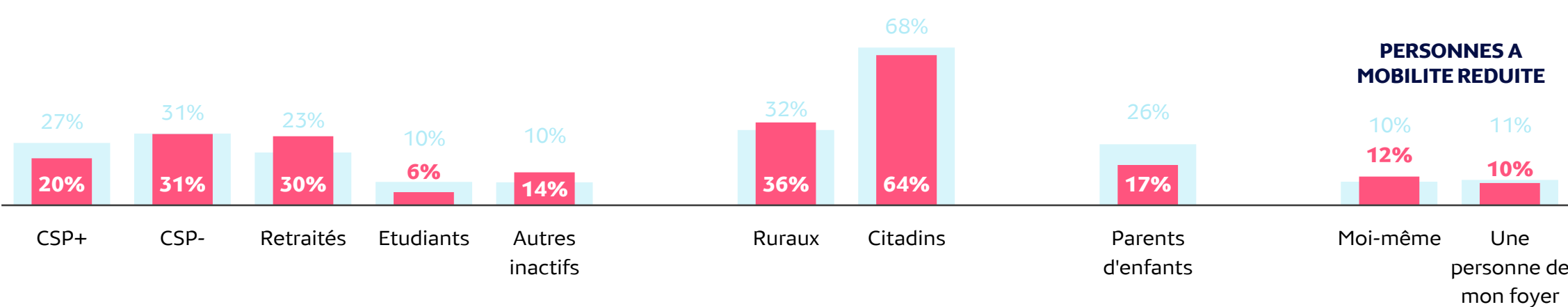
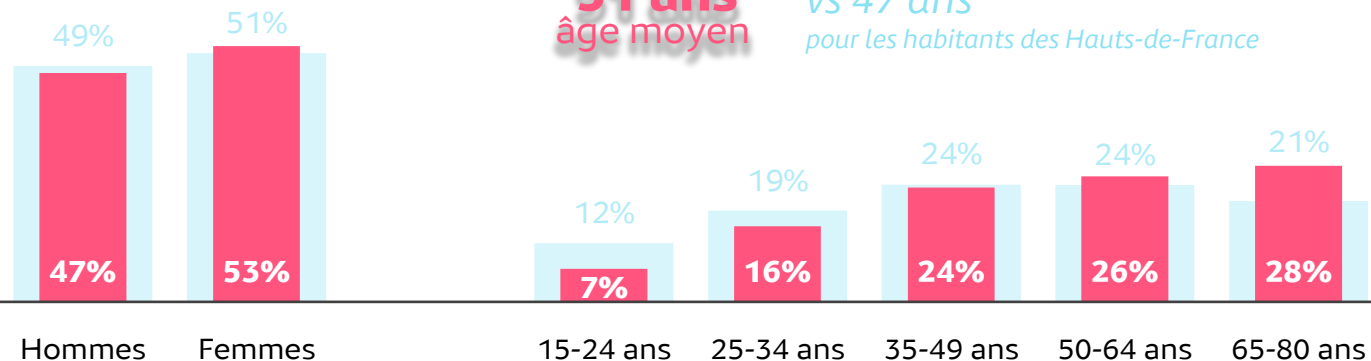
# Les non-spectateurs cinéma, profil et habitudes culturelles *Profil*



**NON-SPECTATEURS CINEMA 12DM** vs **ENSEMBLE**



**51 ans** âge moyen vs **47 ans** pour les habitants des Hauts-de-France



**PERSONNES A MOBILITE REDUITE**

► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Non-spectateurs 12 derniers mois : 305 répondants  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



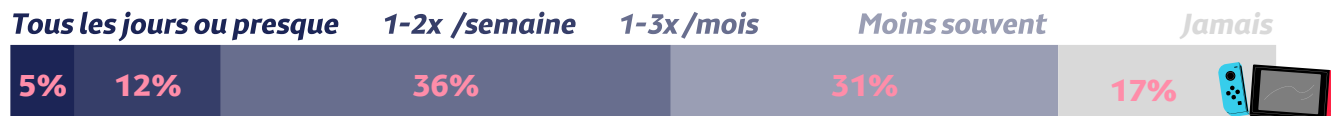
# Les non-spectateurs cinéma 12DM, réticents aux autres sorties culturelles



**NON-SPECTATEURS  
CINEMA 12DM**

vs **ENSEMBLE**

**AU MOINS 1X  
PAR MOIS**



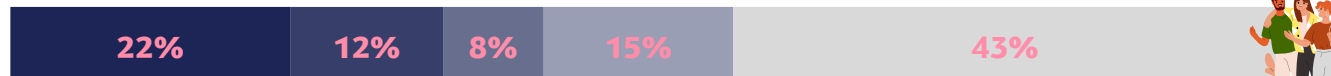
**52%** vs 64%

**Lire des livres / de la presse**  
(romans, BD, mangas...) (journaux, magazines)



**47%** vs 54%

**Jouer à des jeux vidéo**



**42%** vs 50%

**Avoir une pratique artistique**  
(musique, théâtre amateur, arts plastiques, danse...)



**16%** vs 22%

**Aller à la bibliothèque /  
médiathèque**



**14%** vs 22%

**Aller au musée / visiter un  
monument**



**6%** vs 12%

**Aller voir un spectacle**  
(théâtre, concert, one-man show, festival, opéra, cirque...)



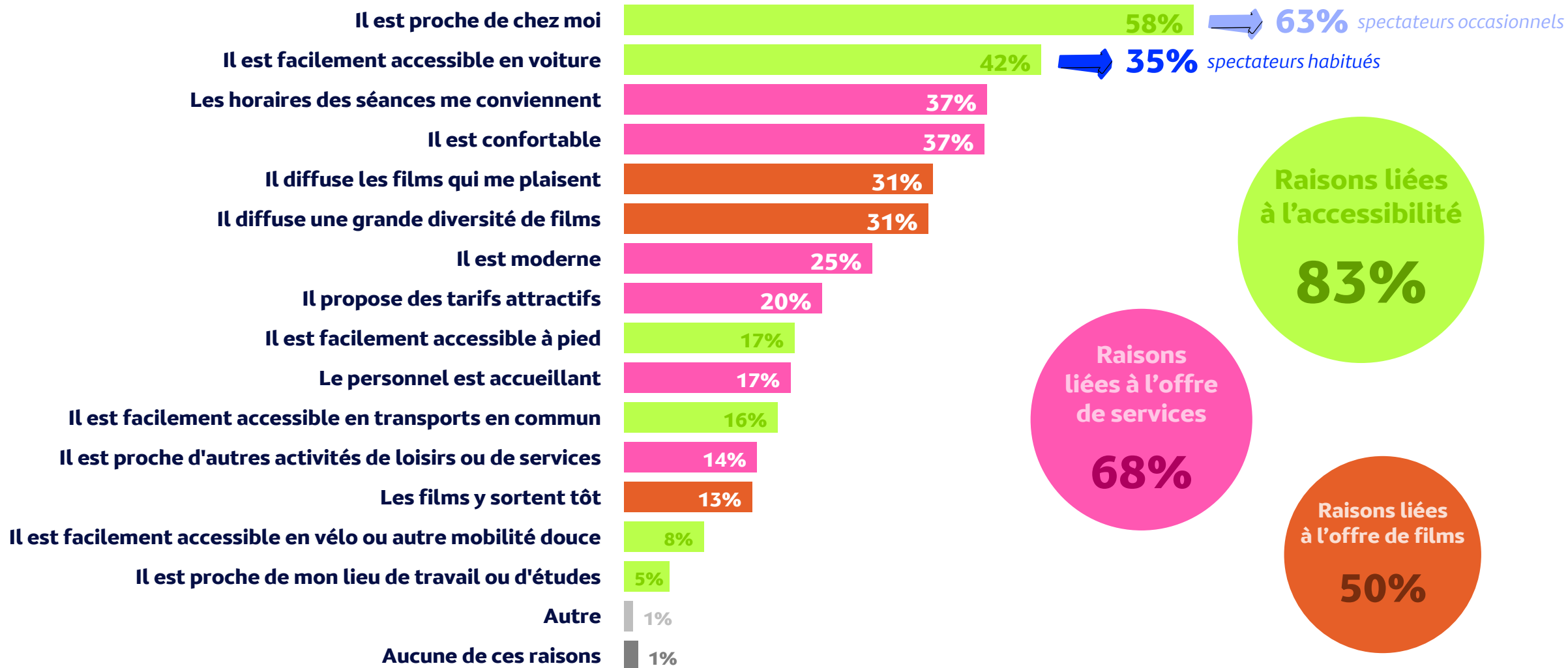
**6%** vs 14%

- **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Non-spectateurs 12 derniers mois : 305 répondants
- **Question** : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Salle de cinéma fréquentée : raison de choix et distance au domicile

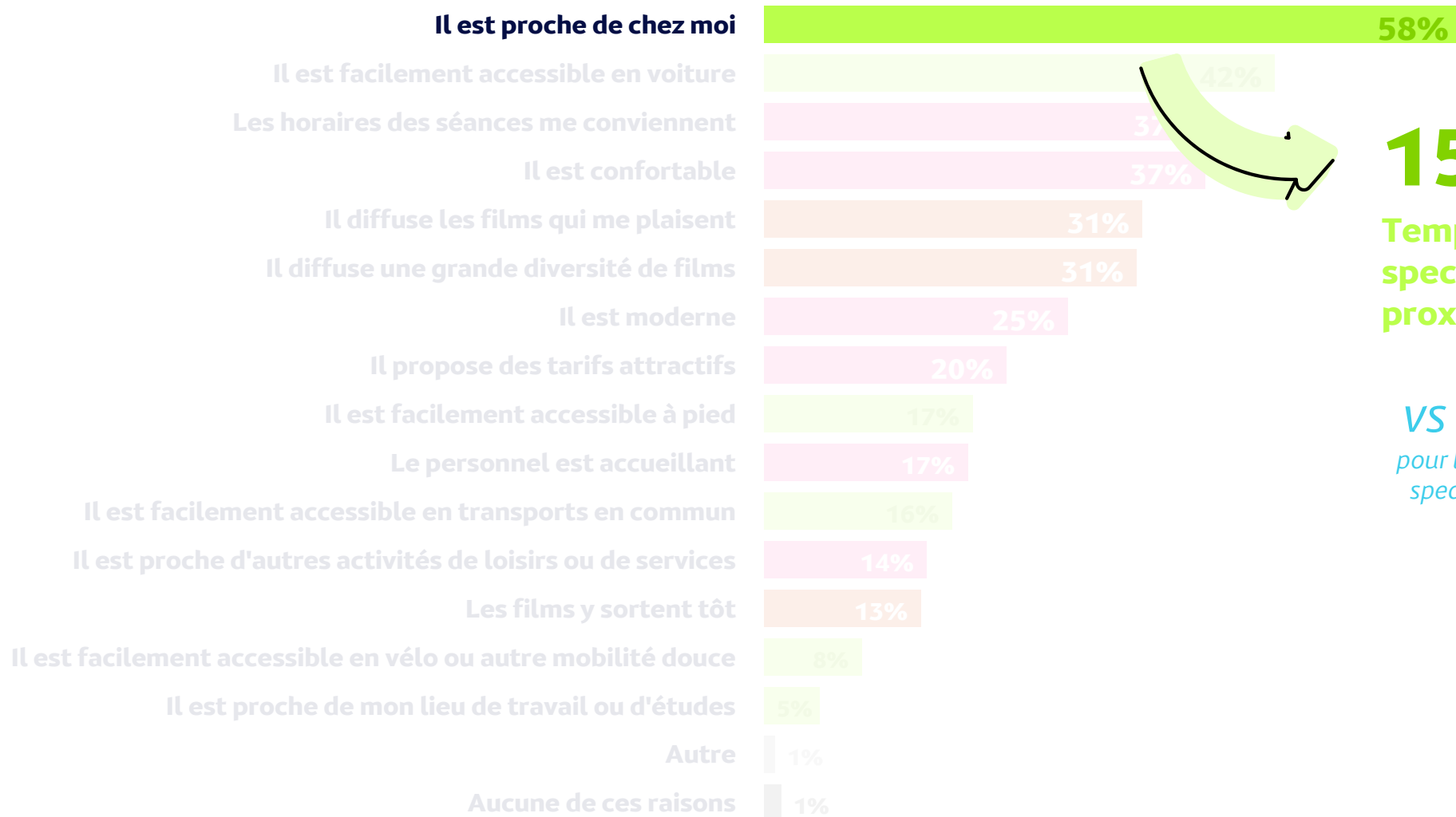
Les spectateurs cinéma EVER valorisent avant tout la **proximité de leur cinéma**, ainsi que son **accessibilité en voiture**.



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) fréquentez-vous habituellement ce cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Salle de cinéma fréquentée : raison de choix et temps de trajet au cinéma



## 15 min

Temps moyen déclaré par les spectateurs qui citent la proximité à leur cinéma

**vs 17 min**

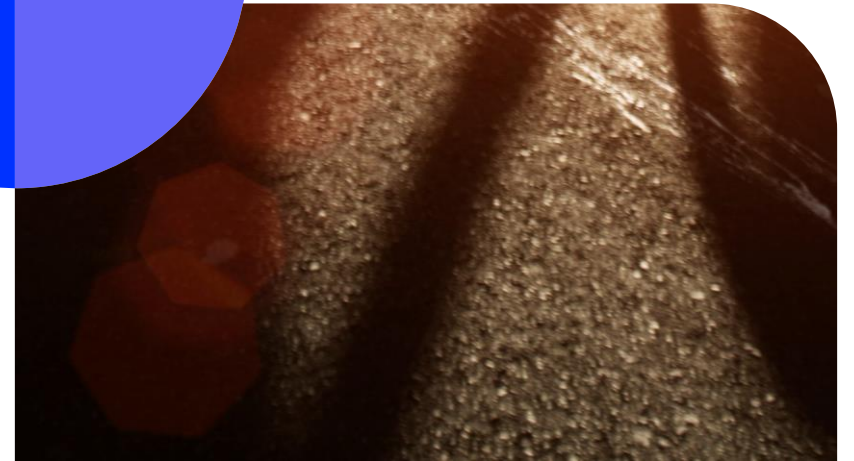
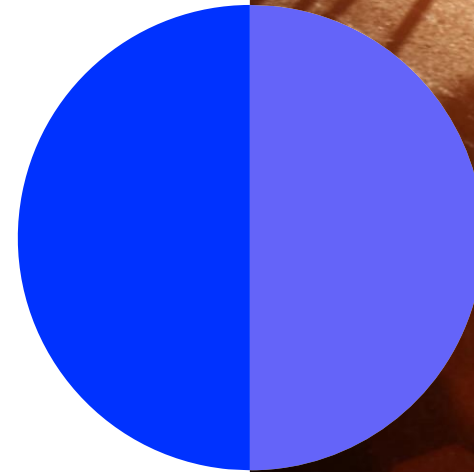
pour l'ensemble des spectateurs EVER

► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) fréquentez-vous habituellement ce cinéma ? // De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



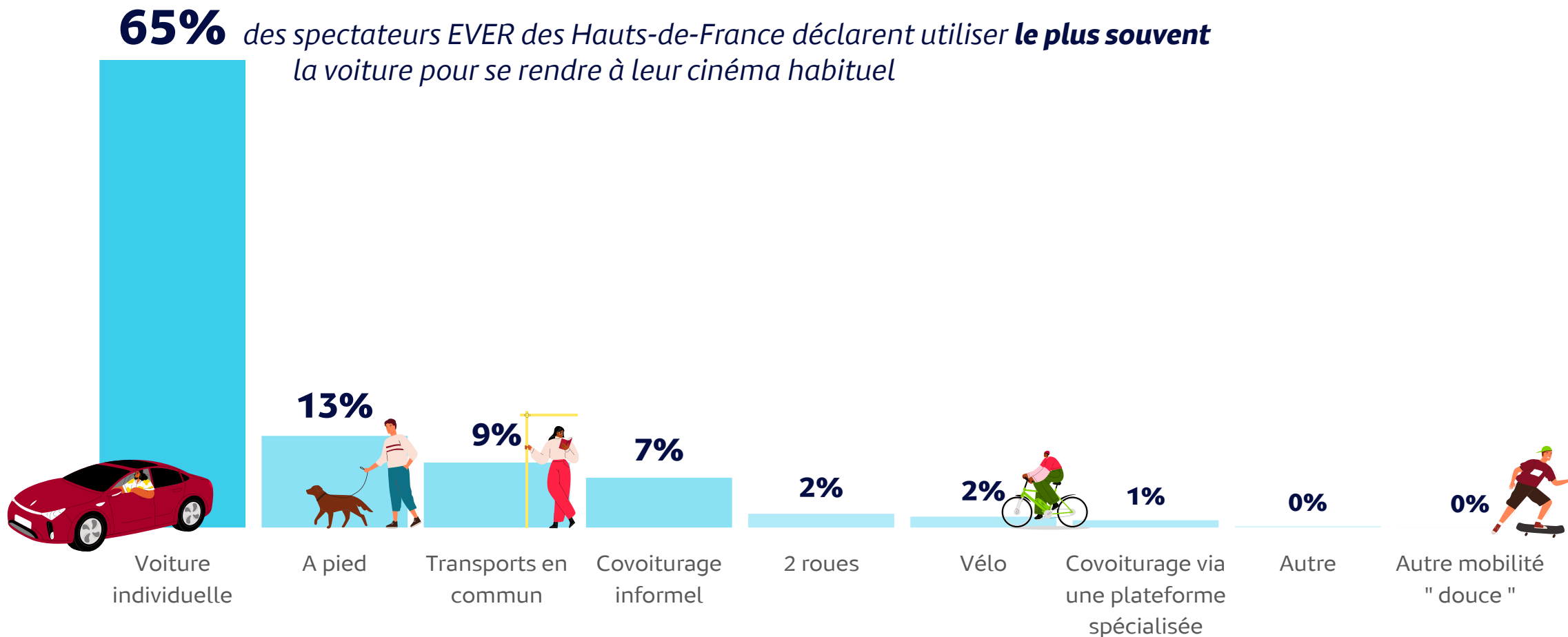
# 3 Cinéma & mobilité

**Moyens de transports, temps de trajet, avis sur les routes et aménagements**





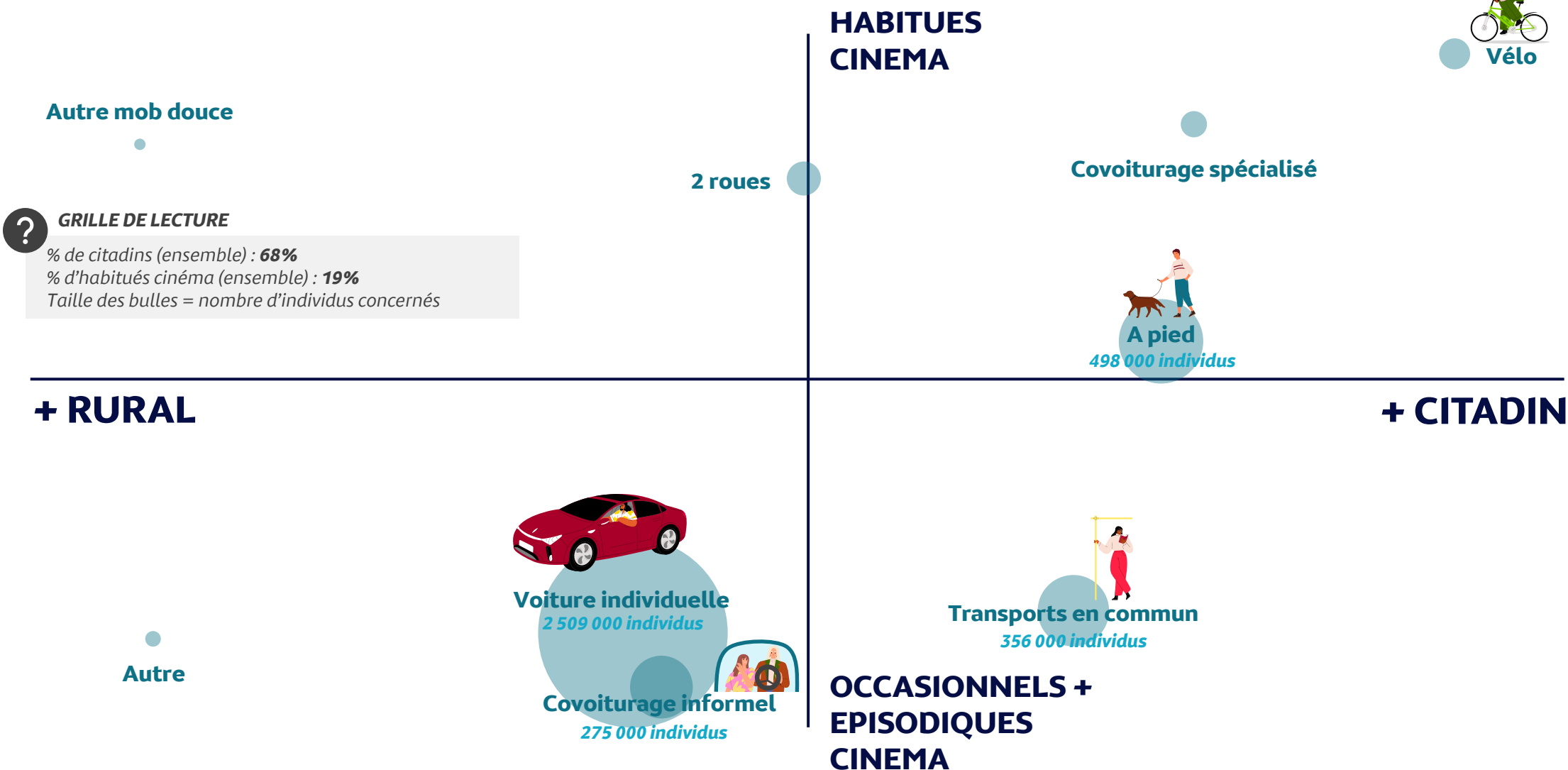
# Se rendre au cinéma : le moyen de transport privilégié des spectateurs EVER



- ▶ **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants
- ▶ **Question** : De manière générale, comment vous rendez-vous dans votre cinéma habituel ?
- ▶ Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



# Profil selon le moyen de transport principal utilisé *Habitat x fréquentation cinéma*







**GRILLE DE LECTURE**

% de citadins (ensemble) : **68%**  
 % d'habités cinéma (ensemble) : **19%**  
 Taille des bulles = nombre d'individus concernés


► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Question** : De manière générale, comment vous rendez-vous dans votre cinéma habituel ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse

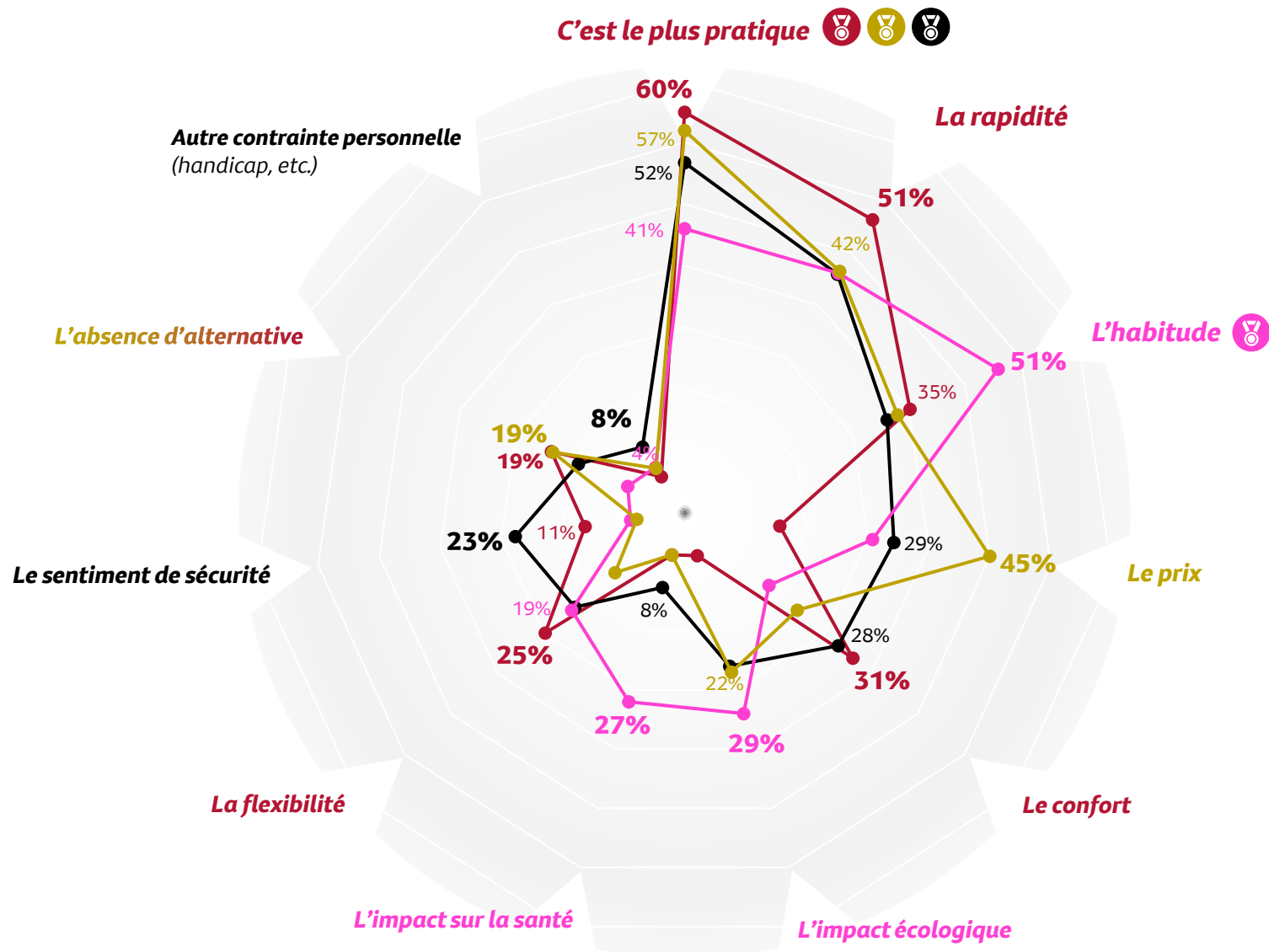
# M Raison du choix du moyen de transport principal

4 MOYENS DE TRANSPORTS PRINCIPAUX

-  **Voiture individuelle**
-  **Covoiturage informel**
-  **A pied**
-  **Transports en commun (bus, métro, train...)**

---

 **1<sup>ère</sup> raison de choix du moyen de transport**



► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en voiture individuelle : 435 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en covoiturage informel : 43 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma à pied : 90 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en transports en commun : 61 répondants

► **Question** : Pour quelles raisons utilisez-vous ce moyen de transport pour vous rendre dans votre cinéma habituel ?

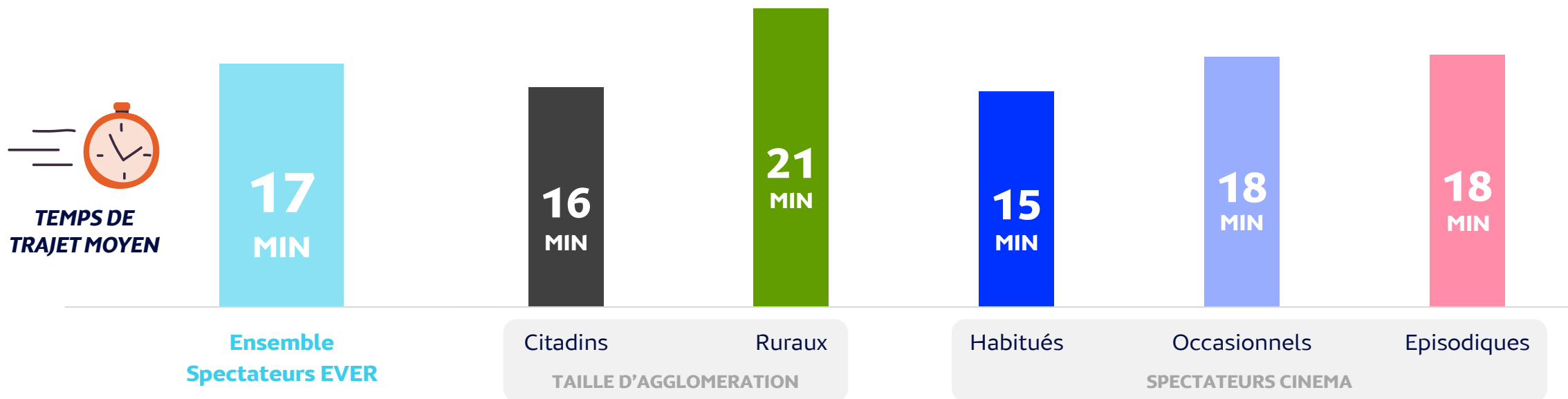
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Temps de trajet vers le cinéma : un clivage ville / campagne

L'écart dans les temps de trajet domicile-cinéma s'explique principalement par le **lieu d'habitation** : les citadins mettent en moyenne 5 min de moins que les ruraux pour se rendre dans leur cinéma, pour un aller simple.

L'écart est moins important selon l'assiduité de fréquentation des spectateurs, bien que les **spectateurs habitués** bénéficient d'un temps de trajet légèrement réduit.

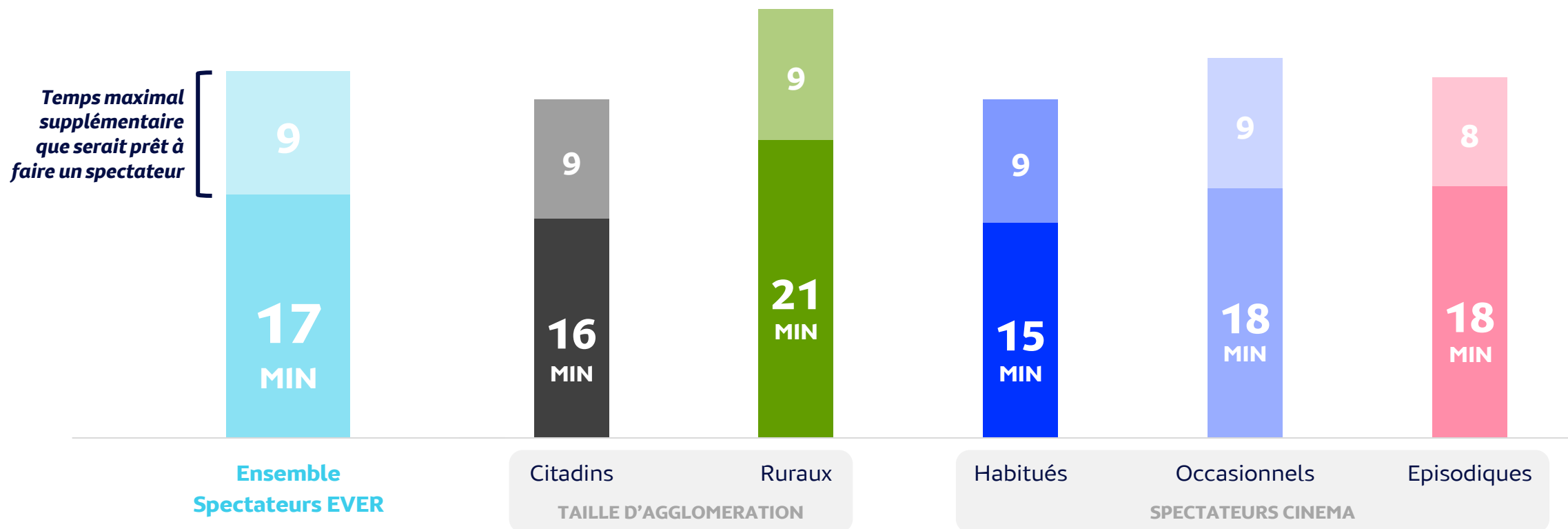


- **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants // Citadins déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 495 répondants // Ruraux déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 178 répondants // Habitueés cinéma (12DM et au moins une fois par mois) : 208 répondants // Occasionnels cinéma (12DM et moins d'une fois par mois) : 289 répondants // Episodiques cinéma (Non 12DM et une fois par an ou moins) : 176 répondants
- **Question** : De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Un temps psychologique supplémentaire stable sur l'ensemble des cibles

Si un **trajet vers le cinéma** prend en moyenne **5 minutes de plus** à un spectateur en zone rurale qu'à un spectateur en zone urbaine, les deux seraient prêt à faire un temps supplémentaire équivalent pour s'y rendre, soit autour de **9 minutes supplémentaires**.



- **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants // Citadins déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 495 répondants // Ruraux déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 178 répondants // Habituels cinéma (12DM et au moins une fois par mois) : 208 répondants // Occasionnels cinéma (12DM et moins d'une fois par mois) : 289 répondants // Episodiques cinéma (Non 12DM et une fois par an ou moins) : 176 répondants
- **Questions** : De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ? // Combien de temps de trajet seriez-vous prêt à faire au maximum pour aller au cinéma ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# La proximité au cinéma : problème absolu ou relatif ?



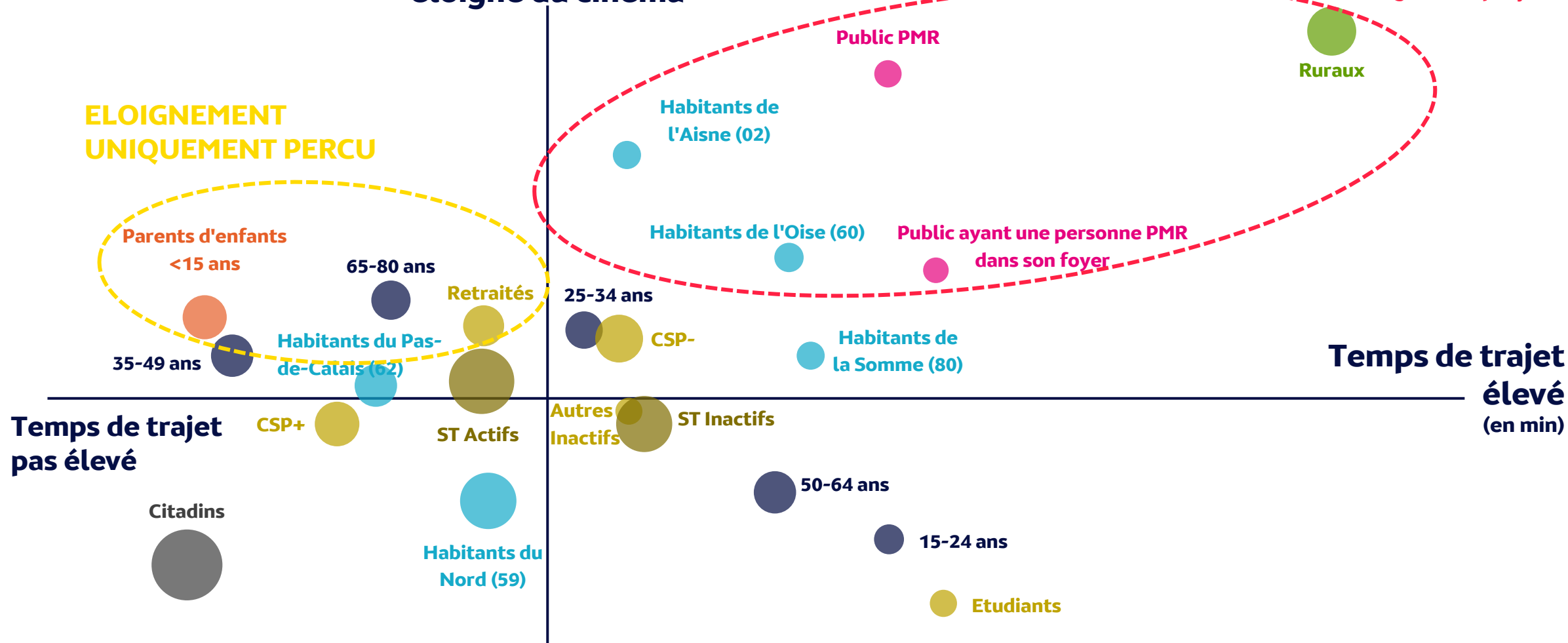
SPECTATEURS EVER

Eloignement réel et perçu au cinéma fréquenté

Sentiment d'être éloigné du cinéma

CIBLES LES + ELOIGNEES (éloignement perçu et réel)

ELOIGNEMENT UNIQUEMENT PERCU



► Base : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants

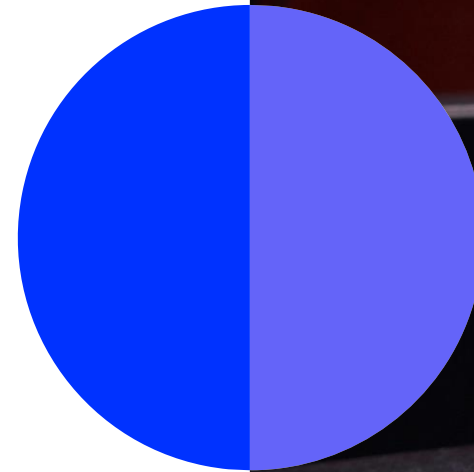
► Questions : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# 4 Perspectives et leviers de venue au cinéma

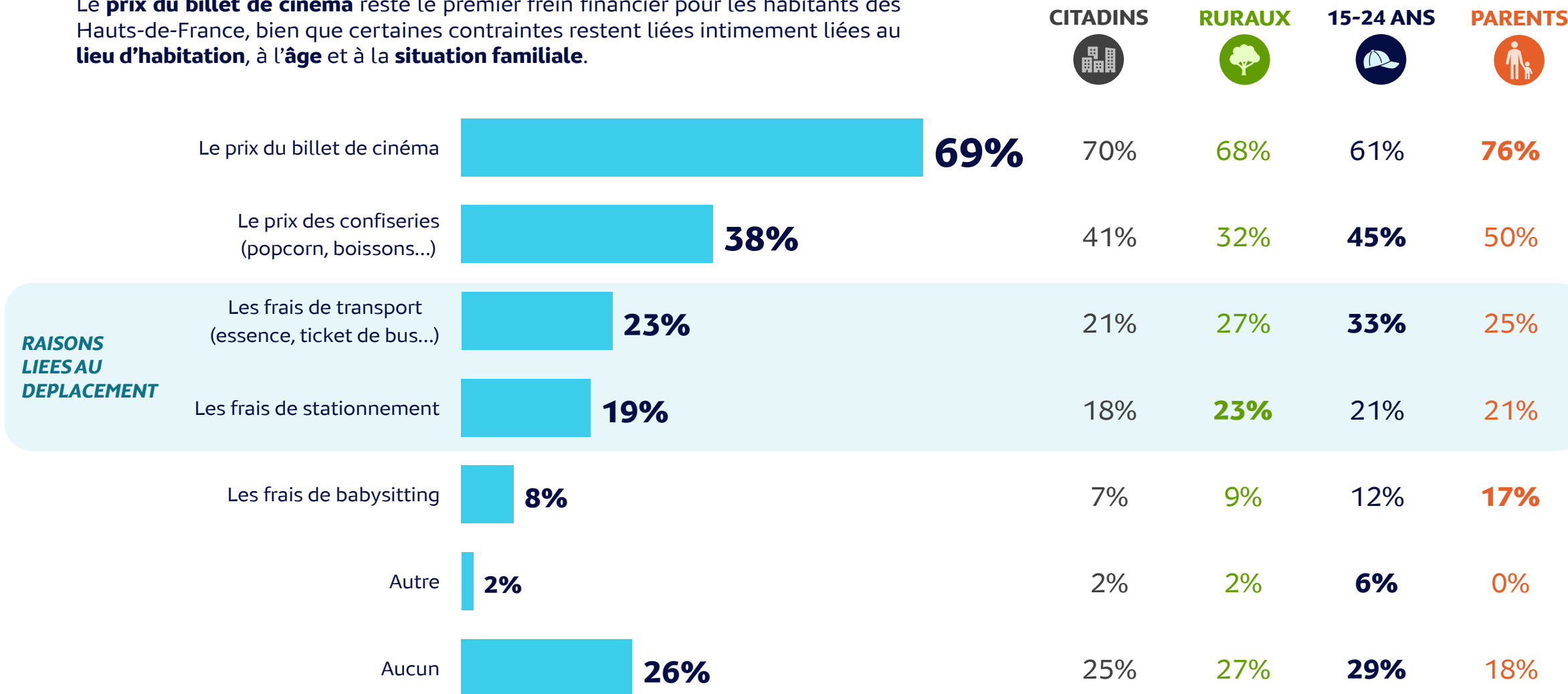
**Freins financiers, obstacles à la venue, leviers de motivation**





# Freins financiers à la venue au cinéma

Le **prix du billet de cinéma** reste le premier frein financier pour les habitants des Hauts-de-France, bien que certaines contraintes restent liées intimement liées au **lieu d'habitation**, à l'**âge** et à la **situation familiale**.



► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Citadins 15-80 ans : 586 répondants // Ruraux 15-80 ans : 216 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-24 ans : 79 répondants // Parents d'enfants de moins de 15 ans : 243 répondants

► **Question** : Parmi les postes de dépenses suivants, lesquels considérez-vous comme des freins pour sortir au cinéma ?

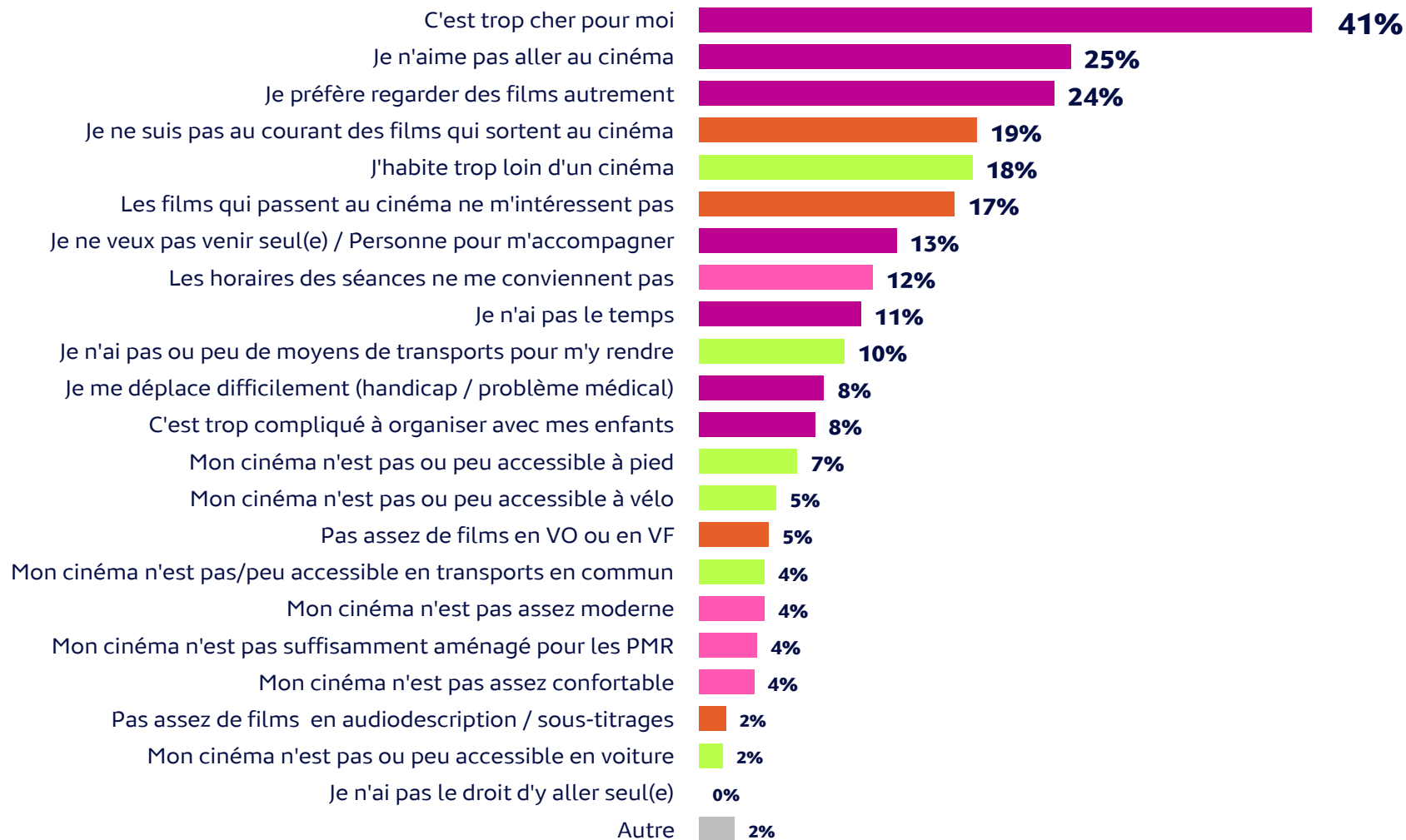
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs NEVER : obstacles à la venue au cinéma



## SPECTATEURS NEVER



Raisons personnelles



Raisons liées à l'offre de films



Raisons liées à la mobilité

298 000 individus



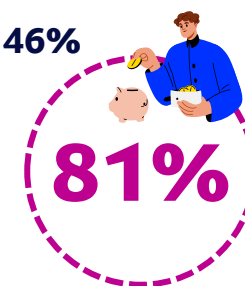
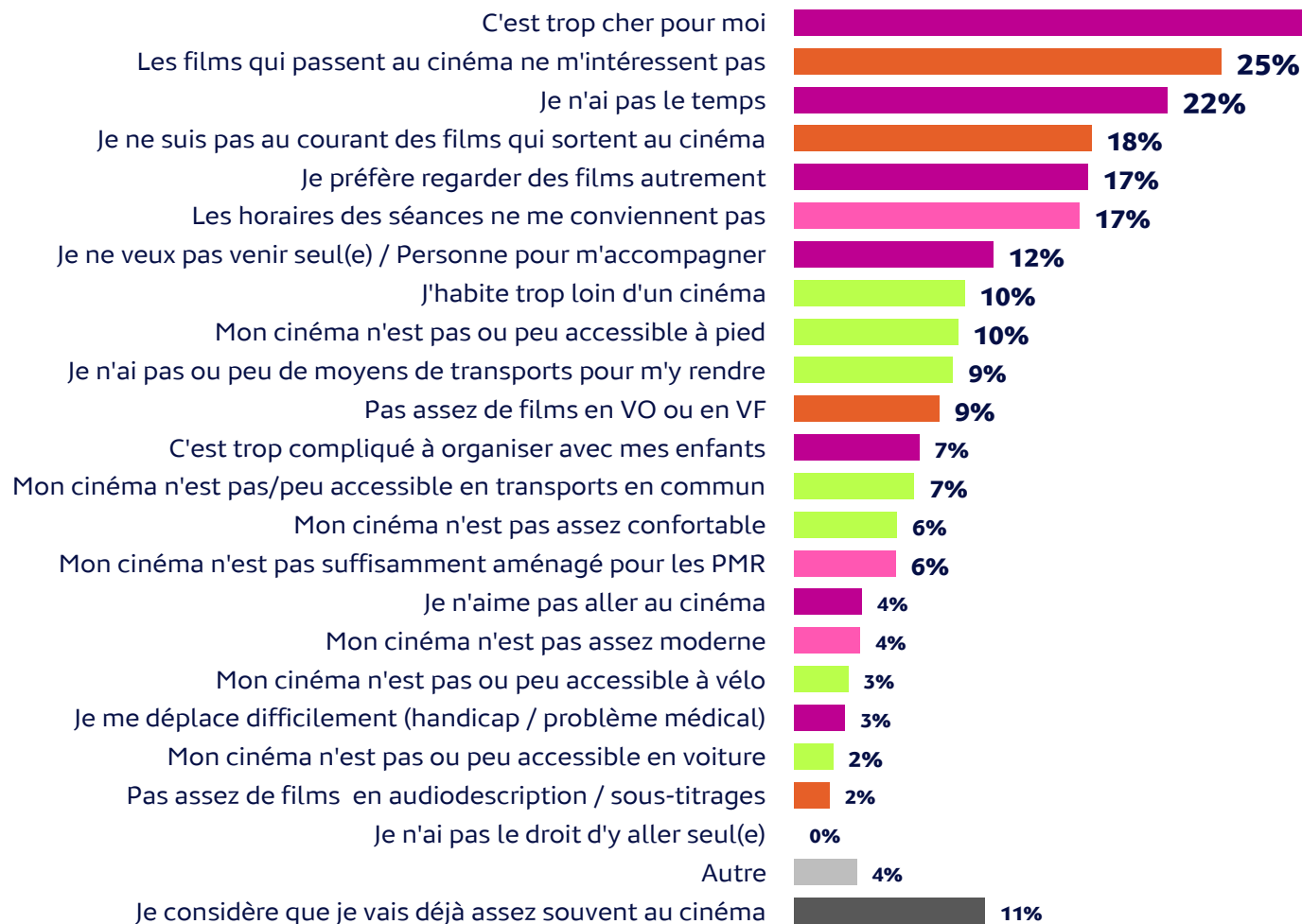
Raisons liées à la salle de cinéma

► **Base** : Habitants des Hauts-de-France déclarant ne jamais se rendre au cinéma (Spectateurs NEVER) : 129 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs épisodiques : obstacles à la venue au cinéma

## ● SPECTATEURS EPISODIQUES



Raisons personnelles



Raisons liées à l'offre de films



Raisons liées à la mobilité

374 000 individus



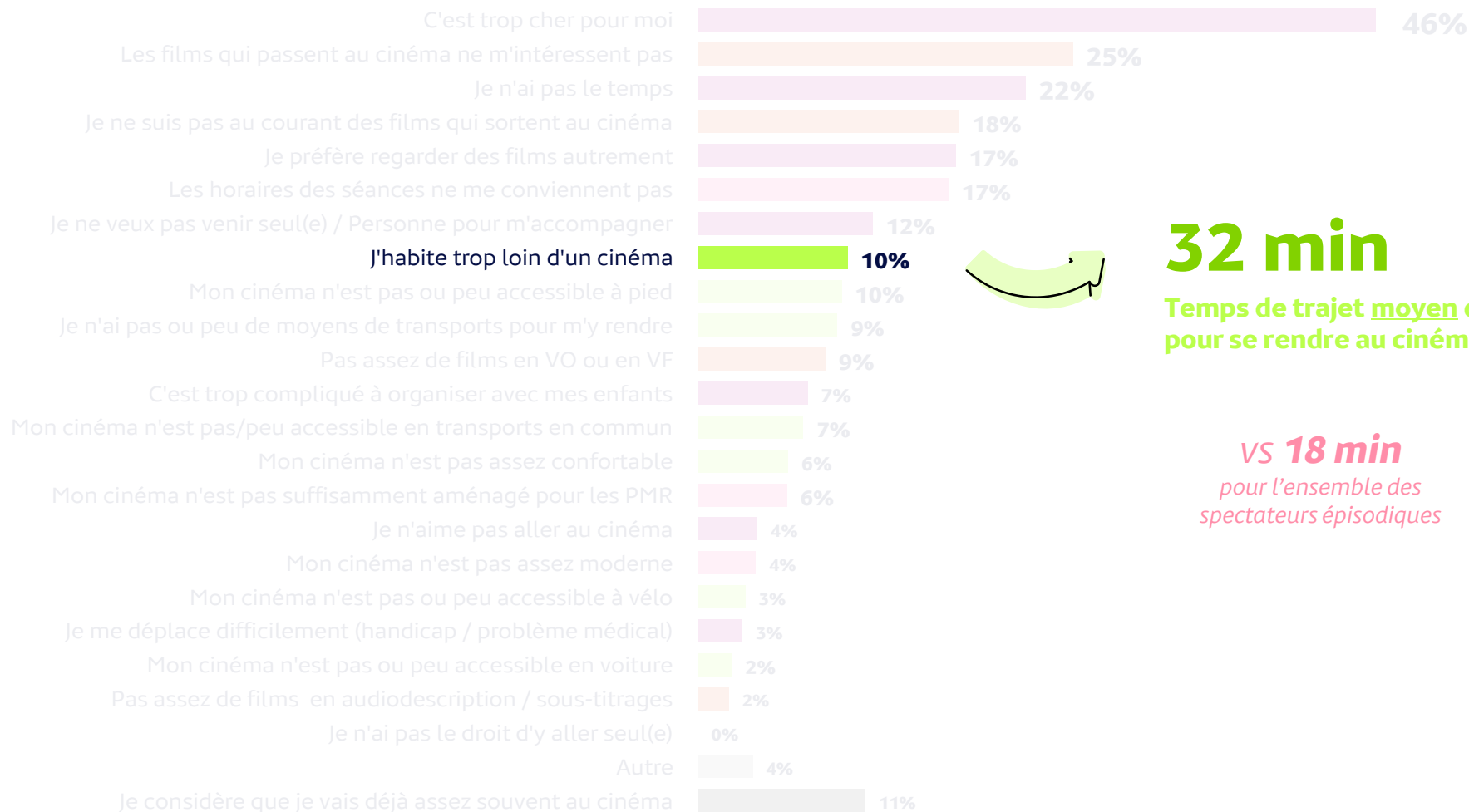
Raisons liées à la salle de cinéma

► **Base** : Spectateurs épisodiques (Non 12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 176 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs épisodiques : obstacles à la venue au cinéma

## ● SPECTATEURS EPISODIQUES



### 32 min



Temps de trajet moyen déclaré par ces individus pour se rendre au cinéma qu'ils fréquentent

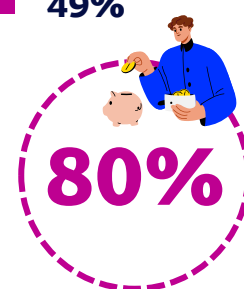
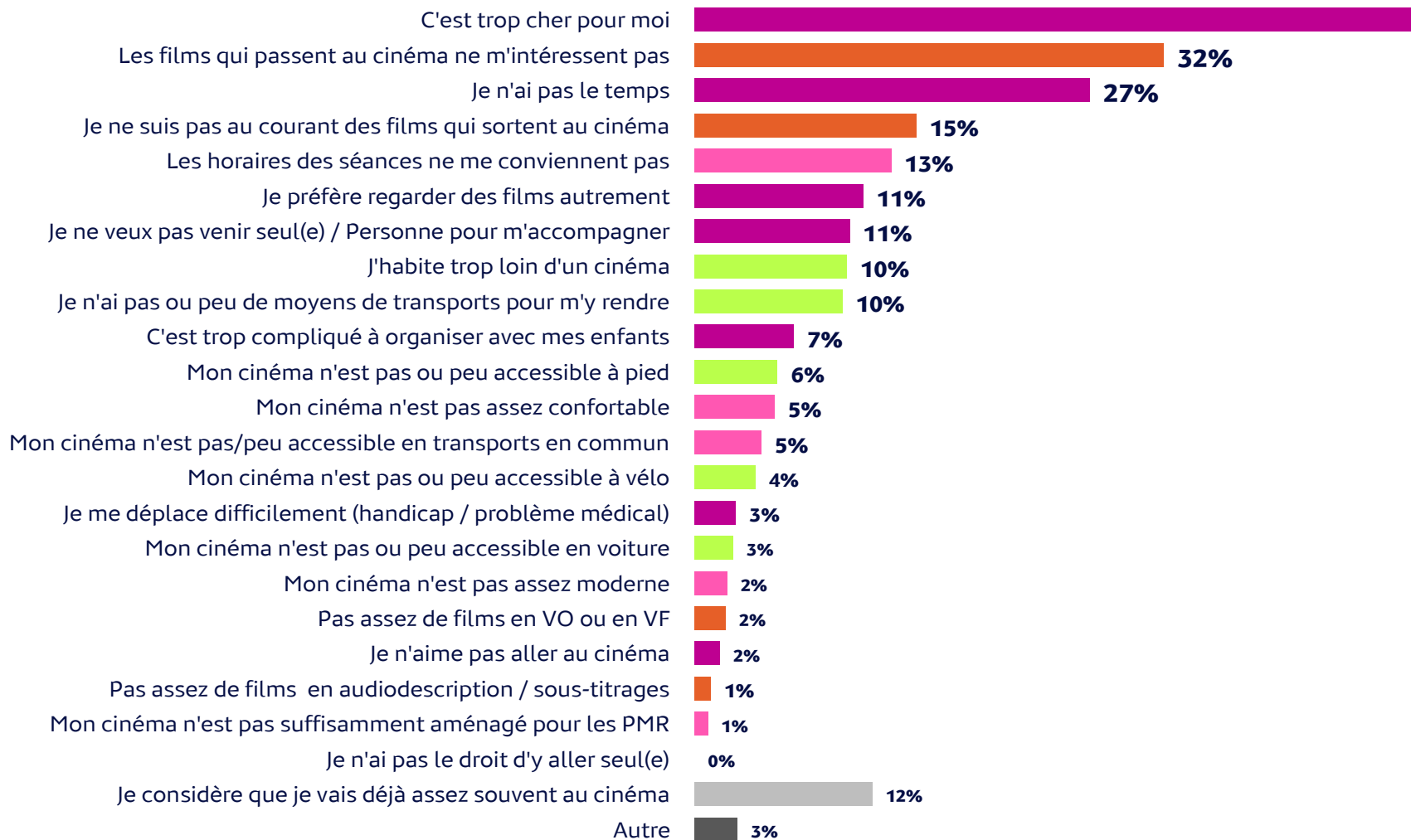
**VS 18 min**  
pour l'ensemble des spectateurs épisodiques

► **Base** : Spectateurs épisodiques (Non 12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 176 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs occasionnels : obstacles à la venue au cinéma

## ● SPECTATEURS OCCASIONNELS



Raisons personnelles



Raisons liées à l'offre de films



Raisons liées à la mobilité

524 000 individus



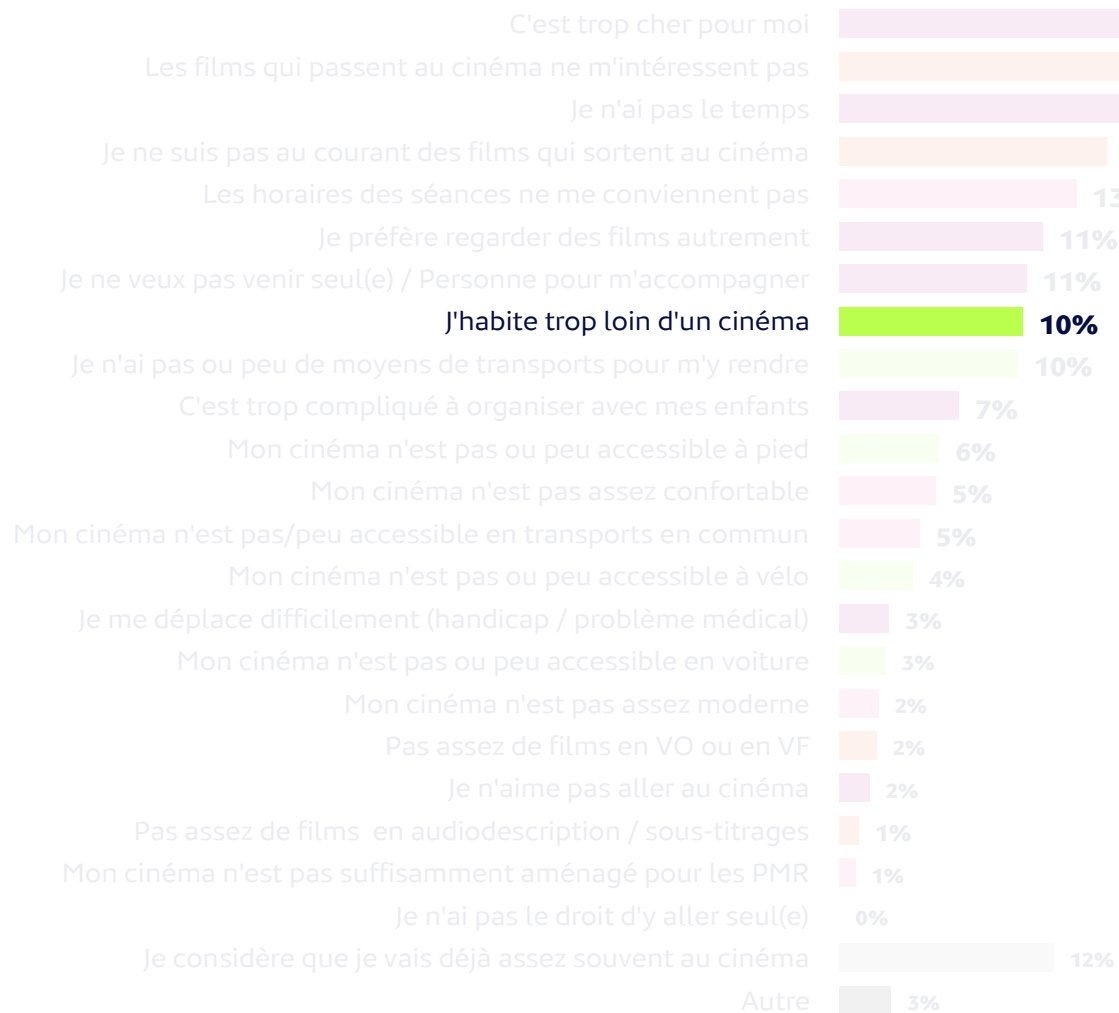
Raisons liées à la salle de cinéma

► **Base** : Spectateurs occasionnels (12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 289 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs occasionnels : obstacles à la venue au cinéma

## ● SPECTATEURS OCCASIONNELS



# 26 min



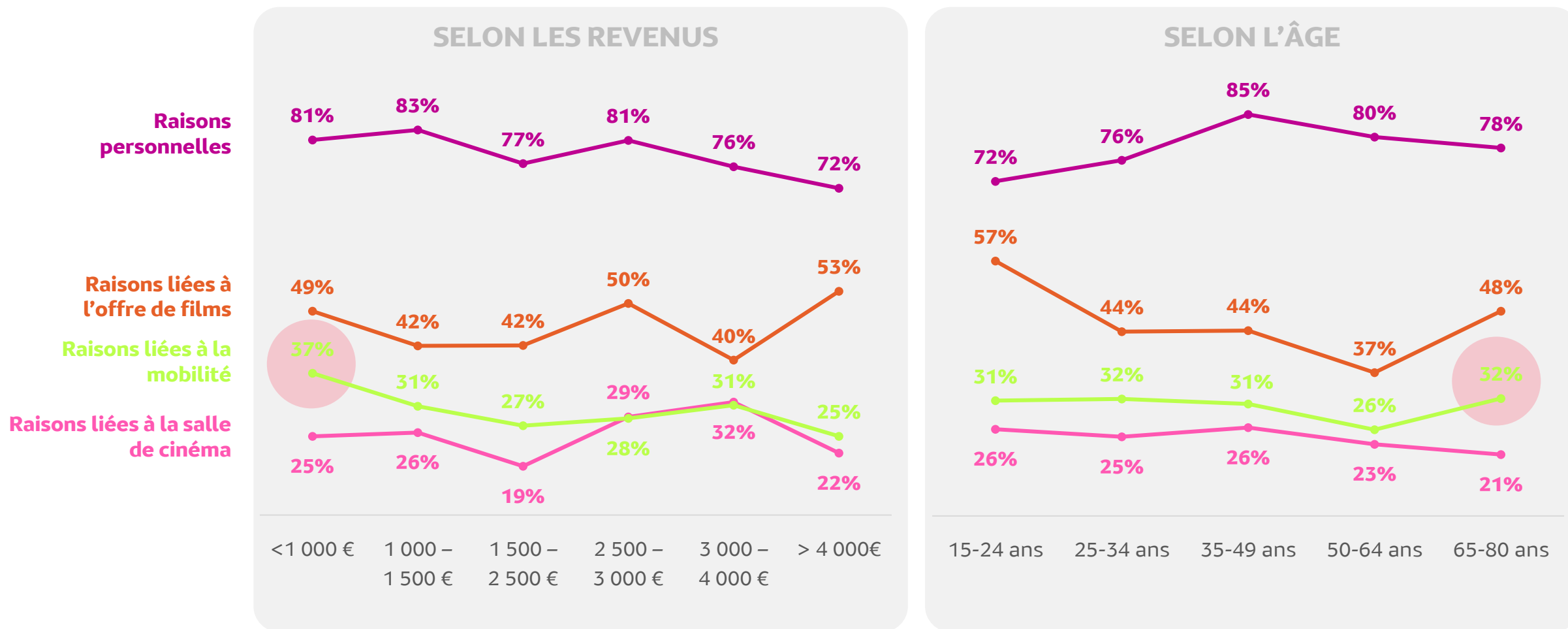
Temps de trajet moyen déclaré par ces individus pour se rendre au cinéma qu'ils fréquentent

**VS 18 min**  
pour l'ensemble des spectateurs occasionnels

► **Base** : Spectateurs occasionnels (12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 289 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Les obstacles liés à la mobilité impactent plus fortement les bas salaires et les plus âgés ...



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# ... ainsi que les habitants des communes rurales et de Picardie

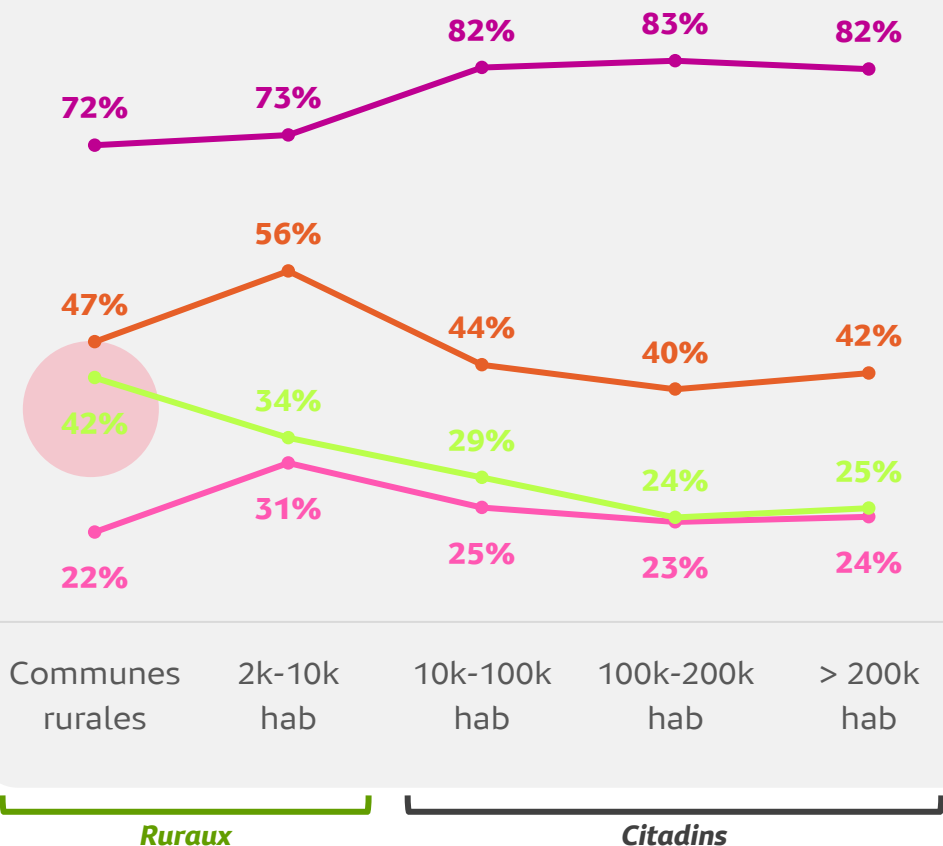
### SELON LA TAILLE D'AGGLOMERATION

Raisons personnelles

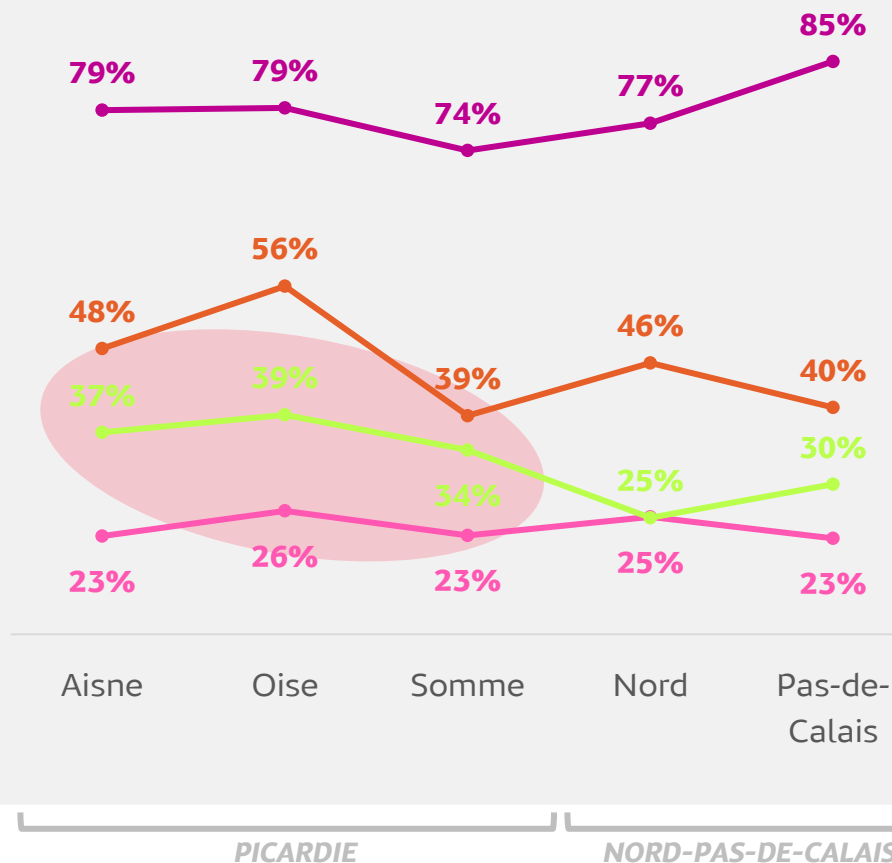
Raisons liées à l'offre de films

Raisons liées à la mobilité

Raisons liées à la salle de cinéma



### SELON LE DEPARTEMENT



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Parmi les **obstacles liés à la mobilité**, le manque de moyens de transports arrive en tête chez les bas salaires et les plus jeunes ...

Peu de moyens de transports pour m'y rendre

J'habite trop loin d'un cinéma

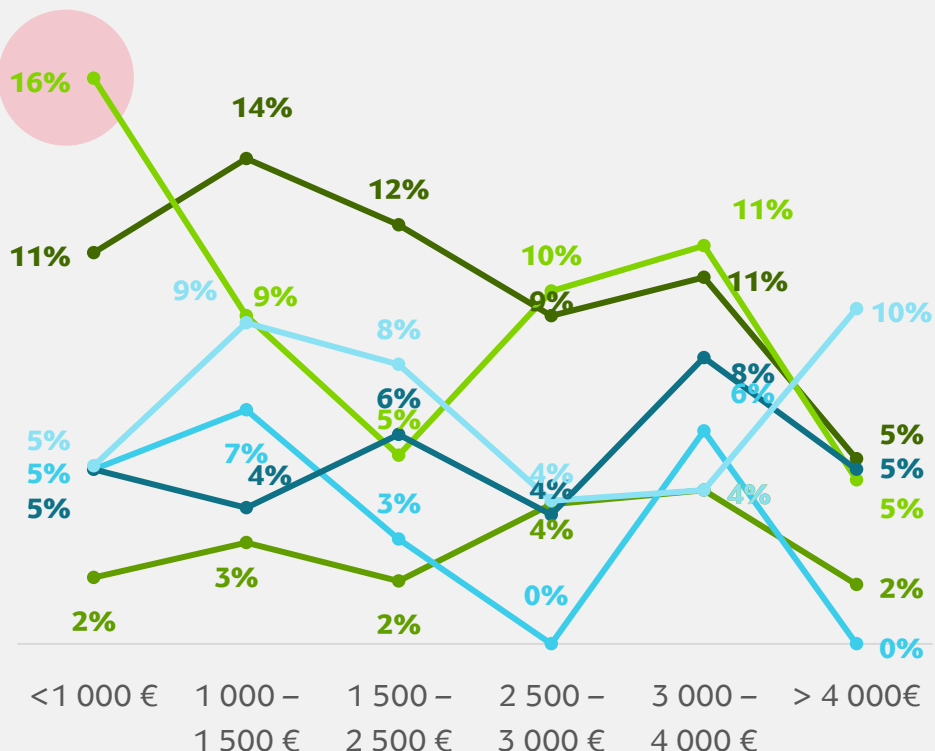
Manque d'accessibilité à pied

Manque d'accessibilité à vélo

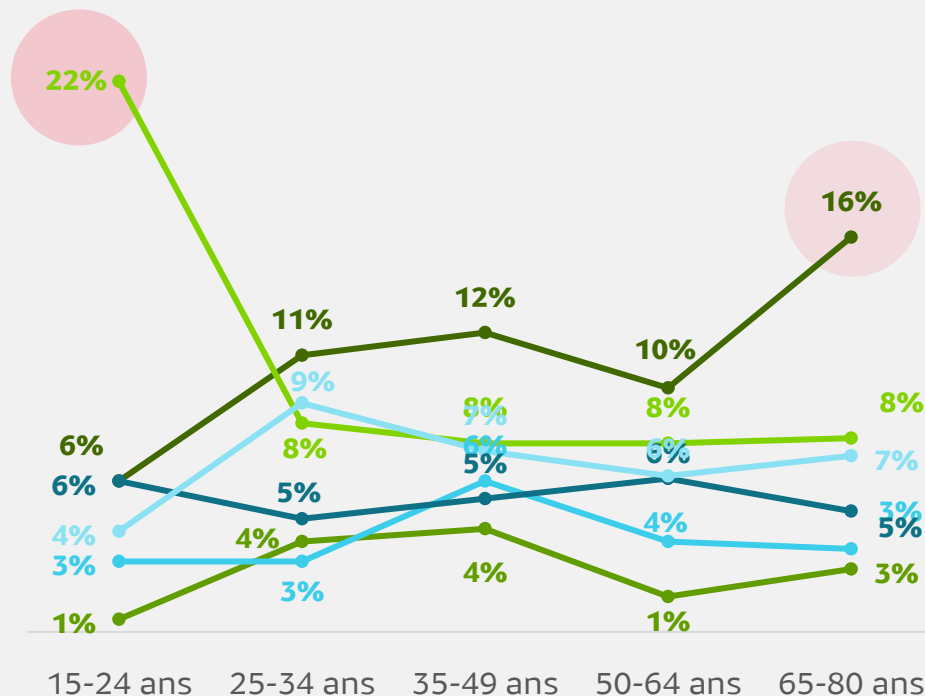
Manque d'accessibilité en transports en commun

Manque d'accessibilité en voiture

## SELON LES REVENUS



## SELON L'ÂGE

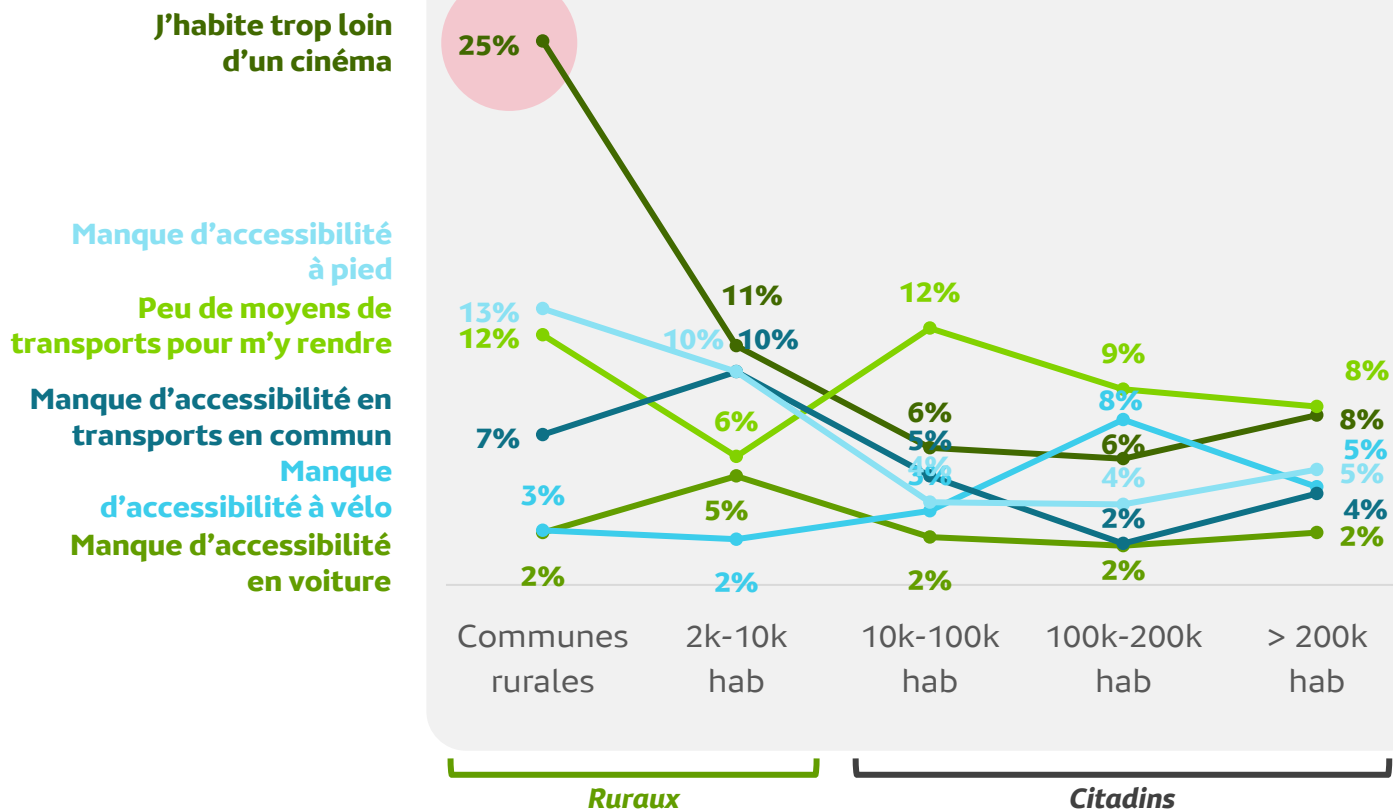


► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse

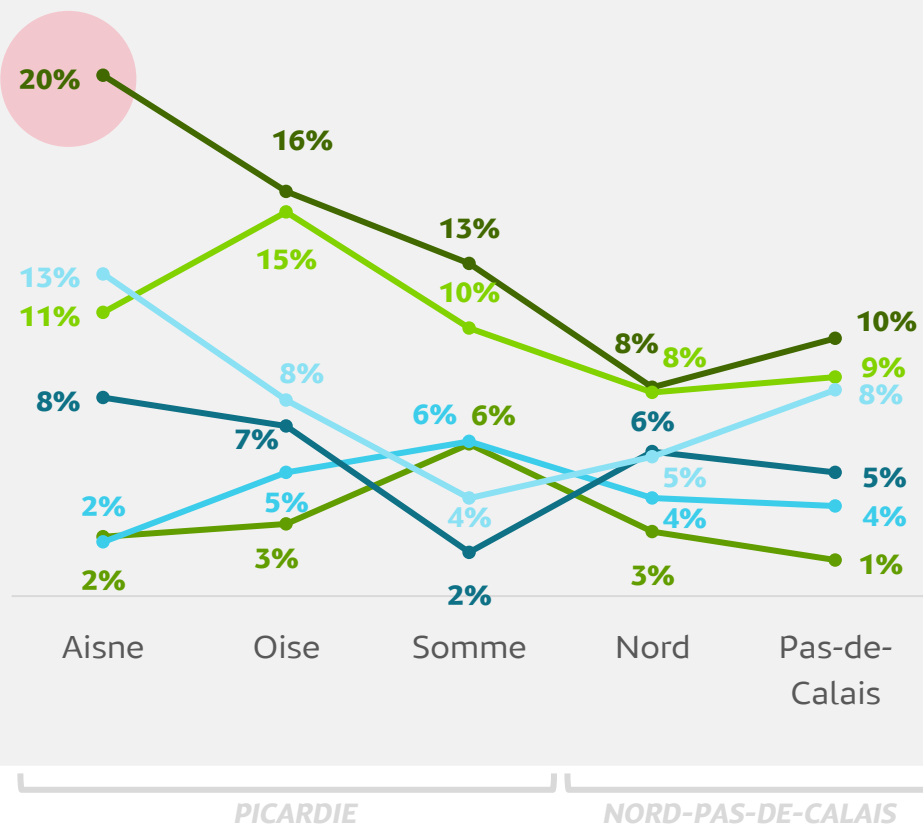


# ... et la distance au cinéma arrive en tête chez les habitants des communes rurales et de l'Aisne

### SELON LA TAILLE D'AGGLOMERATION



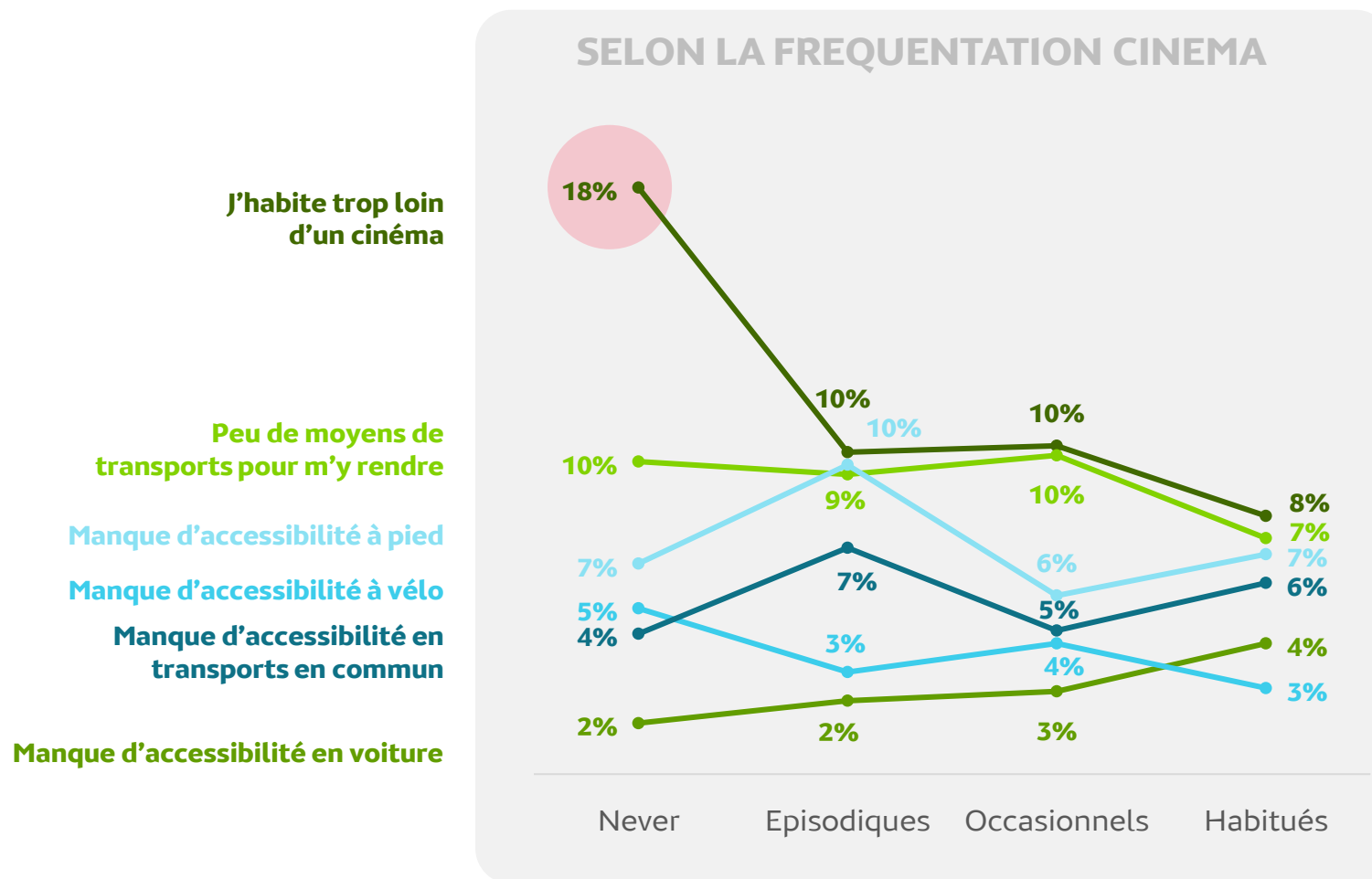
### SELON LE DEPARTEMENT



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse

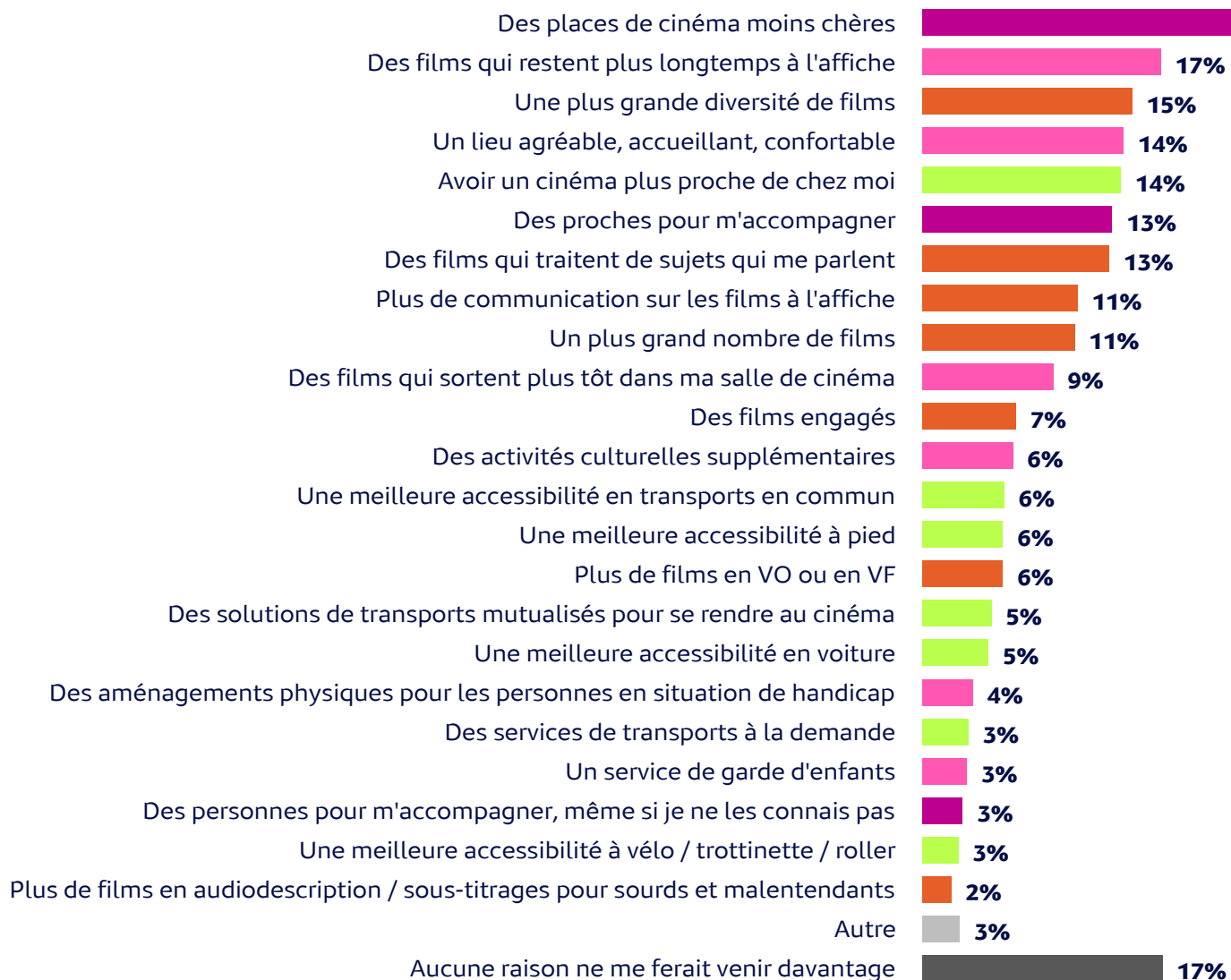


# L'obstacle de la distance au cinéma concerne avant tout les habitants des Hauts-de-France qui ne vont jamais au cinéma

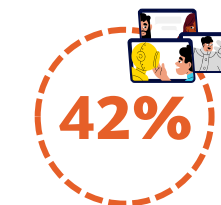




# Quels leviers de motivations pour aller davantage au cinéma ?



Raisons personnelles



Raisons liées à l'offre de films



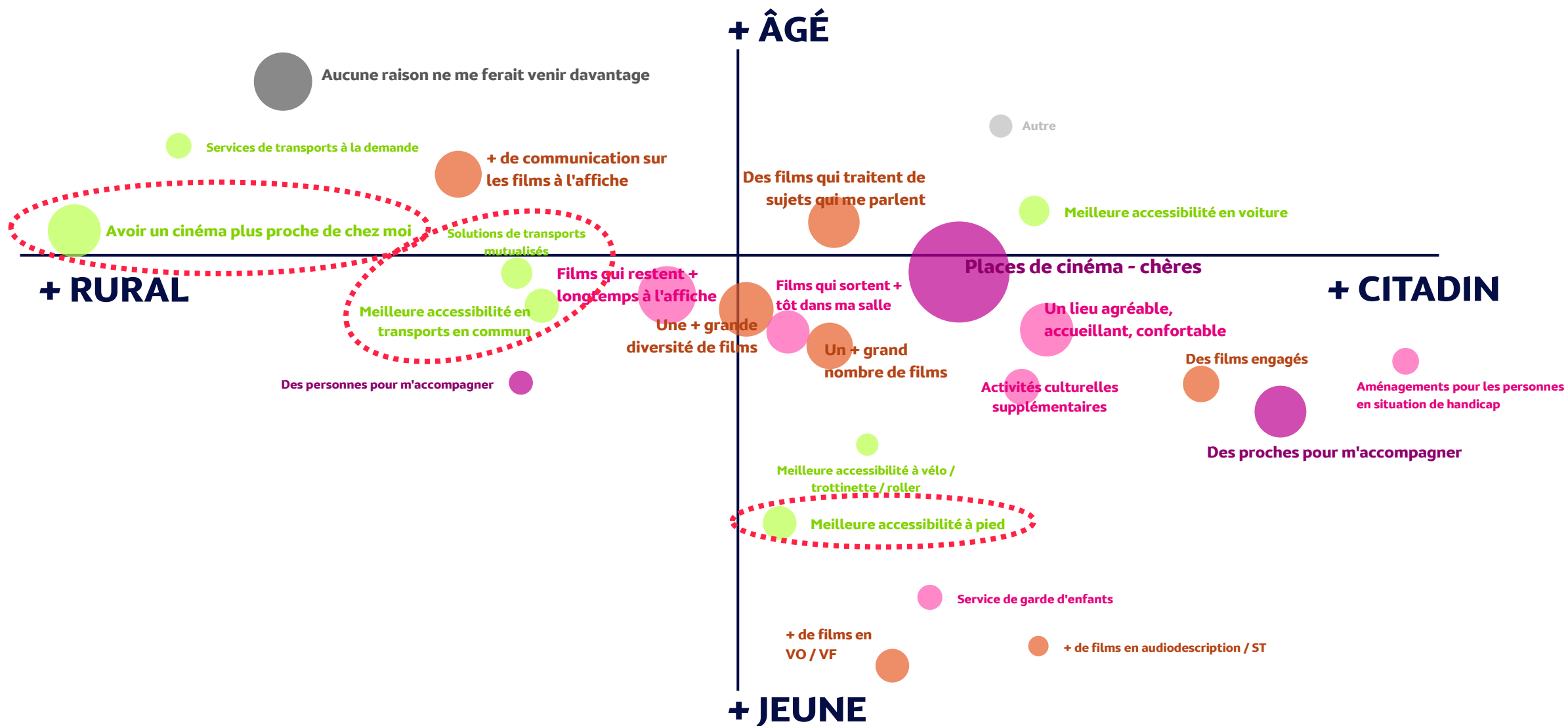
Raisons liées à la salle de cinéma



Raisons liées à la mobilité



# Profil selon les motivations pour aller davantage au cinéma *Habitat x âge*



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Question** : Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous donneraient envie d'aller davantage au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Obstacles et solutions liés à la mobilité parmi les individus qui se rendent le moins au cinéma

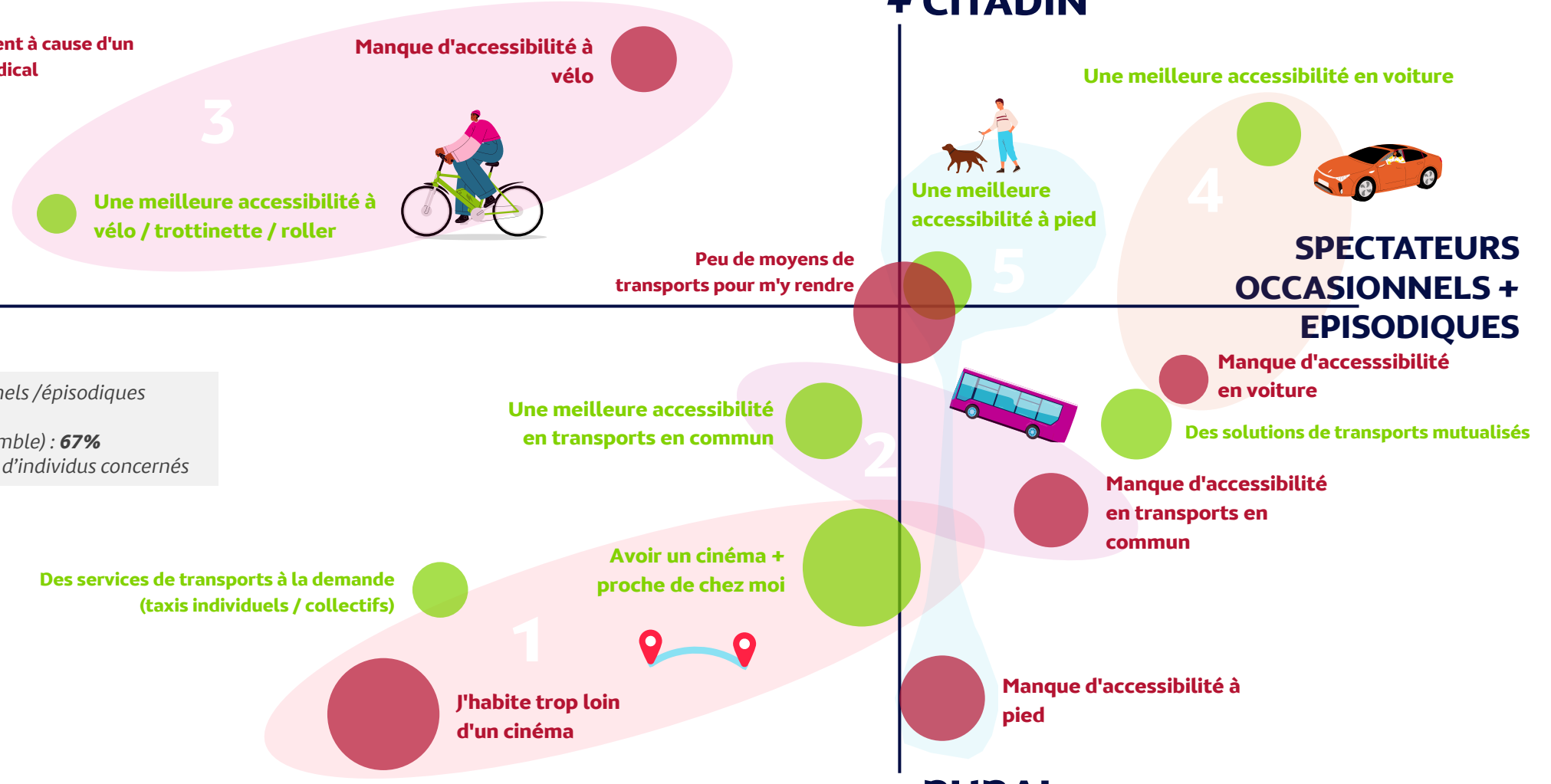
● ● ● OCCASIONNELS + EPISODIQUES + NEVER

**SPECTATEURS NEVER**

**+ CITADIN**

**+ RURAL**

**? GRILLE DE LECTURE**  
 % de spectateurs occasionnels / épisodiques (ensemble) : **80%**  
 % de citadins moyen (ensemble) : **67%**  
 Taille des bulles = nombre d'individus concernés



► **Base :** Spectateurs never / épisodiques / occasionnels (se rendant au cinéma de moins d'une fois par mois à jamais) : 594 répondants  
 ► **Questions :** Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous donneraient envie d'aller davantage au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Obstacles et motivations liés à la mobilité parmi les individus qui se rendent le moins au cinéma

● ● ● OCCASIONNELS + EPISODIQUES + NEVER

**1** La **proximité du cinéma au domicile** reste le premier sujet de mobilité identifié par les individus qui s'y rendent moins. Cette problématique touche avant tout les **populations rurales**, mais concerne tout autant les personnes ne venant jamais au cinéma que ceux y allant occasionnellement. 463 000 individus<sup>1</sup> se disent concernés par ce problème.



**2** La problématique d'**accessibilité des cinémas en transports en commun** est un sujet assez central pour les ruraux comme les citadins, et pour les spectateurs qui vont rarement au cinéma comme ceux qui n'y vont pas. Plus de 200 000 individus<sup>1</sup> sont concernés par cette problématique.



**3** L'**accessibilité du cinéma à vélo** concerne un public plutôt **citadin** et **qui ne vient jamais au cinéma**. Si 160 000 individus<sup>1</sup> identifie un problème d'accessibilité avec ce moyen de transport, seulement 58 000<sup>1</sup> verraient dans sa résolution un levier de motivation pour y aller davantage.



**4** Les **problèmes d'accessibilité du cinéma en voiture** concernent des spectateurs qui viennent déjà au cinéma, même rarement. La résolution de ces problèmes est considérée comme un levier de motivation pour un public avant tout citadin.



**5** Les blocages et les solutions autour de l'**accessibilité des cinémas à pied** ne coïncident pas : les individus voyant le manque d'accessibilité à pied comme un blocage sont principalement ruraux, probablement en lien avec la distance grande entre le cinéma et leur domicile, tandis que ceux qui souhaiteraient des réponses à cette problématique sont plutôt urbains.



► **Base** : \*Spectateurs never / épisodiques / occasionnels (se rendant au cinéma de moins d'une fois par mois à jamais) : 594 répondants  
► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous donneraient envie d'aller davantage au cinéma ?  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse

**Mediametrie**  
High trust data

**cinémas en mouvement**

**atcap** pôle régional image

Merci de  
votre attention !

**MediaTrend**





**Marion DELVALLEE**

Chargée d'études et marketing produit

01 71 00 06 42

[mdelvallee@mediametrie.fr](mailto:mdelvallee@mediametrie.fr)



**Marine BOULANGER**

Directrice Pôle Cinéma & Entertainment

01 47 58 36 31

[mboulangier@mediametrie.fr](mailto:mboulangier@mediametrie.fr)