



# Mobilité & cinéma dans les Hauts-de-France

Acap – Projet Cinémas en mouvement  
*Diagnostic régional des mobilités cinéma - 31 mars 2026*





# SOMMAIRE

## 1. Introduction

- Contexte et objectifs de l'étude
- Méthodologie
- Cibles de l'étude et cibles cinéma
- Structure de l'échantillon

## 2. Fréquentation cinéma dans les Hauts-de-France

- Fréquentation cinéma 12 derniers mois
- Fréquence de fréquentation cinéma
- Profil des spectateurs selon leur fréquentation
- Habitudes culturelles des spectateurs
- Types de salles fréquentées dans les Hauts-de-France
- Raisons de choix de la salle fréquentée

## 3. La sortie cinéma

- Accompagnement au cinéma
- Moment de venue en salle
- Motivations à la venue

## 4. Cinéma & mobilité

- Moyen de transport vers la salle
- Raison de choix du moyen de transport
- Temps de trajet vers le cinéma et perception du temps de trajet
- Avis sur le trajet et les aménagements

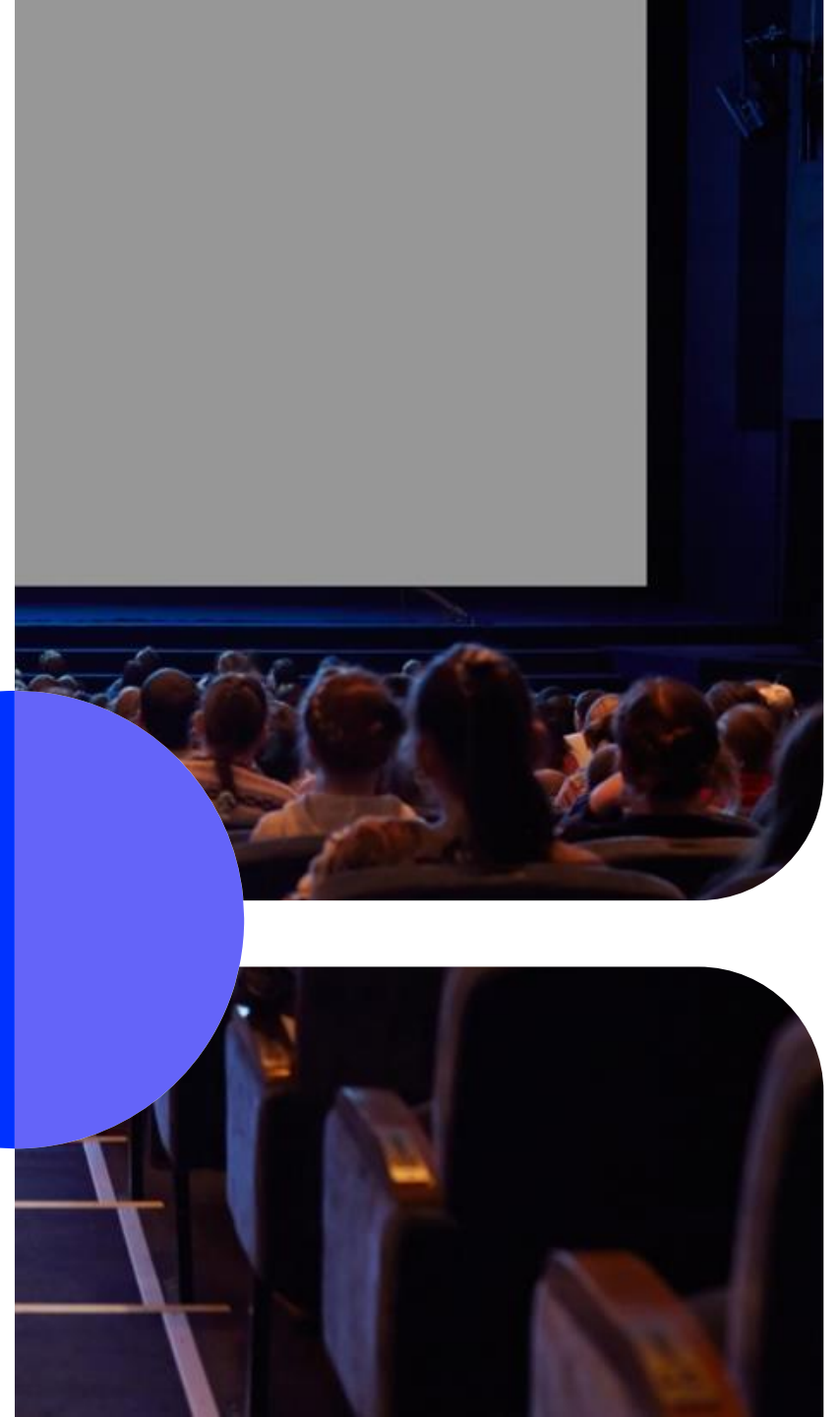
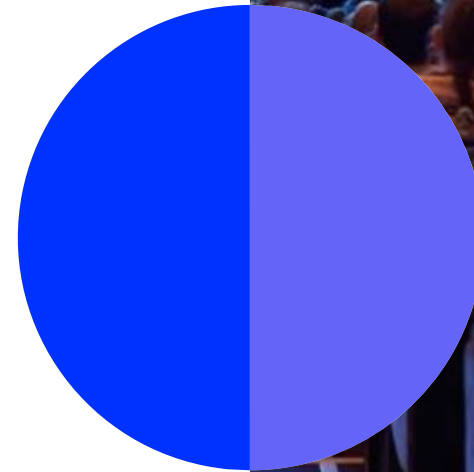
## 5. Perspectives et leviers à la venue au cinéma

- Freins financiers et globaux à la sortie cinéma
- Profil des publics impactés par la mobilité
- Connaissance des cinémas itinérants
- Motivations à une fréquentation accrue des salles
- Obstacles et solutions liés à la mobilité : profils & volumétries des individus concernés



# 1 Introduction

**Contexte, objectifs, méthodologie,  
cibles, structure de l'échantillon**





## Contexte de l'étude

En tant qu'**acteur de référence sur l'action culturelle et l'éducation cinématographique en Hauts-de-France**, l'Acap a pour mission de soutenir la diversité de programmation et l'action culturelle des salles de cinéma. Elle coordonne et développe également des actions d'éducation aux images et des programmes culturels sur les territoires. Cette mission se concrétise par des travaux d'observation, d'analyse et d'expérimentation, permettant aux acteurs partenaires de l'Acap, qu'ils soient culturels, éducatifs ou artistiques, de mieux appréhender les dynamiques et évolutions dans le champ du cinéma en Hauts-de-France.

Lancé en juin 2025, son **projet cinémas en mouvement** s'inscrit dans cet objectif et vise à imaginer, expérimenter et partager des solutions concrètes pour accompagner les publics vers des modes de déplacement plus sobres, tout en favorisant un accès équitable au cinéma sur tous les territoires, notamment les plus ruraux.

Dans le cadre de ce projet, l'Acap souhaite **identifier les freins à la mobilité des publics**, qu'ils soient ou non spectateurs des salles de cinéma, et estimer **l'intérêt pour des actions visant à l'améliorer**.

**La venue en salle de cinéma** et les différentes modalités liées au déplacement s'inscrivent dans une logique plus large de choix autour de la **sortie cinéma**, qui s'articule autour de 3 axes principaux :

*Connaitre et avoir envie d'un film* – *S'y déplacer* – *Vivre l'expérience de la salle*

Avec cette étude, Médiamétrie vient éclairer les **facteurs de considération et décision des publics** autour de ces trois axes, avec un accent fort sur les problématiques liées à la mobilité et la façon dont elles s'insèrent dans ces arbitrages.

Cette étude, couplée à des informations recueillies in situ en salles de cinéma par le cabinet expert en développement durable Ekodev, conduiront à l'organisation d'ateliers et la création d'outils permettant la compréhension et la prise en main de ces enjeux par les différentes parties prenantes du projet.



# Objectifs de l'étude



## Fréquentation cinéma

*Mesurer et caractériser les populations de spectateurs et non-spectateurs cinéma (volumétries, profil, habitudes culturelles)*



## Pratiques et usages

*Comprendre les pratiques et les usages liés à la sortie cinéma (accompagnement, moment de venue, salle fréquentée), et en particulier au déplacement vers la salle (moyen de transport, temps de trajet).*



## Satisfaction et notoriété

*Evaluer l'appréciation des infrastructures qui impactent le trajet des spectateurs vers les salles, et leur connaissance de solutions aux problématiques de mobilité*



## Freins et motivations

*Appréhender les facteurs de venue et non-venue au cinéma et leur priorisation par les différents publics*



# Méthodologie



## Population de référence

**802** habitants des Hauts-de-France et âgés de 15 à 80 ans



## Mode de recueil

Questionnaire auto-administré sur **internet** (recueil CAWI) sur un échantillon représentatif d'habitants des Hauts-de-France 15-80 ans



## Période d'enquête

du 14 au 23 octobre 2025



## Quotas

Echantillon structuré selon la méthode des quotas, sur la base des données de l'INSEE (sexe, âge, activité)



## Redressement

Afin de garantir la représentativité de la population des Hauts-de-France et des spectateurs cinéma, un redressement a été opéré sur la base des données de l'INSEE (sexe, âge, activité, taille d'agglomération) et de l'étude de référence « *Global Video* » (fréquence cinéma), réalisée par Médiamétrie (S2 2024 - S1 2025, 9000 interviews)











# Les cibles de l'étude

## POPULATION DE REFERENCE (Ensemble)

- HABITANTS DES HAUTS-DE-FRANCE 15-80 ANS

## CIBLES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

- |   |  |
|---|--|
|  <b>CITADINS</b><br><i>Habitants de communes de 10 000 + habitants</i>   |  <b>15-24 ANS</b>   |
|  <b>RURAUX</b><br><i>Habitants de communes &lt;10 000 habitants</i>  |  <b>25-34 ANS</b>   |
|  <b>PARENTS</b><br><i>d'enfants de moins de 15 ans</i>   |  <b>35-49 ANS</b>   |
|  <b>PMR</b><br><i>Personnes à Mobilité Réduite</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- en situation de handicap</li><li>- de petite taille</li><li>- âgées</li><li>- Femmes enceintes</li><li>- avec des bagages encombrants</li></ul> |  <b>50-64 ANS</b> |
|   |  <b>65-80 ANS</b> |

## CIBLES CINEMA

-  **SPECTATEURS CINEMA EVER**  
*Déclarent aller au cinéma (même très rarement)*
-  **SPECTATEURS CINEMA NEVER**  
*Déclarent ne jamais aller au cinéma*
-  **SPECTATEURS CINEMA 12DM**  
*Déclarent être allés au cinéma au cours des 12 derniers mois*
  - ASSIDUS
  - REGULIERS
  - HABITUES
  - OCCASIONNELS
-  **NON-SPECTATEURS CINEMA 12DM**  
*Déclarent ne pas être allés au cinéma au cours des 12 derniers mois*
  - EPISODIQUES
  - NEVER



# Les cibles de l'étude *Spectateurs cinéma*

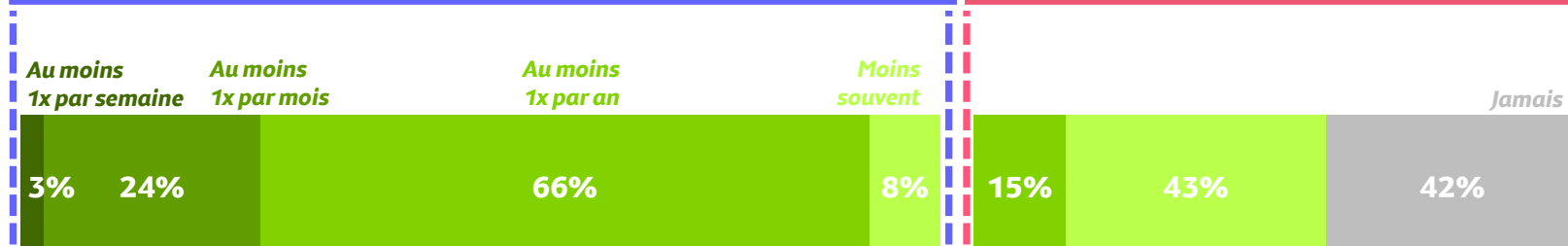
## CINEMA 12DM

Êtes-vous allé-e au cinéma au cours des 12 derniers mois ?

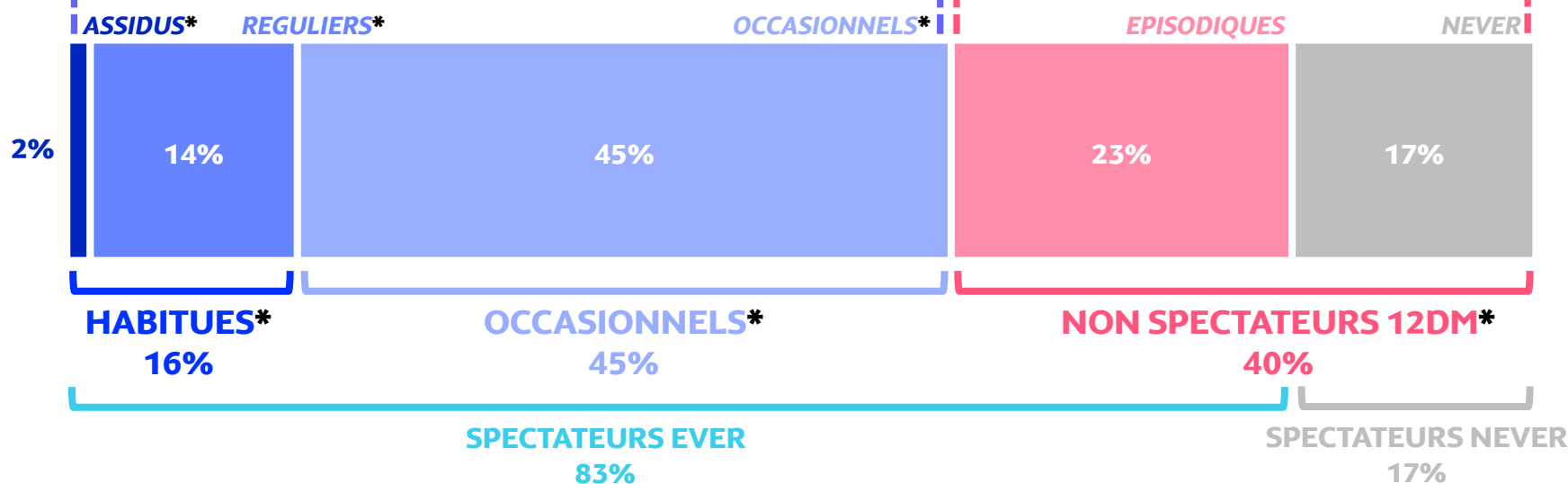


## FREQUENCE CINEMA

En général, à quelle fréquence allez-vous au cinéma ?



## CIBLES SPECTATEURS CINEMA 12DM + FREQUENCE CINEMA



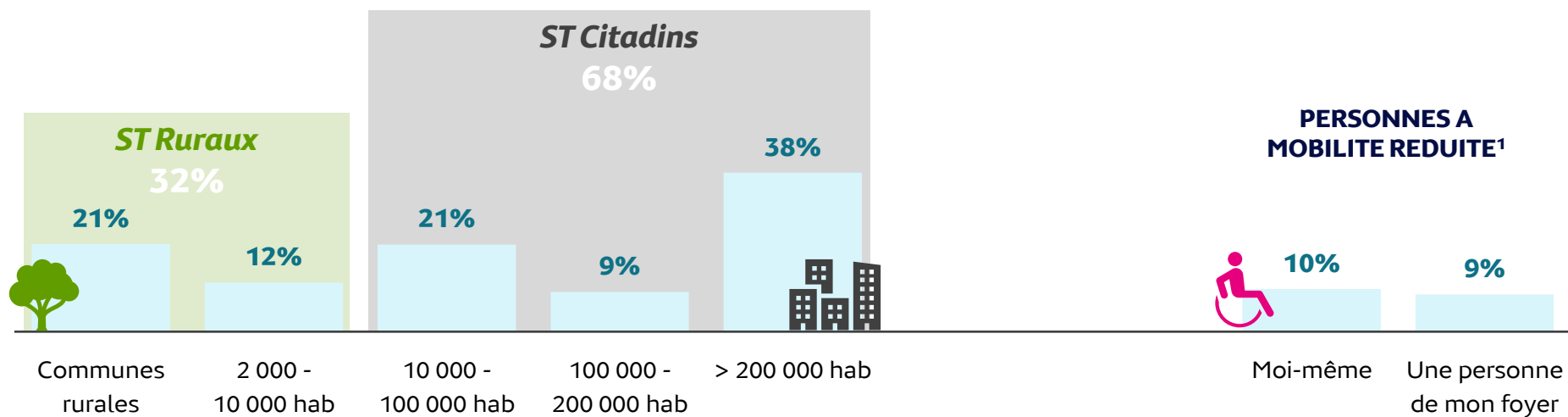
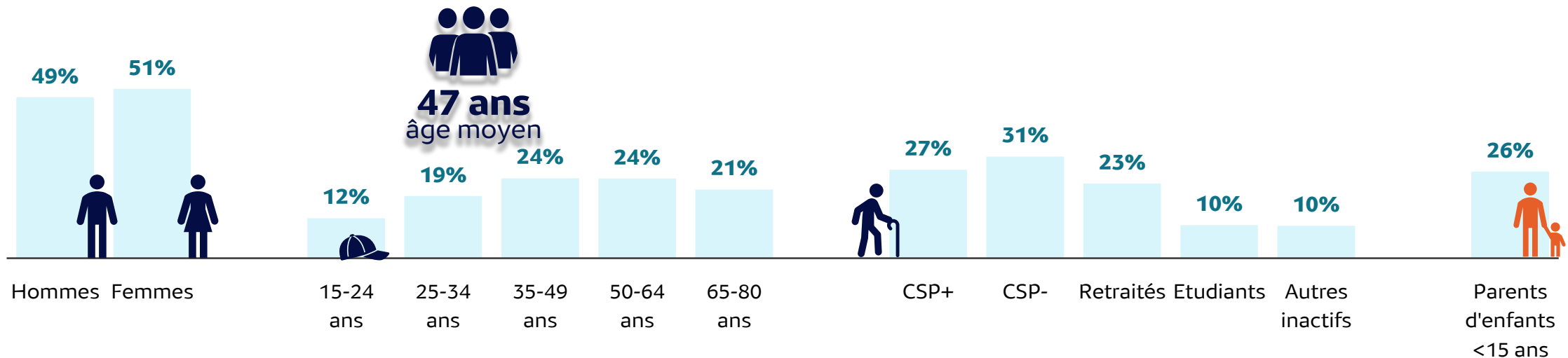
► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma 12 derniers mois : 497 répondants // Non-spectateurs 12 derniers mois : 305 répondants  
 ► **Questions** : Êtes-vous allé-e au cinéma au cours des 12 derniers mois ? // En général, à quelle fréquence allez-vous au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse

\*Construction similaire aux cibles spectateurs CNC





# Structure de l'échantillon *Les habitants des Hauts-de-France âgés de 15 à 80 ans*



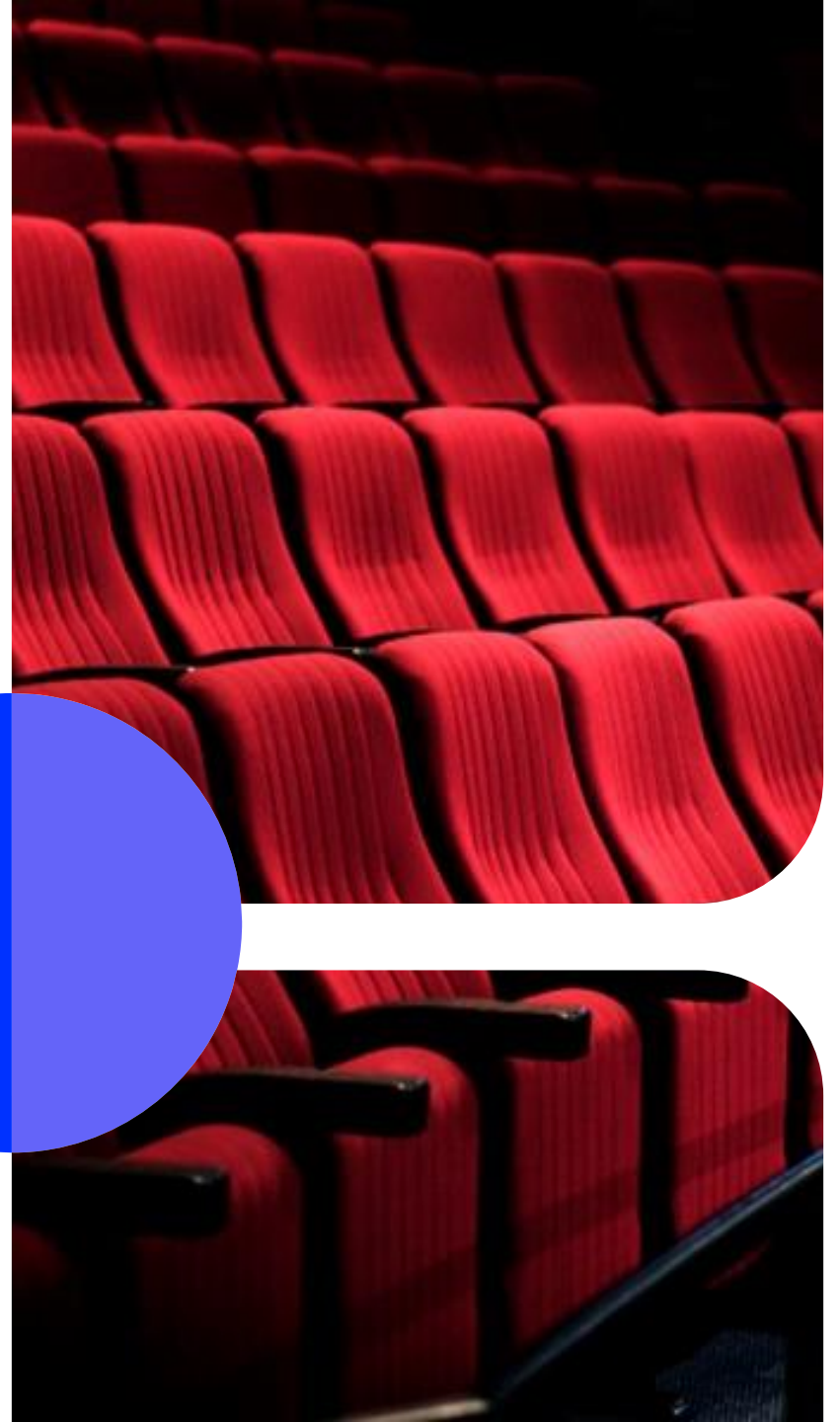
► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants

<sup>1</sup>Inclut les personnes en situation de handicap, de petite taille, âgées, avec des bagages encombrants et les femmes enceintes



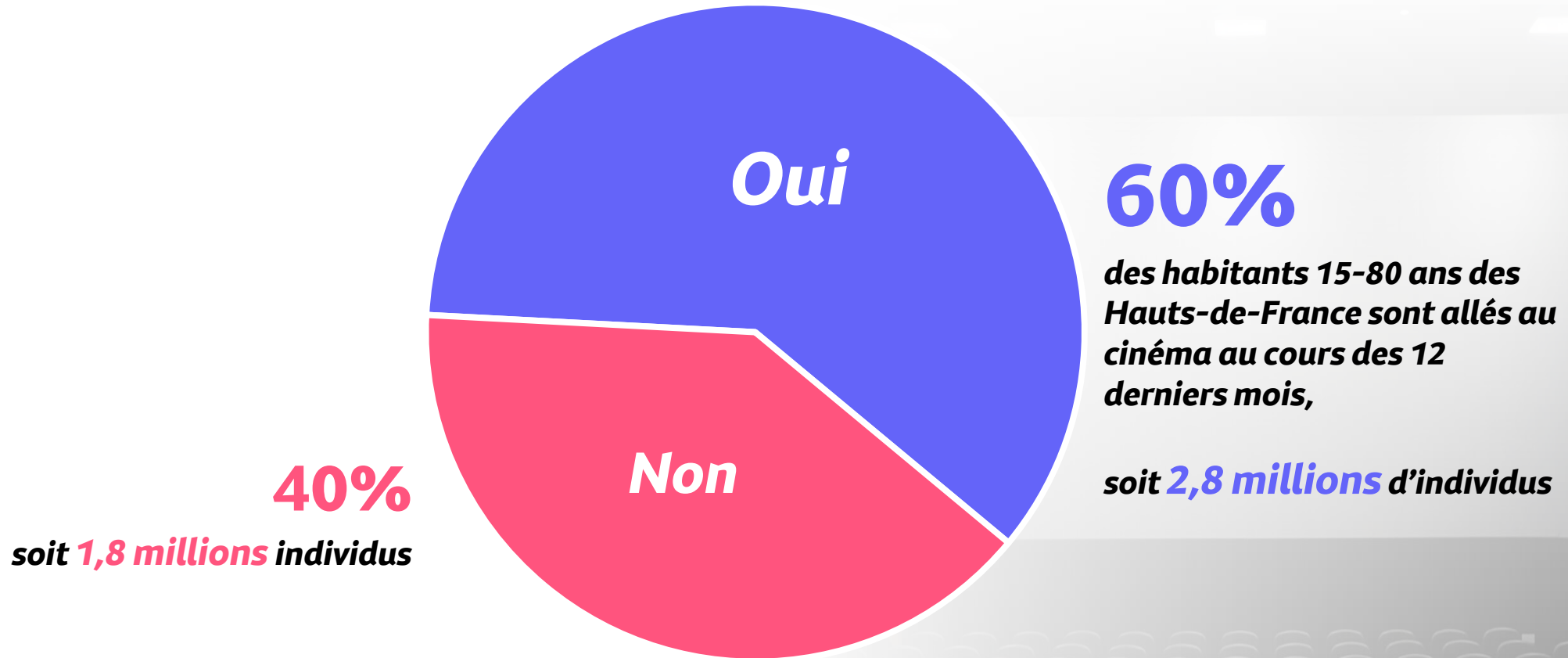
# 2 Fréquentation cinéma dans les Hauts-de-France

**Fréquence, profil des publics, types de  
salles fréquentées, raison de fréquentation**



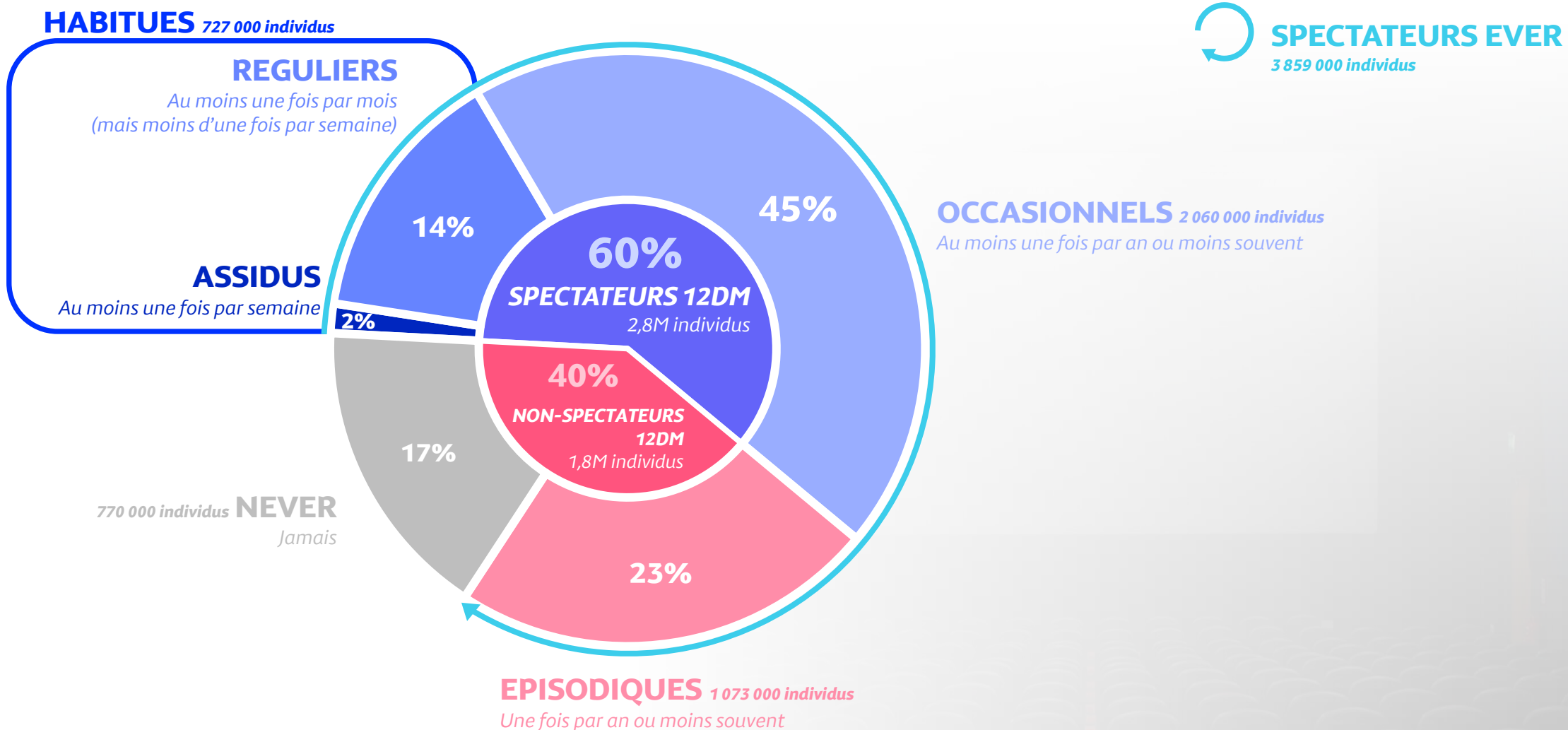


# La fréquentation cinéma sur les 12 derniers mois en Hauts-de-France





# La fréquence de fréquentation cinéma des habitants des Hauts-de-France



- ▶ **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants
- ▶ **Questions** : Êtes-vous allé-e au cinéma au cours des 12 derniers mois ? // De manière générale, à quelle fréquence allez-vous au cinéma ?
- ▶ Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



# Les spectateurs cinéma, profil et habitudes culturelles *Profil*



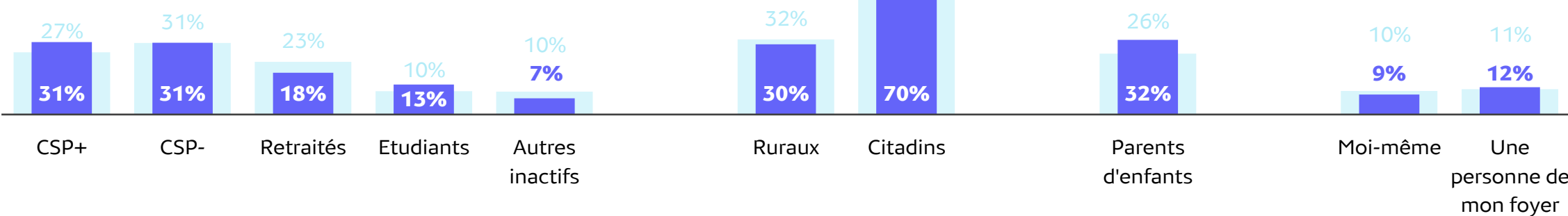
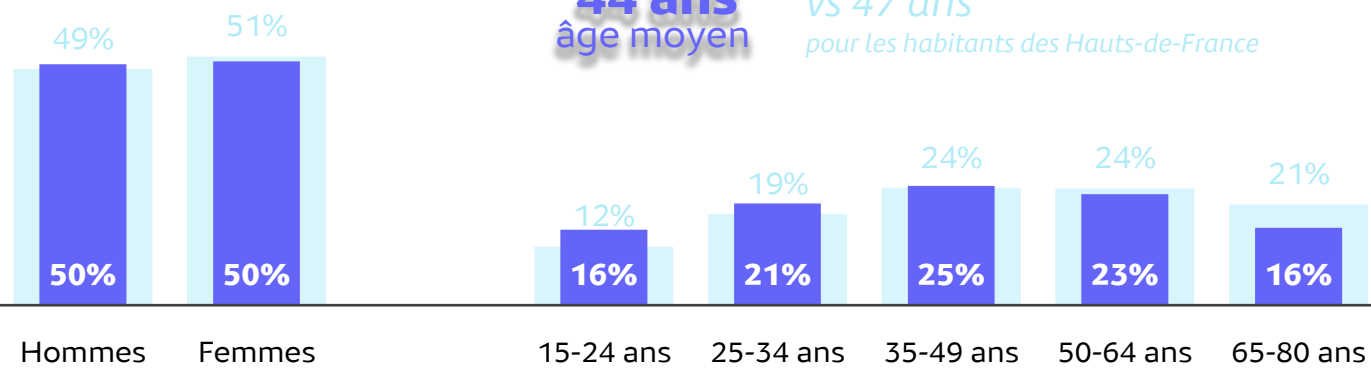
SPECTATEURS CINEMA 12DM

vs ENSEMBLE



44 ans  
âge moyen

vs 47 ans  
pour les habitants des Hauts-de-France



**PERSONNES A MOBILITE REDUITE**

► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma 12 derniers mois : 497 répondants  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



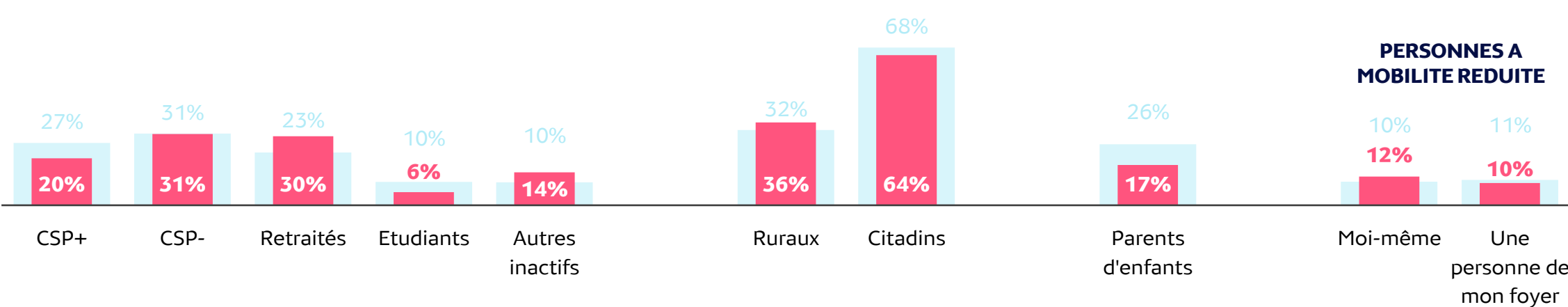
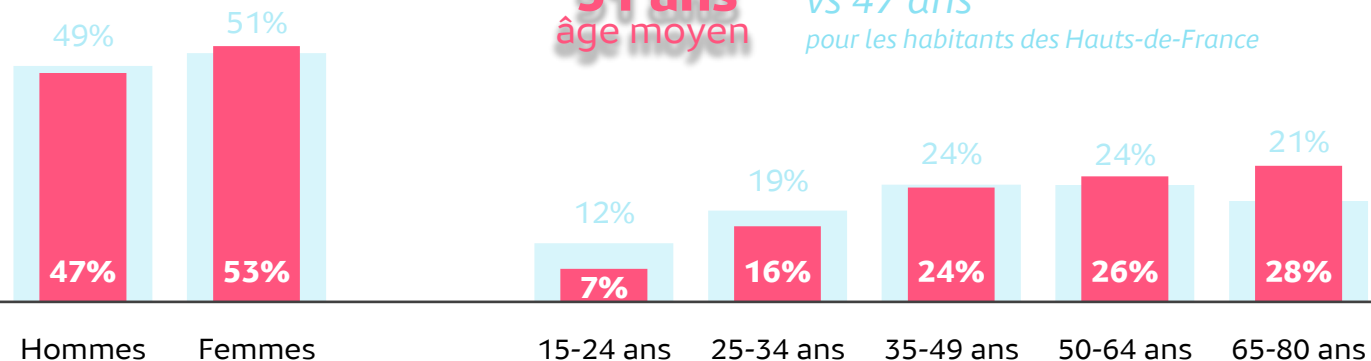
# Les non-spectateurs cinéma, profil et habitudes culturelles *Profil*



**NON-SPECTATEURS CINEMA 12DM** vs **ENSEMBLE**



**51 ans** âge moyen vs **47 ans** pour les habitants des Hauts-de-France



► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Non-spectateurs 12 derniers mois : 305 répondants  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Les spectateurs cinéma selon leur fréquentation *Profil*



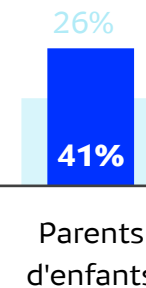
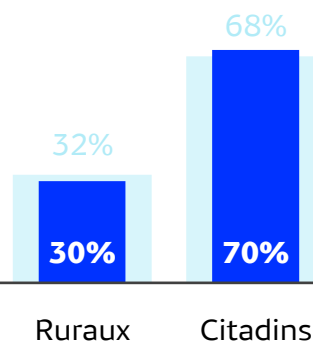
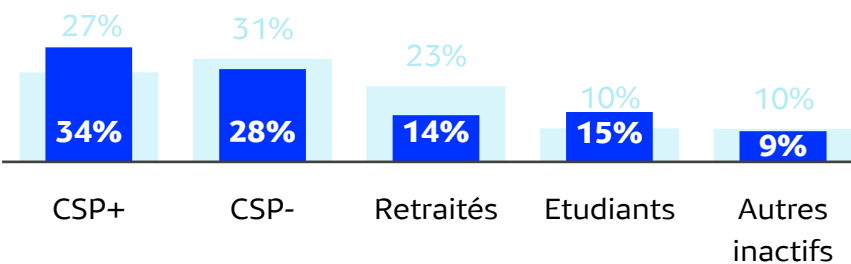
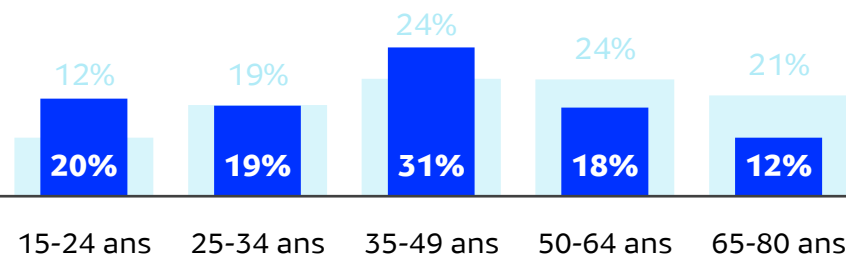
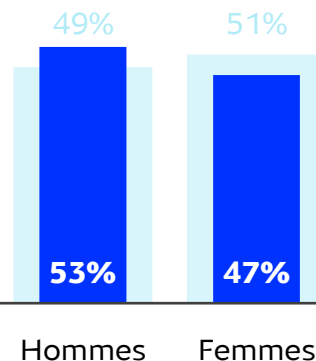
**SPECTATEURS HABITUÉS**

vs *ENSEMBLE*

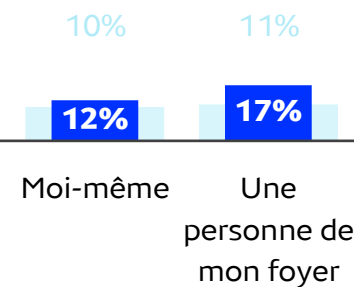


**41 ans**  
âge moyen

vs 47 ans  
pour les habitants des Hauts-de-France



## PERSONNES A MOBILITE REDUITE



► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma habitués (12DM et au moins une fois par mois) : 208 répondants

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Les spectateurs cinéma selon leur fréquentation *Profil*

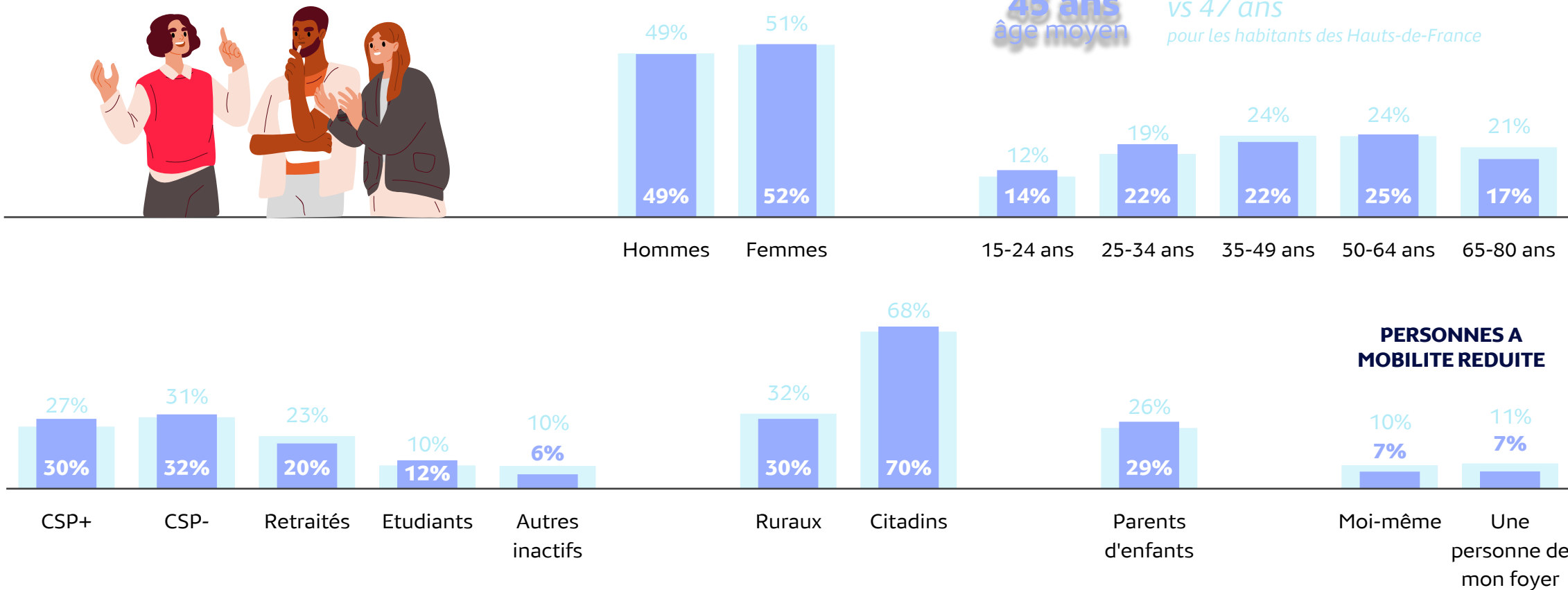


SPECTATEURS OCCASIONNELS vs ENSEMBLE



45 ans  
âge moyen

vs 47 ans  
pour les habitants des Hauts-de-France



**PERSONNES A MOBILITE REDUITE**

► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma occasionnels (12DM et moins d'une fois par mois) : 289 répondants

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Les spectateurs cinéma selon leur fréquentation *Profil*



SPECTATEURS EPISODIQUES

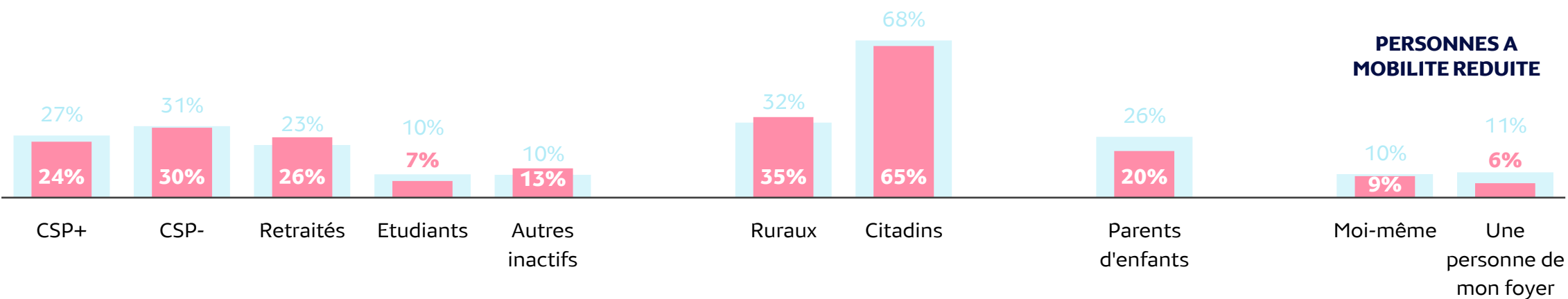
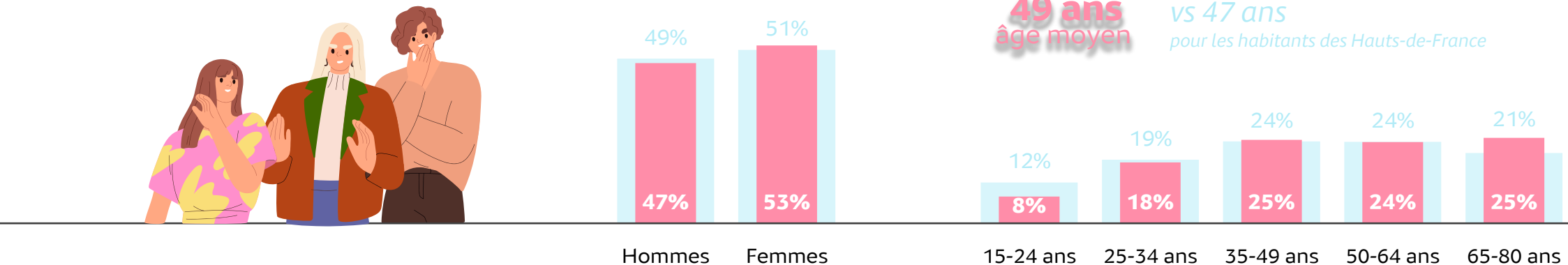
vs ENSEMBLE



49 ans  
âge moyen

vs 47 ans

pour les habitants des Hauts-de-France



**PERSONNES A MOBILITE REDUITE**

► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma épisodiques (non 12DM et moins d'une fois par mois) : 176 répondants

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Les spectateurs cinéma selon leur fréquentation *Profil*



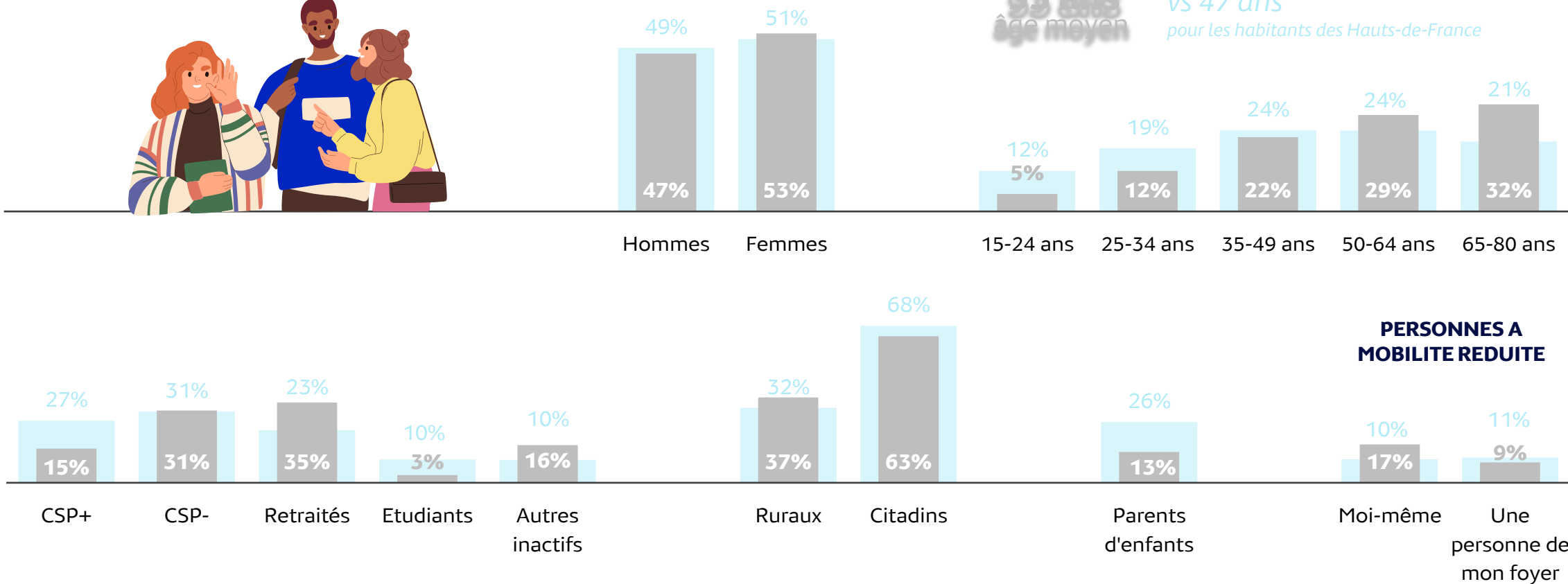
SPECTATEURS NEVER

vs ENSEMBLE



53 ans  
âge moyen

vs 47 ans  
pour les habitants des Hauts-de-France



**PERSONNES A MOBILITE REDUITE**

► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma never (jamais) : 129 répondants

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



# Les spectateurs cinéma, profil et habitudes culturelles *Habitudes culturelles (1/2)*

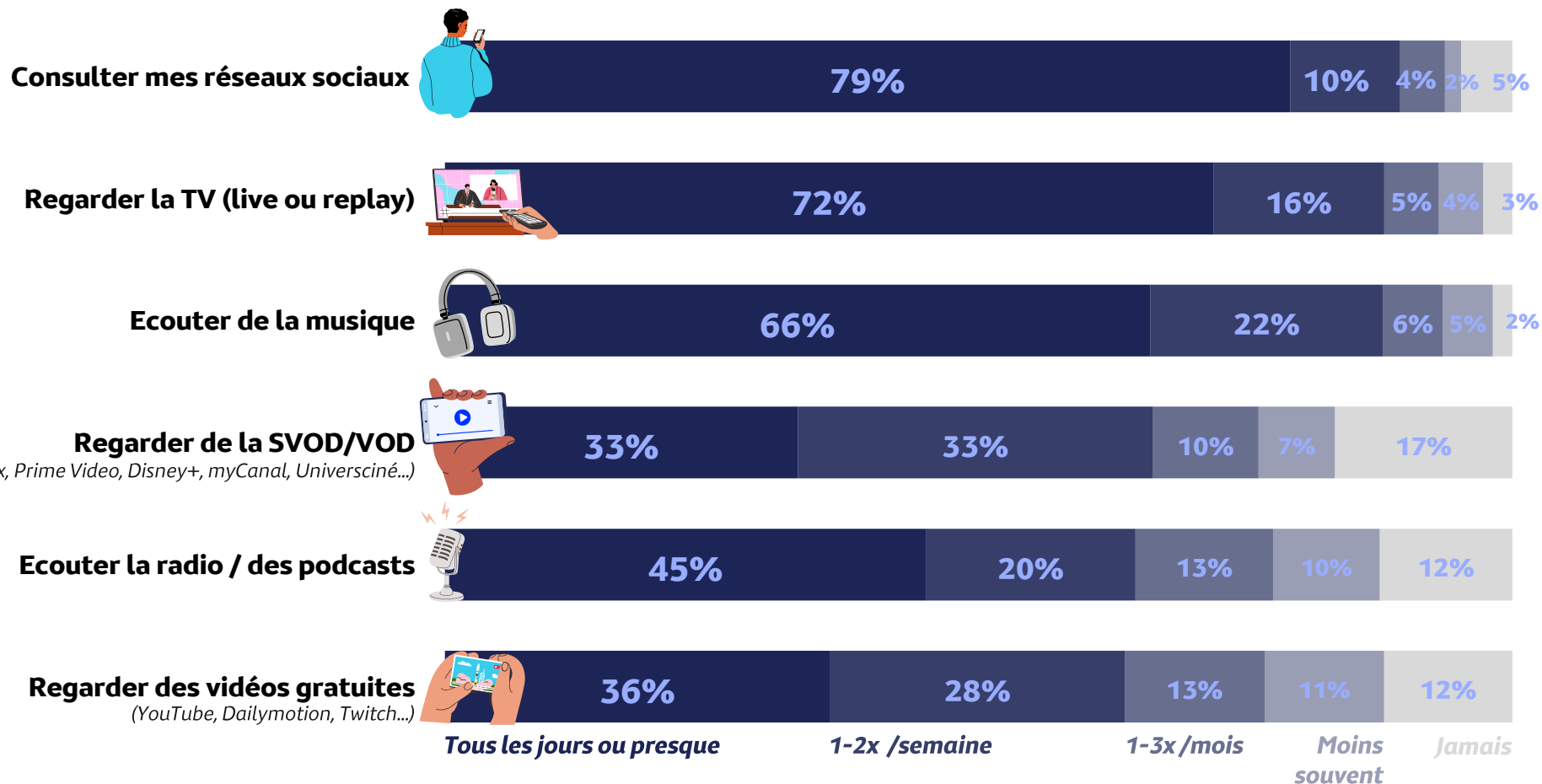


**SPECTATEURS CINEMA 12DM**

Les spectateurs 12DM ont une **affinité plus forte** que l'ensemble des habitants des Hauts-de-France sur **toutes les autres pratiques culturelles.**

vs **ENSEMBLE**

**AU MOINS 1X PAR SEMAINE**



**90%** vs 86%

**88%** vs 87%

**88%** vs 83%

**66%** vs 57%

**65%** vs 60%

**64%** vs 57%

► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma 12 derniers mois : 497 répondants  
 ► **Question** : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



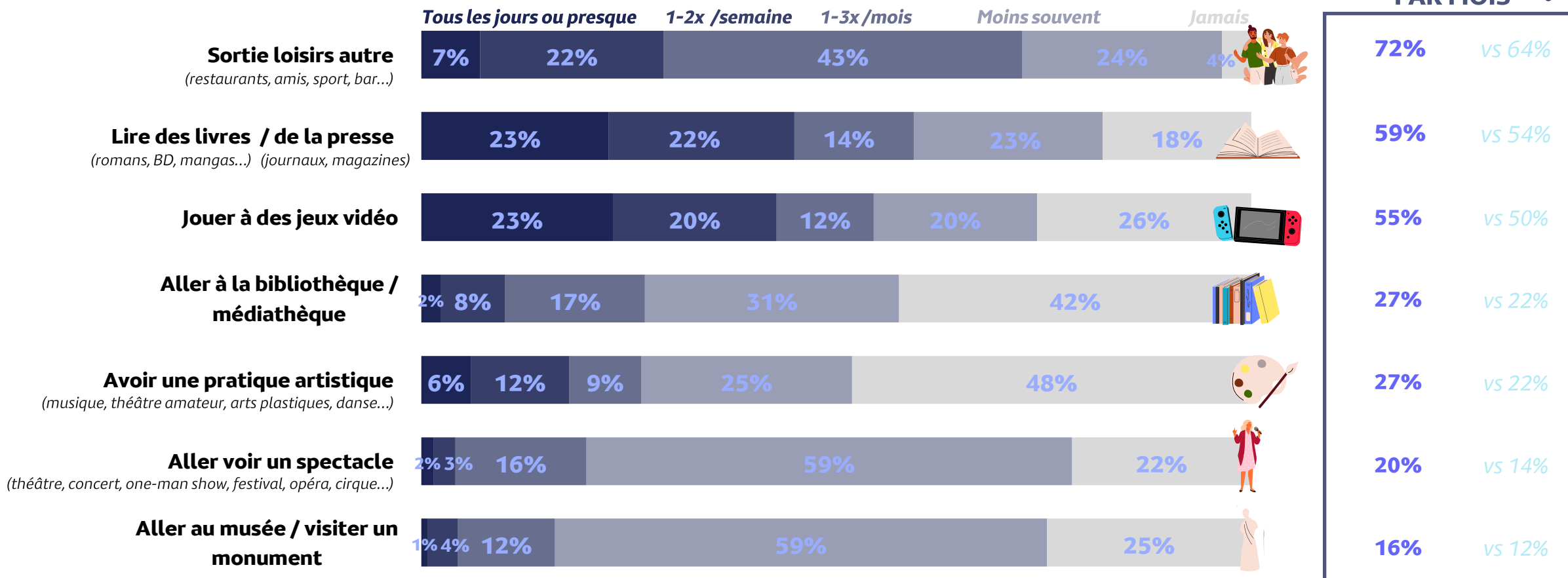
# Les spectateurs cinéma, profil et habitudes culturelles *Habitudes culturelles (2/2)*



**SPECTATEURS CINEMA 12DM**

vs **ENSEMBLE**

**AU MOINS 1X PAR MOIS**



► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Spectateurs cinéma 12 derniers mois : 497 répondants  
 ► **Question** : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Les non-spectateurs cinéma, profil et habitudes culturelles *Habitudes culturelles (1/2)*

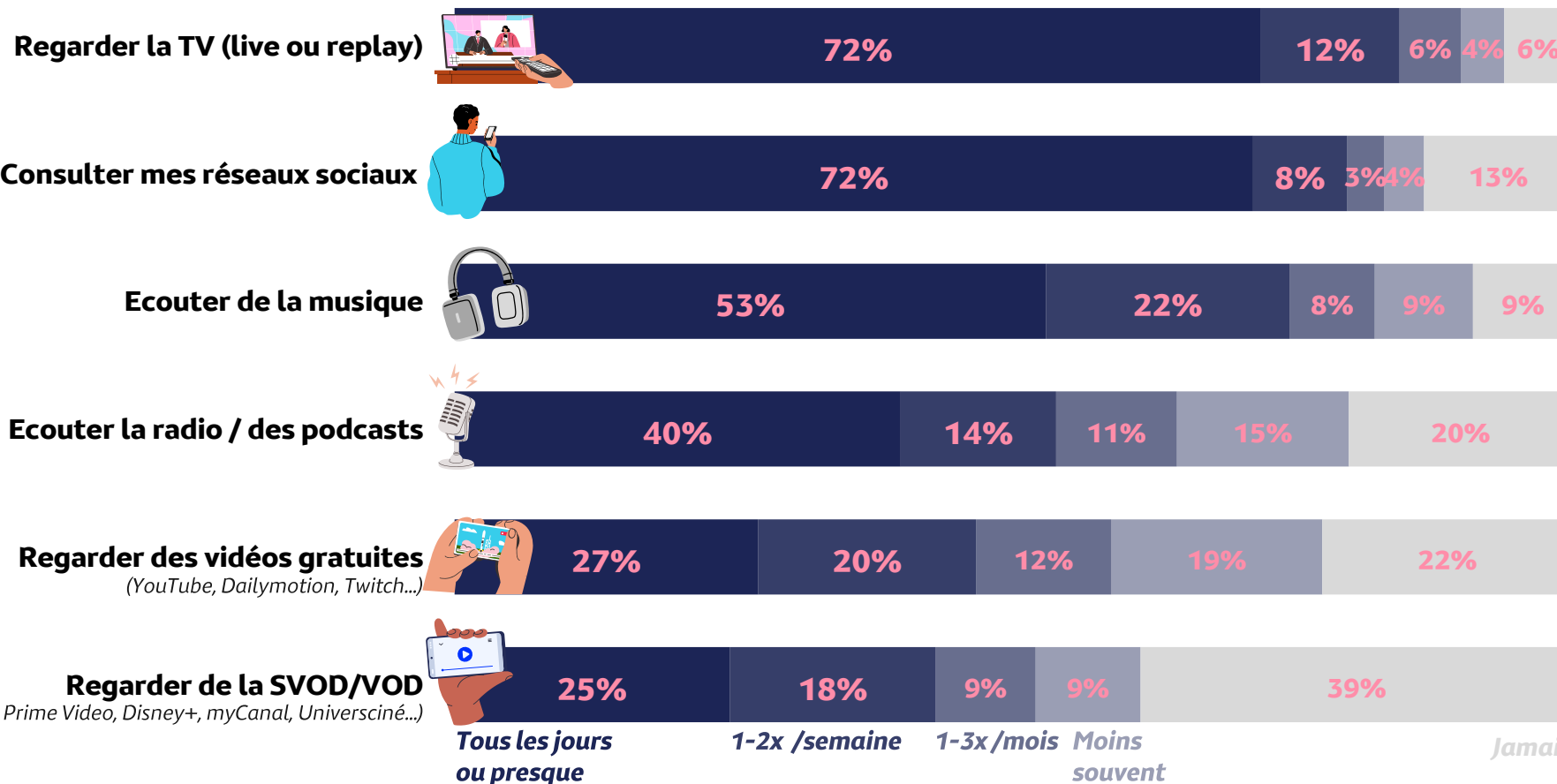


**NON-SPECTATEURS  
CINEMA 12DM**

Les non-spectateurs 12DM ont une **affinité plus faible** que l'ensemble des habitants des Hauts-de-France sur **toutes les autres pratiques culturelles**.

vs **ENSEMBLE**

**AU MOINS 1X  
PAR SEMAINE**



**85%** vs 87%

**80%** vs 86%

**75%** vs 83%

**54%** vs 60%

**47%** vs 57%

**43%** vs 57%

- **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Non-spectateurs 12 derniers mois : 305 répondants
- **Question** : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



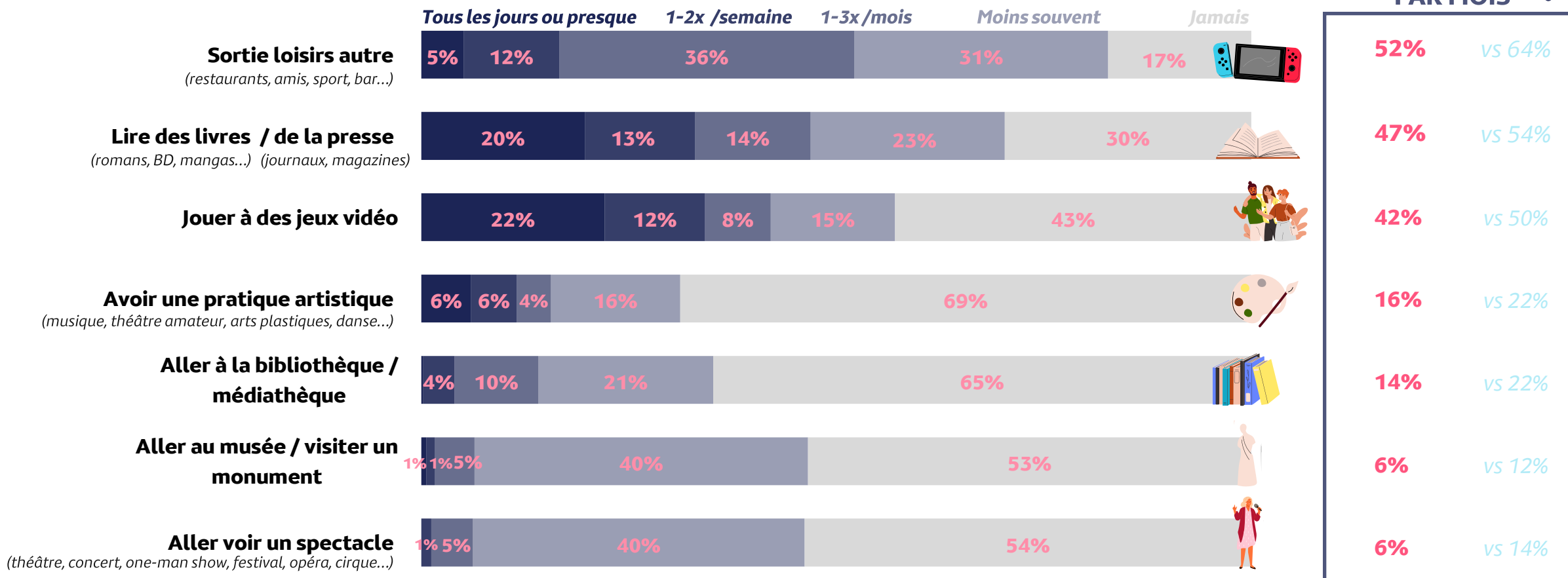
# Les non-spectateurs cinéma, profil et habitudes culturelles *Habitudes culturelles (2/2)*



## NON-SPECTATEURS CINEMA 12DM

vs **ENSEMBLE**

**AU MOINS 1X PAR MOIS**

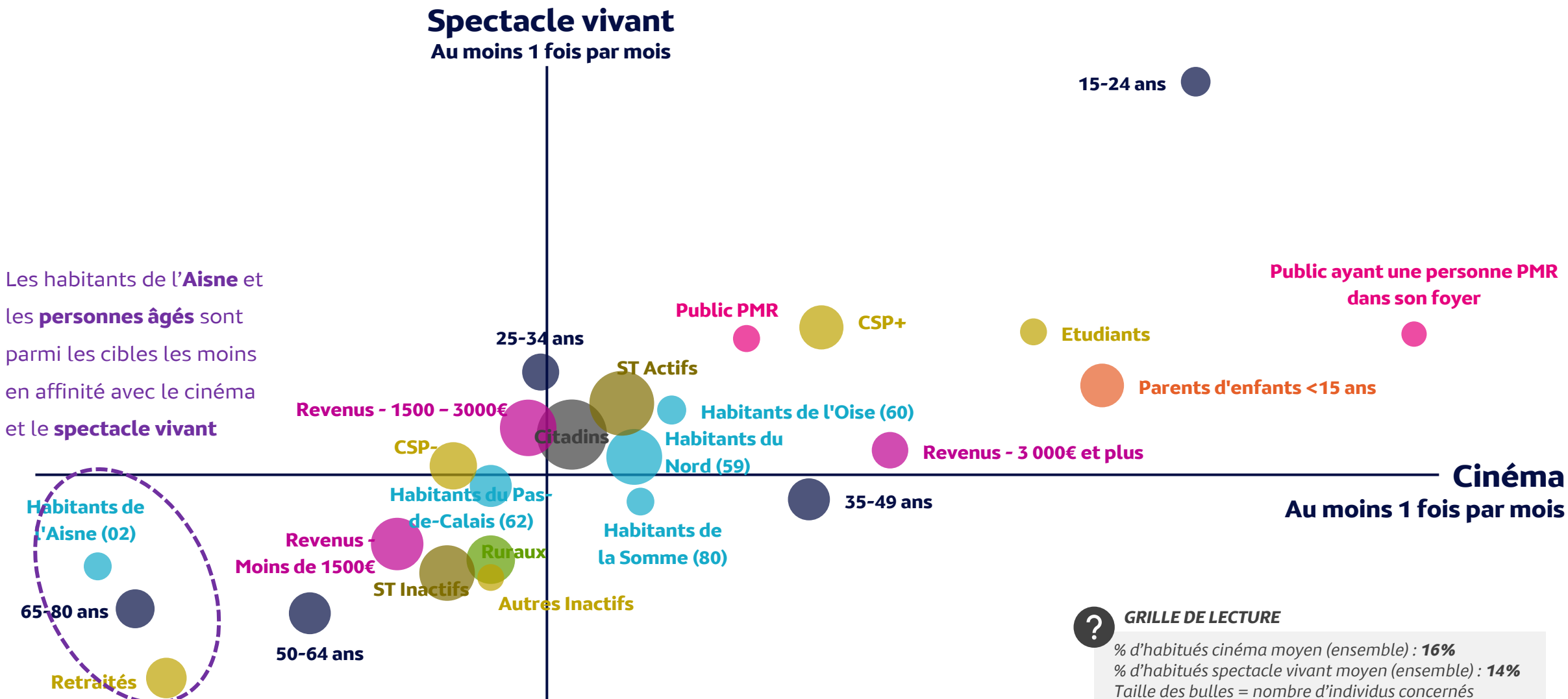


► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Non-spectateurs 12 derniers mois : 305 répondants  
 ► **Question** : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Les publics les moins en affinité avec les sorties culturelles

## Mapping fréquentation cinéma X fréquentation spectacle vivant



Les habitants de l'**Aisne** et les **personnes âgées** sont parmi les cibles les moins en affinité avec le cinéma et le **spectacle vivant**

**? GRILLE DE LECTURE**  
 % d'habités cinéma moyen (ensemble) : **16%**  
 % d'habités spectacle vivant moyen (ensemble) : **14%**  
 Taille des bulles = nombre d'individus concernés

► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ? // En général, à quelle fréquence allez-vous au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



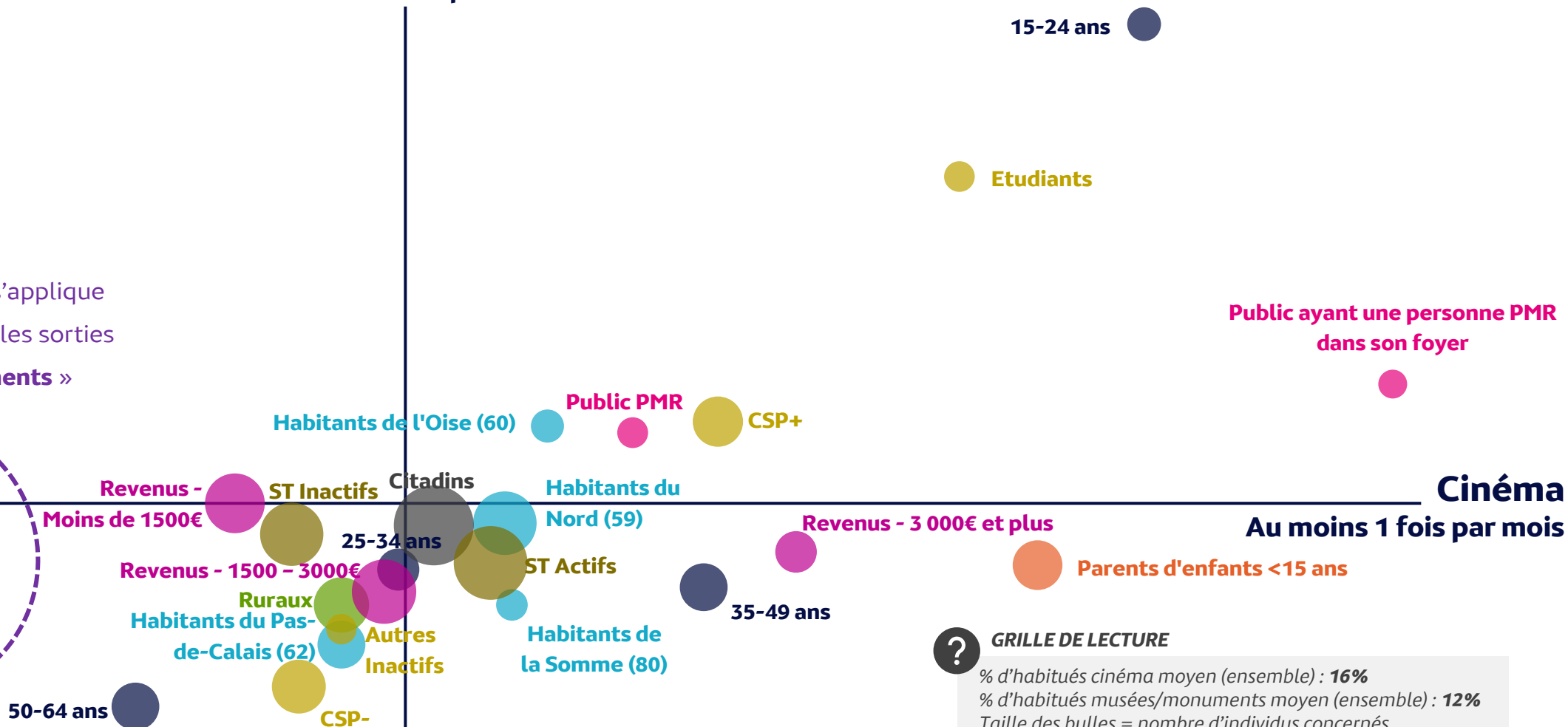
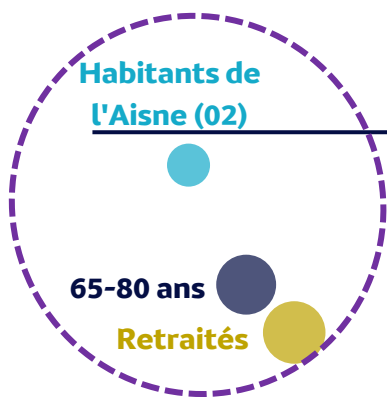
# Les publics les moins en affinité avec les sorties culturelles

Mapping fréquentation cinéma X fréquentation **musées / monuments**

## Musées / monuments

Au moins 1 fois par mois

Le **même constat** s'applique sur ces cibles pour les sorties « **musées / monuments** »



**GRILLE DE LECTURE**

- % d'habités cinéma moyen (ensemble) : **16%**
- % d'habités musées/monuments moyen (ensemble) : **12%**
- Taille des bulles = nombre d'individus concernés

- **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants
- **Questions** : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ? // En général, à quelle fréquence allez-vous au cinéma ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



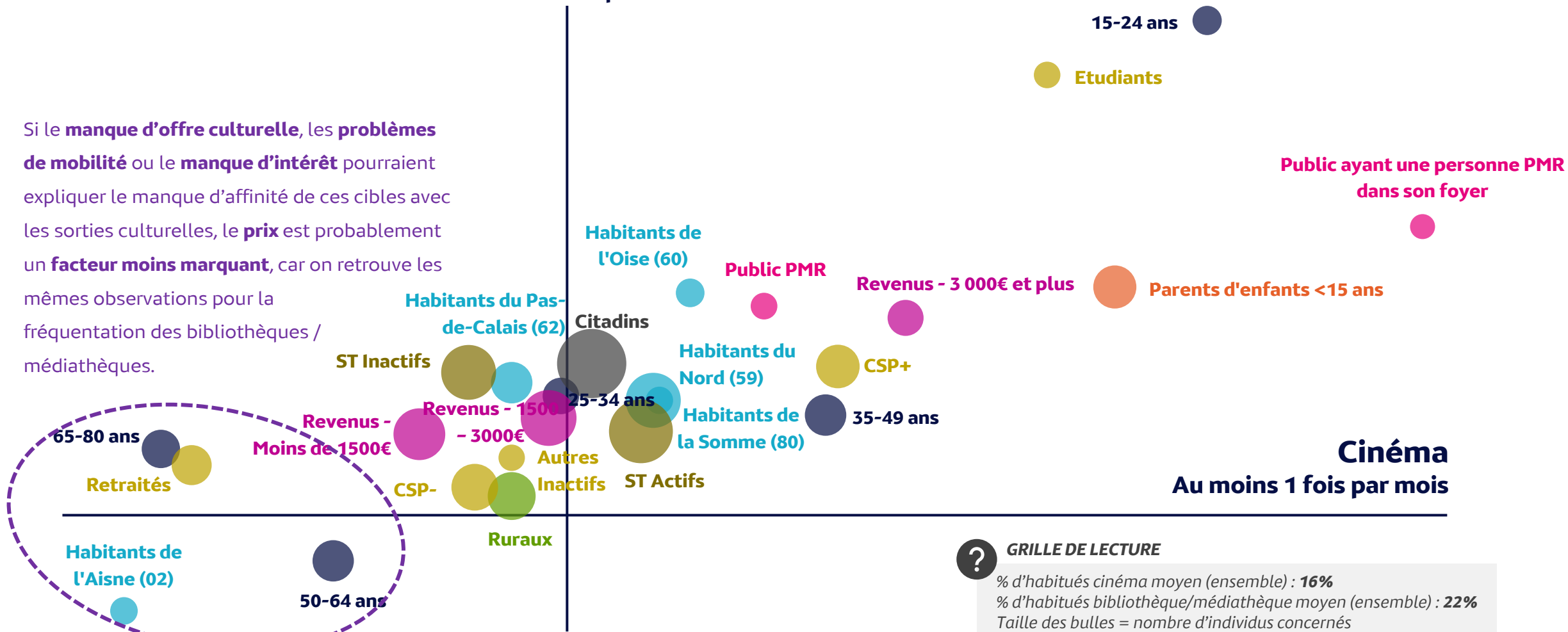
# Les publics les moins en affinité avec les sorties culturelles

Mapping fréquentation cinéma X fréquentation **bibliothèque / médiathèque**

## Bibliothèque / médiathèque

Au moins 1 fois par mois

Si le **manque d'offre culturelle**, les **problèmes de mobilité** ou le **manque d'intérêt** pourraient expliquer le manque d'affinité de ces cibles avec les sorties culturelles, le **prix** est probablement un **facteur moins marquant**, car on retrouve les mêmes observations pour la fréquentation des bibliothèques / médiathèques.



**GRILLE DE LECTURE**

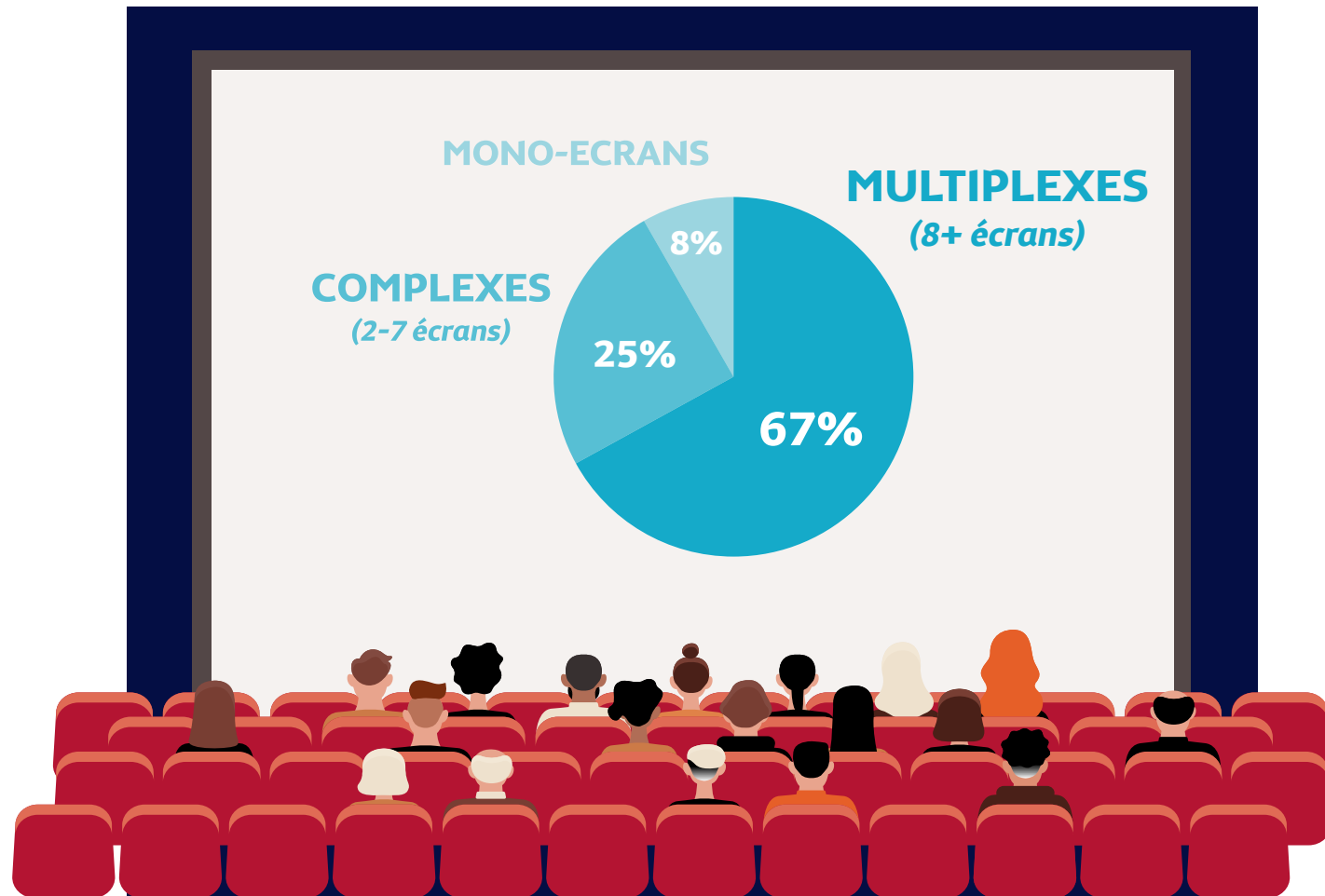
- % d'habités cinéma moyen (ensemble) : **16%**
- % d'habités bibliothèque/médiathèque moyen (ensemble) : **22%**
- Taille des bulles = nombre d'individus concernés

► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes ? // De manière générale, à quelle fréquence allez-vous au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Répartition des spectateurs selon le type de salles des Hauts-de-France

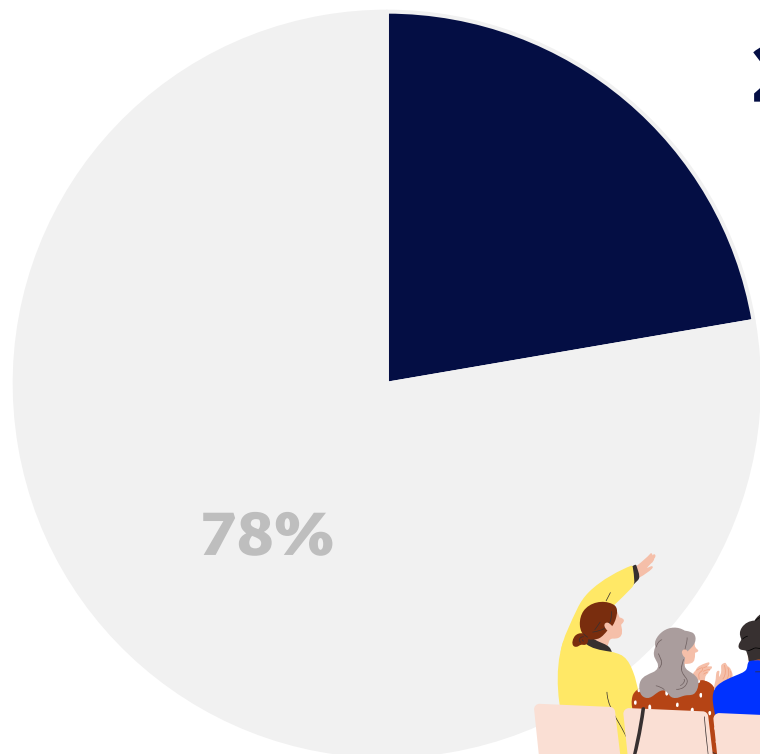
REPARTITION DES SPECTATEURS EVER  
*selon le nombre d'écrans du cinéma*



- ▶ **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants
- ▶ **Question** : Quelle salle de cinéma fréquentez-vous habituellement en Hauts-de-France ?
- ▶ Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



## Notoriété des réseaux de cinémas itinérants



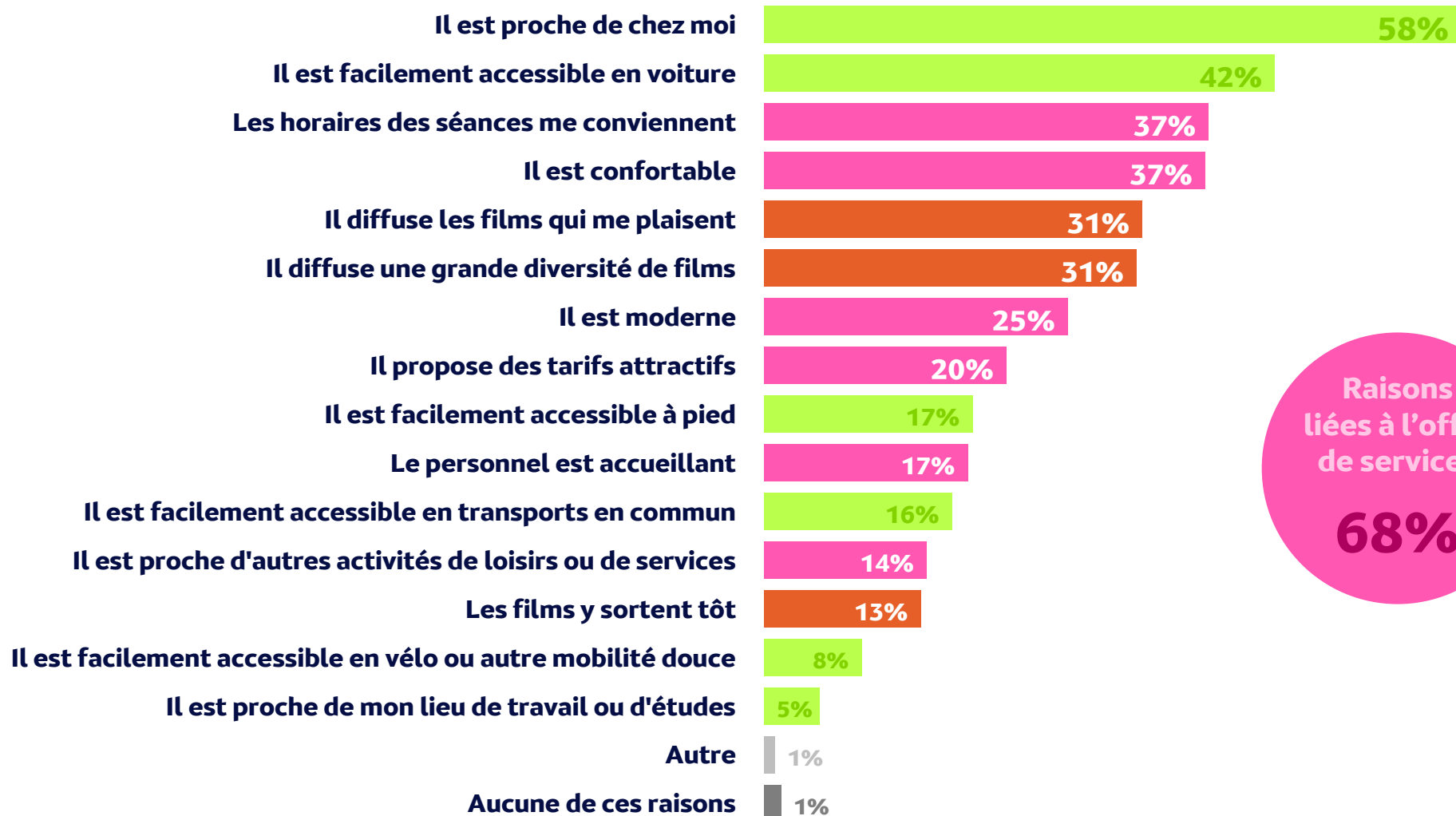
**22%** des habitants des Hauts-de-France déclarent **connaître l'existence** de projections de films via les **cinémas itinérants** autour de chez eux





# Salle de cinéma fréquentée : raison de choix et au domicile

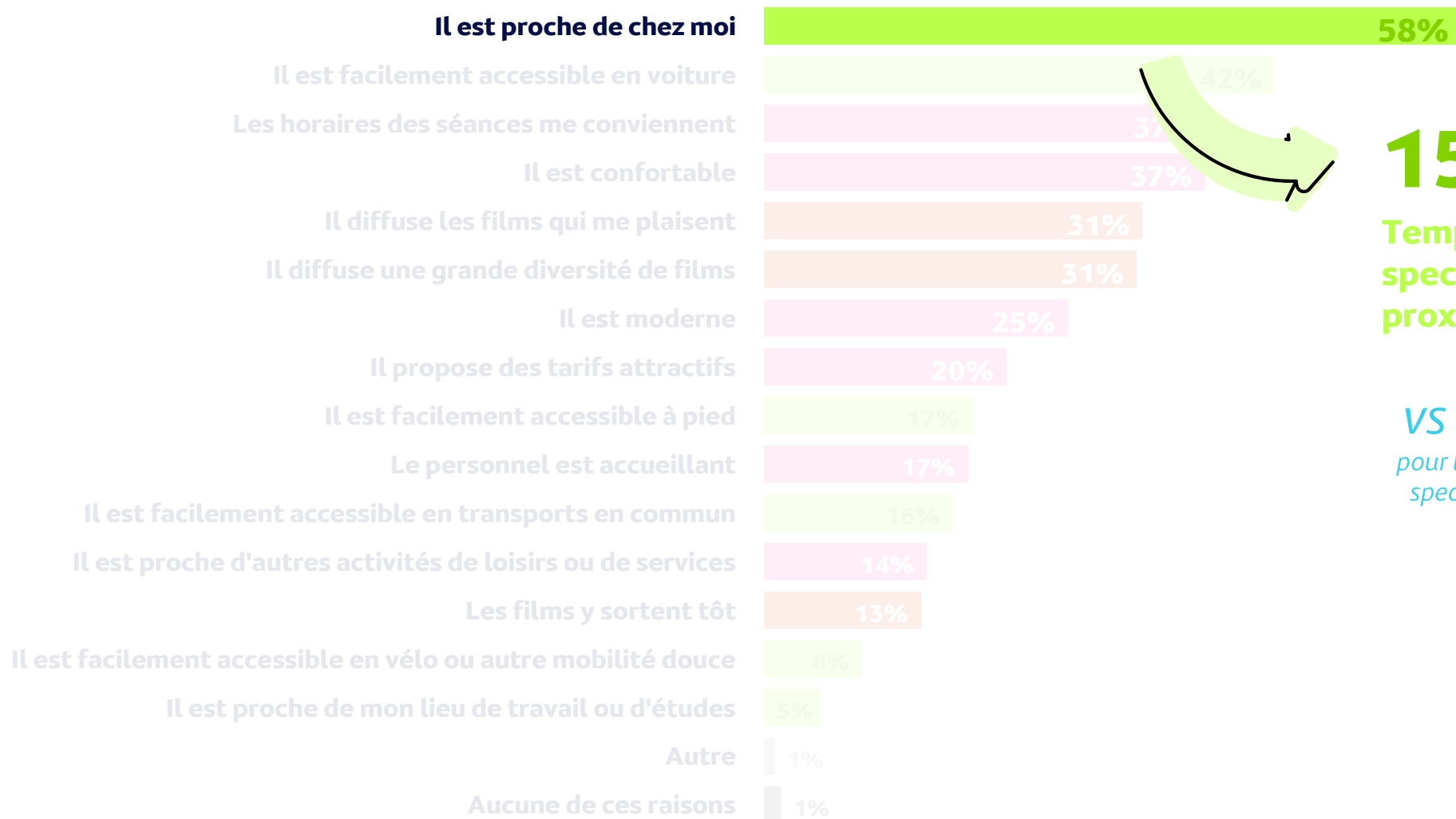
Les spectateurs cinéma EVER valorisent avant tout la **proximité de leur cinéma**, ainsi que son **accessibilité en voiture**.



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) fréquentez-vous habituellement ce cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Salle de cinéma fréquentée : raison de choix et temps de trajet au cinéma



**15 min**

Temps moyen déclaré par les spectateurs qui citent la proximité à leur cinéma

**vs 17 min**

pour l'ensemble des spectateurs EVER

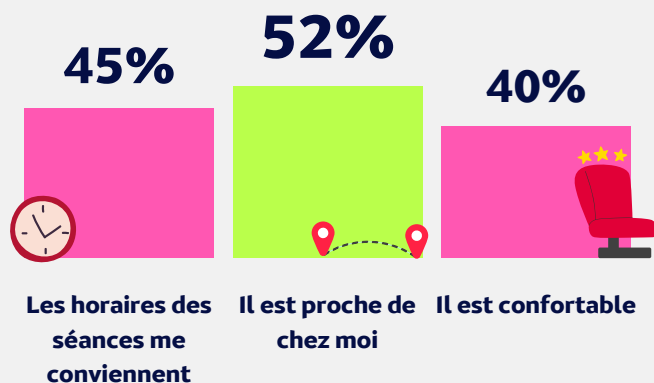
► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) fréquentez-vous habituellement ce cinéma ? // De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



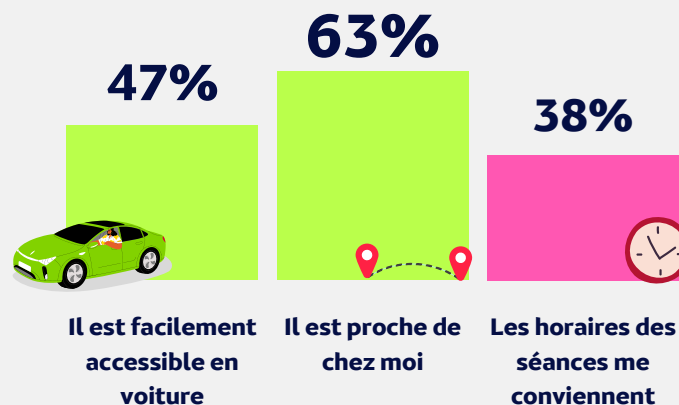
# Salle de cinéma fréquentée : raison de choix et au domicile

Les spectateurs habitués (se rendant au moins une fois par mois au cinéma) valorisent beaucoup moins l'accessibilité de leur cinéma en voiture que les spectateurs occasionnels et épisodiques.

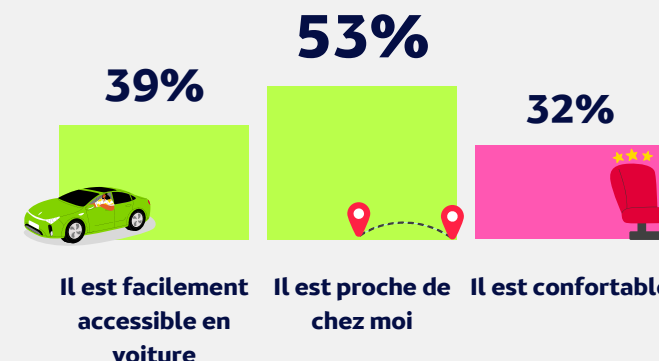
## SPECTATEURS HABITUÉS



## SPECTATEURS OCCASIONNELS



## SPECTATEURS EPISODIQUES



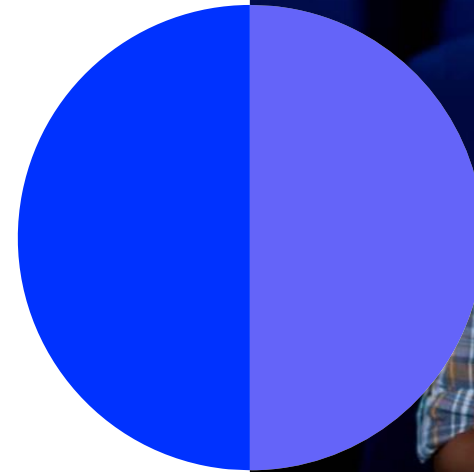
- ▶ **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants
- ▶ **Question** : Pour quelle(s) raison(s) fréquentez-vous habituellement ce cinéma ?
- ▶ Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse

- RAISONS LIEES A L'ACCESSIBILITE
- RAISONS LIEES A L'OFFRE DE FILMS
- ST RAISONS LIEES A L'OFFRE DE SERVICES



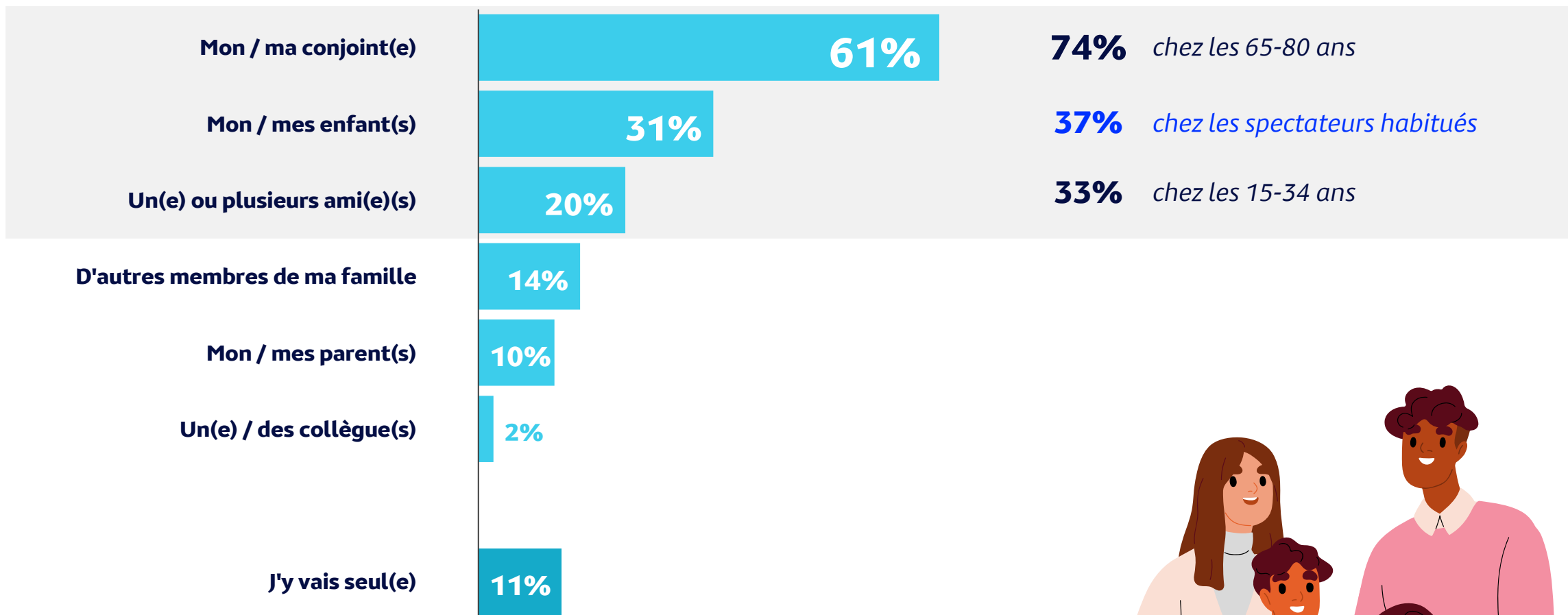
# 3 La sortie cinéma

**Accompagnement, moment de venue,  
motivations à la venue**



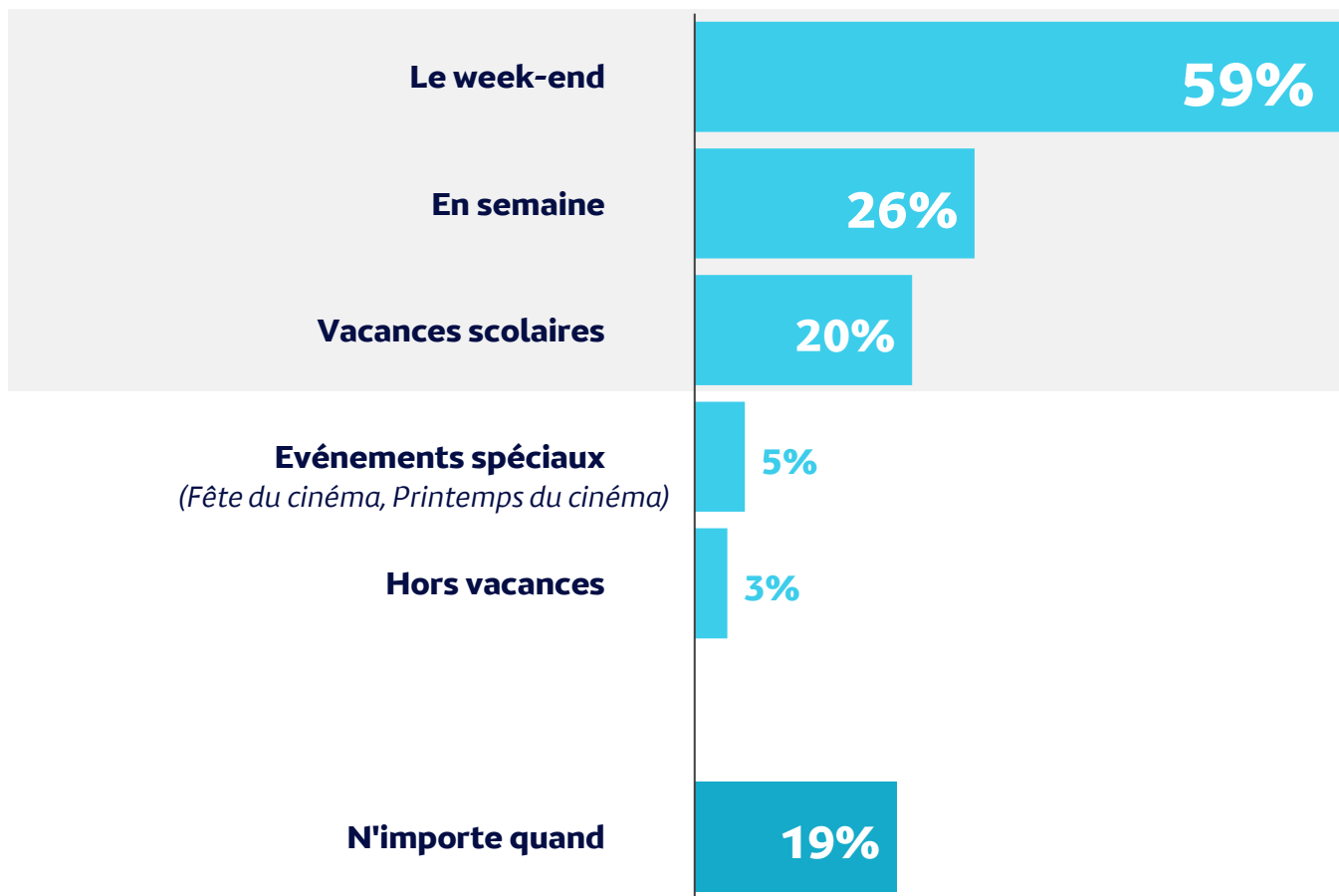


# La sortie cinéma : une expérience partagée à plusieurs



► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants // Habitants des HdF 65-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateurs EVER) : 119 répondants // Spectateurs cinéma habitués (12DM et au moins une fois par mois) : 208 répondants // Habitants des HdF 15-34 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateurs EVER) : 248 répondants  
► **Question** : De manière générale, avec qui allez-vous au cinéma ?  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse

# M La sortie cinéma : une sortie privilégiée le weekend



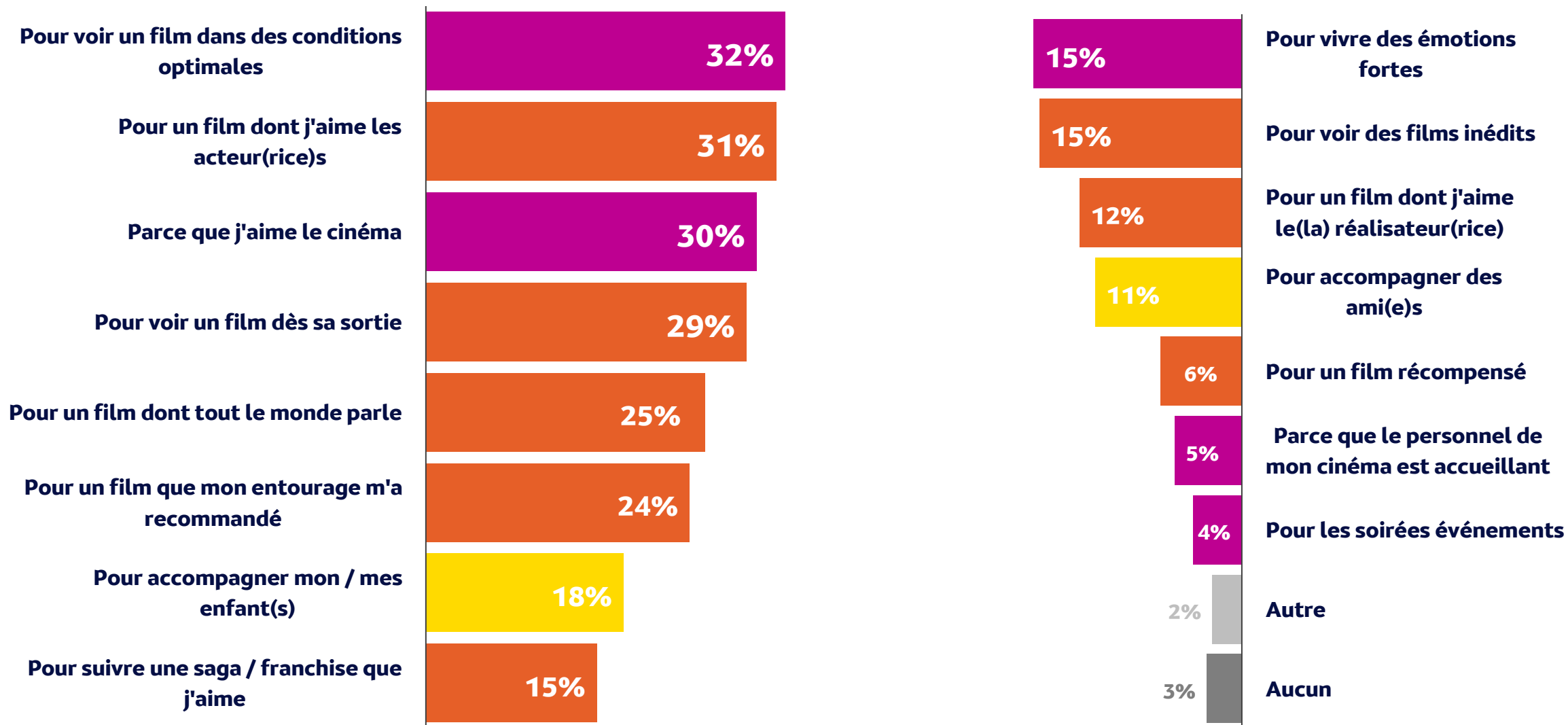
et jusqu'à ...

- 71%** chez les 15-34 ans
- 65%** chez les spectateurs cinéma 12DM
- 31%** chez les 50-80 ans
- 32%** chez les parents d'enfants <15 ans



- **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants // Habitants des Hdf 15-34 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateurs EVER) : 248 répondants // Spectateurs cinéma 12 derniers mois : 497 répondants // Habitants des Hdf 50-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateurs EVER) : 270 répondants // Parents d'au moins un enfant de moins de 15 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateurs EVER) : 224 répondants
- **Question** : De manière générale, à quel(s) moment(s) allez-vous au cinéma ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse

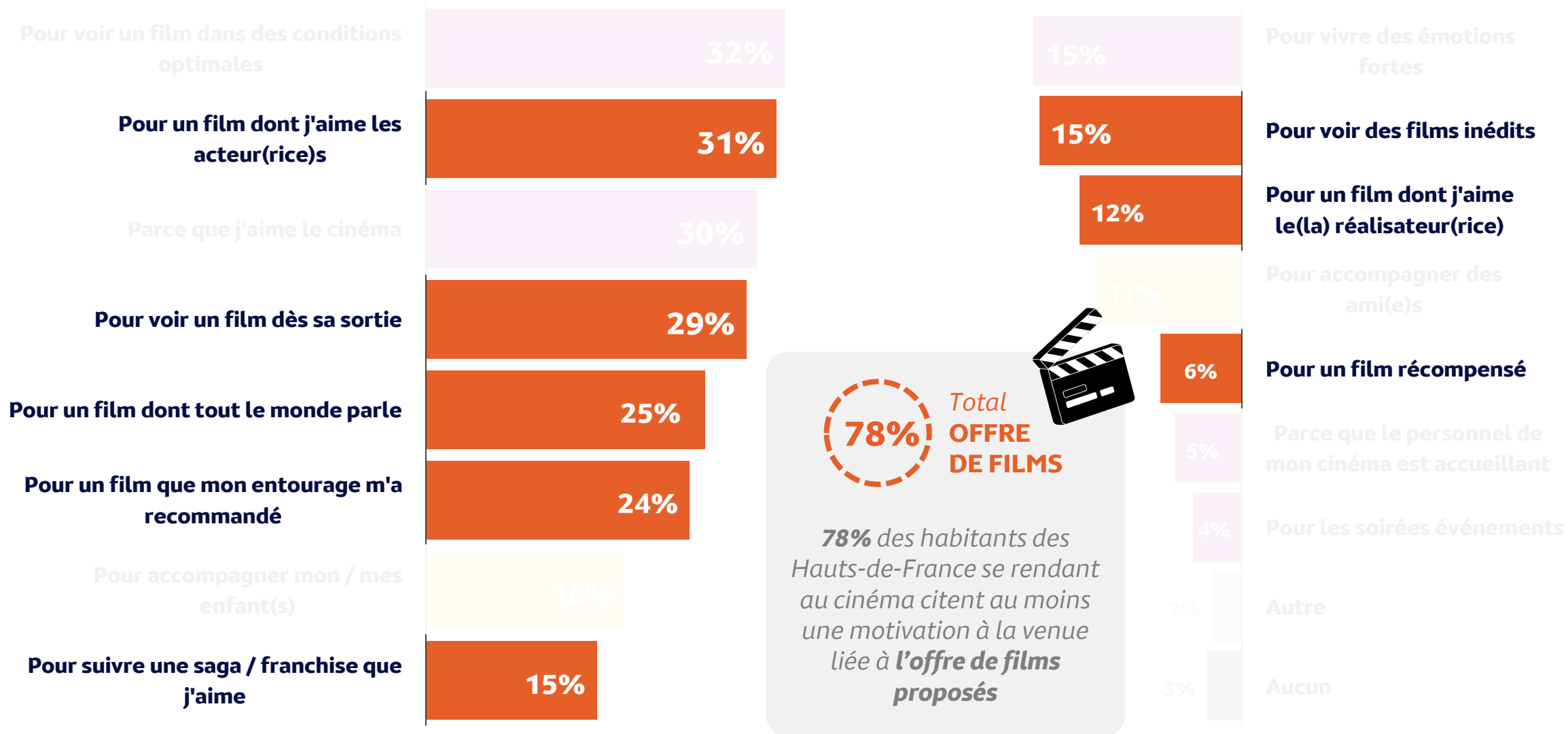
# M La sortie cinéma : motivations à la venue en salle



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Question** : De manière générale, pour quelle(s) raison(s) allez-vous au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



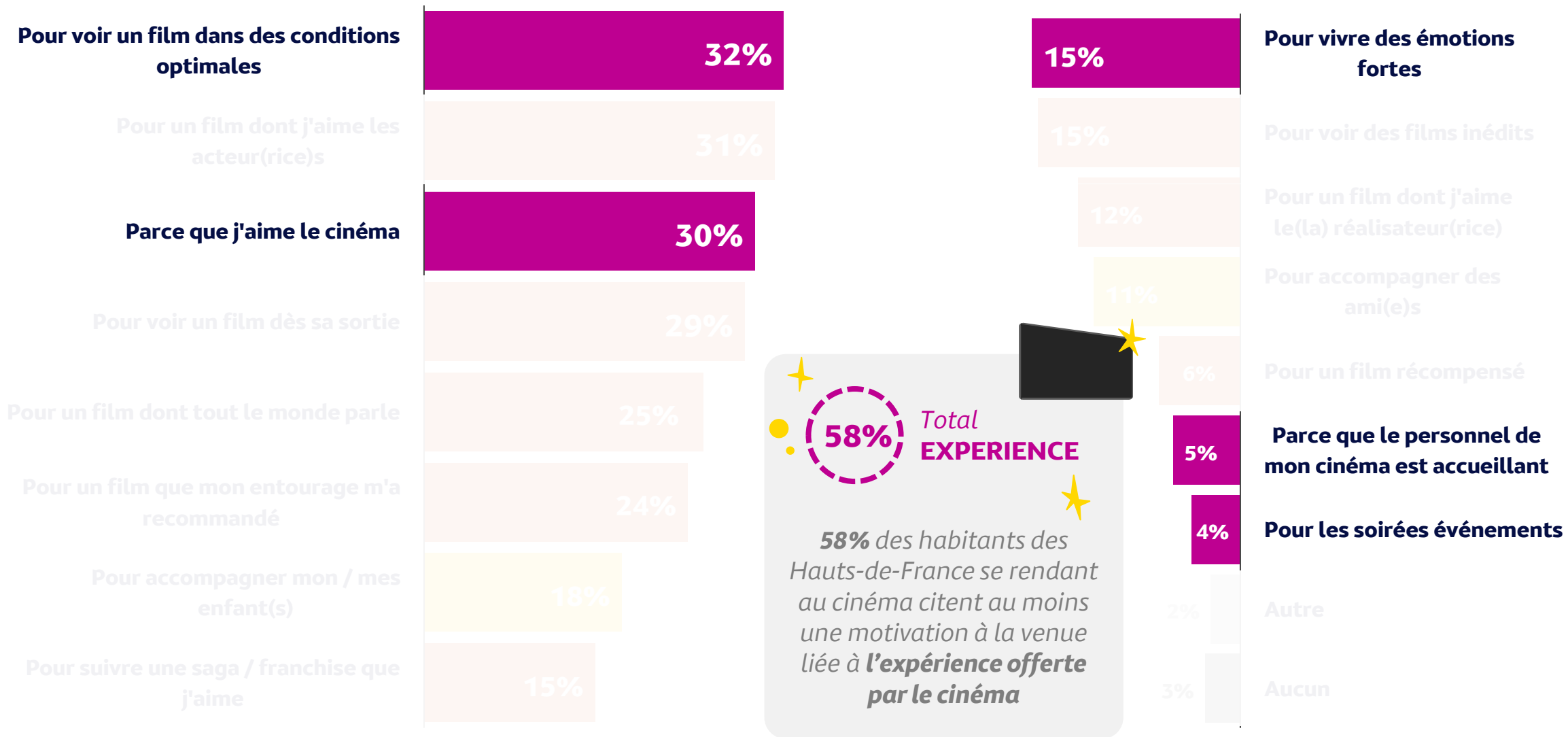
# La sortie cinéma : le film reste central pour attirer les spectateurs



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Question** : De manière générale, pour quelle(s) raison(s) allez-vous au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



# La sortie cinéma : un attrait pour la qualité de l'expérience en salle



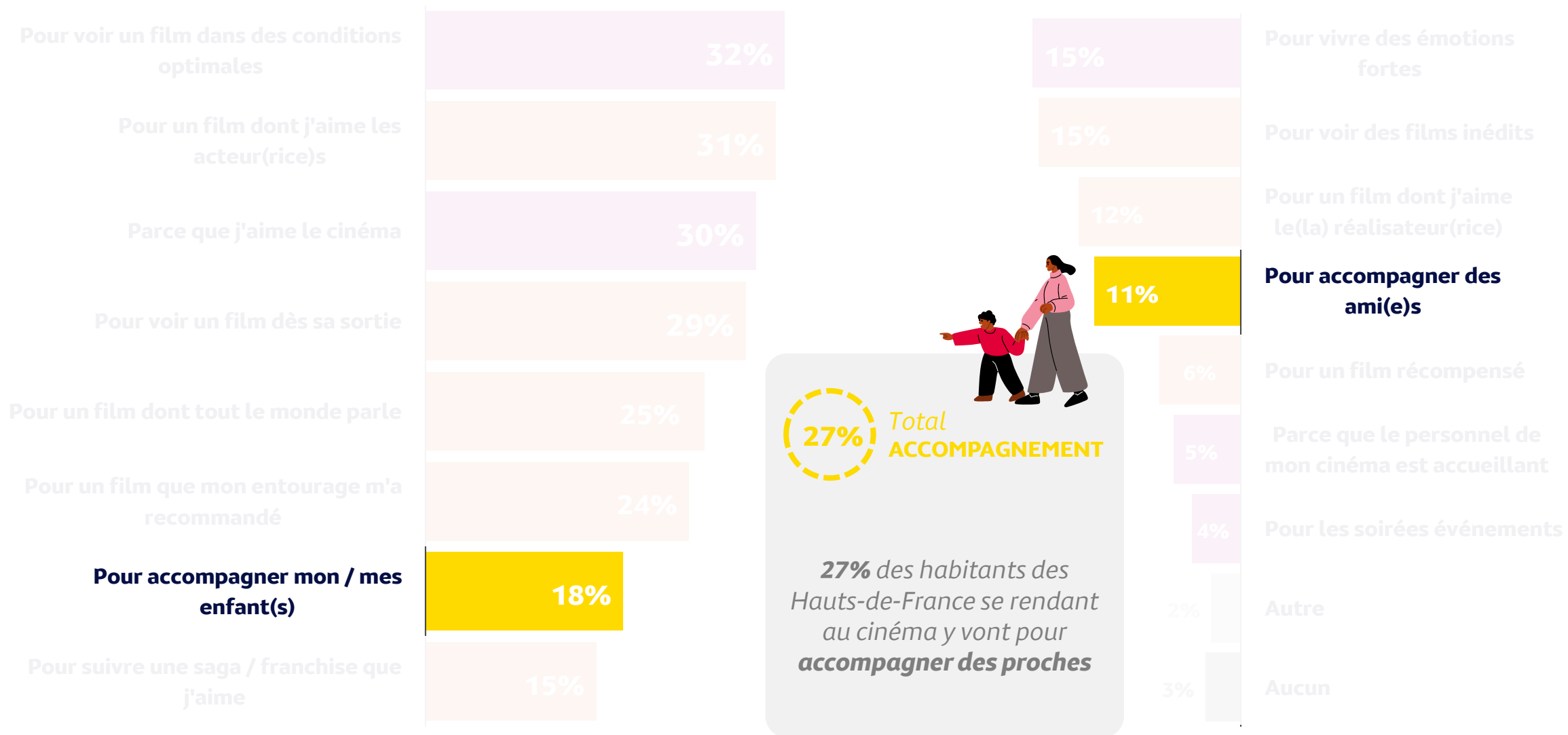
► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants

► **Question** : De manière générale, pour quelle(s) raison(s) allez-vous au cinéma ?

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



# La sortie cinéma : la dimension collective porte aussi la venue en salle

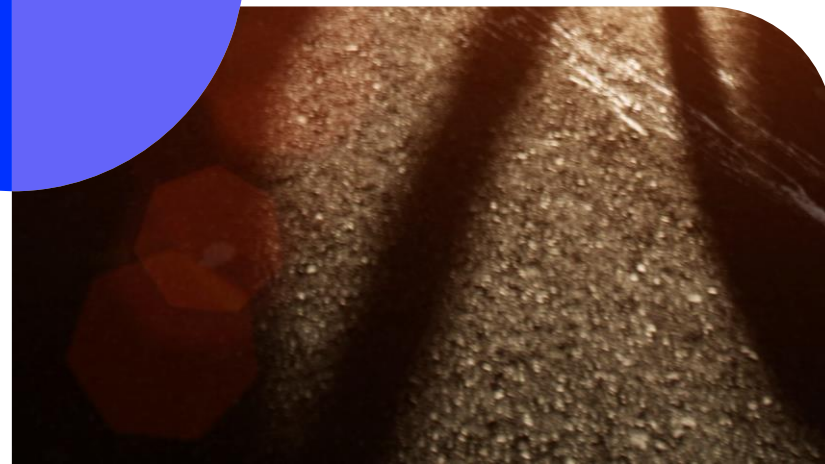
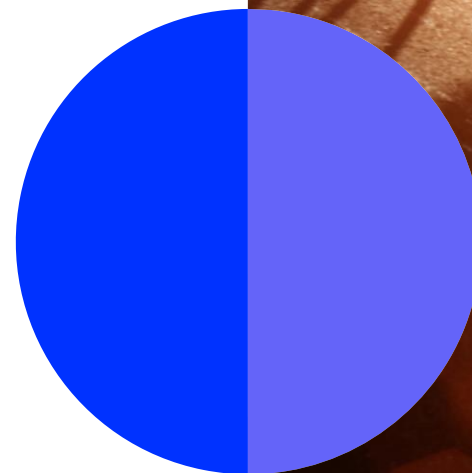


► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Question** : De manière générale, pour quelle(s) raison(s) allez-vous au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



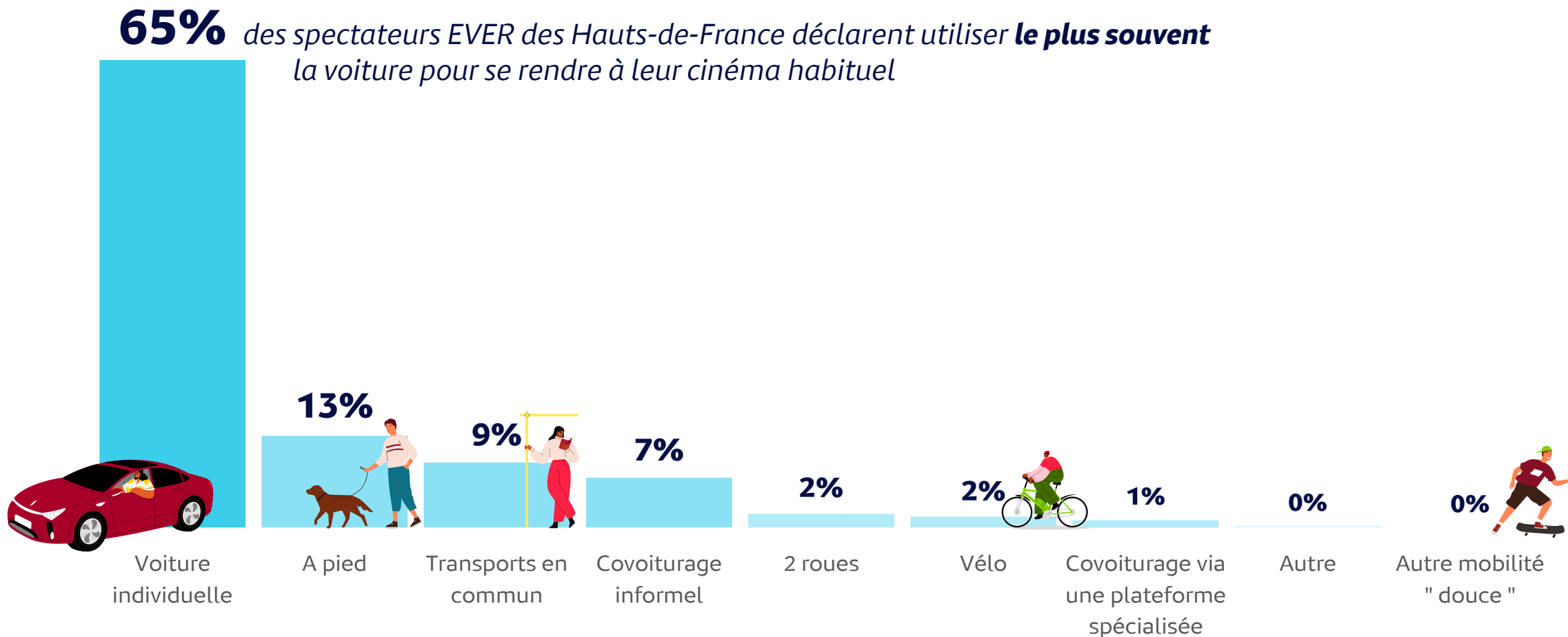
# 4 Cinéma & mobilité

**Moyens de transports, temps de trajet,  
avis sur les routes et aménagements**





# Se rendre au cinéma : le moyen de transport privilégié des spectateurs EVER



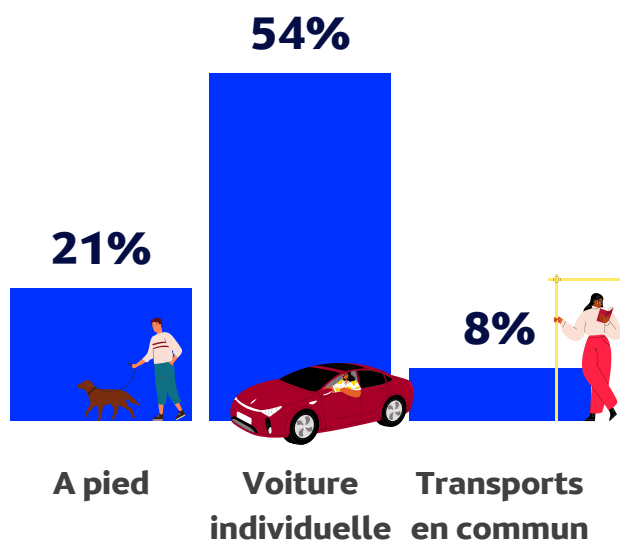
► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
► **Question** : De manière générale, comment vous rendez-vous dans votre cinéma habituel ?  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse



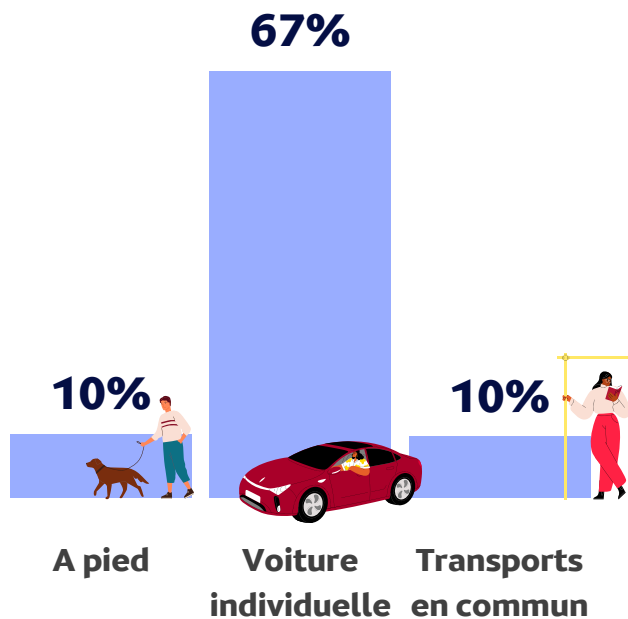
# Fréquentation cinéma : TOP 3 des moyens de transport privilégiés

## TOP 3 DES MOYENS DE TRANSPORTS PRINCIPAUX

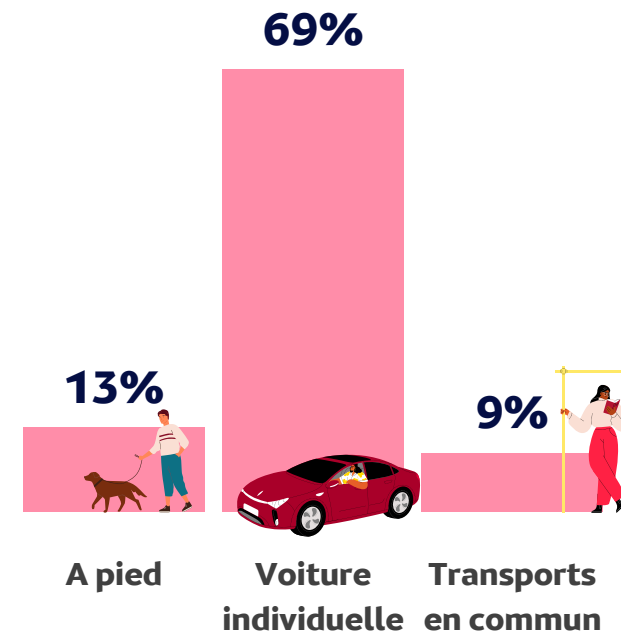
### SPECTATEURS HABITUÉS



### SPECTATEURS OCCASIONNELS



### SPECTATEURS EPISODIQUES



- **Bases** : Ruraux déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 178 répondants // Citadins déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 495 répondants
- **Question** : De manière générale, comment vous rendez-vous dans votre cinéma habituel ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Citadins vs ruraux : TOP 3 des moyens de transport privilégiés

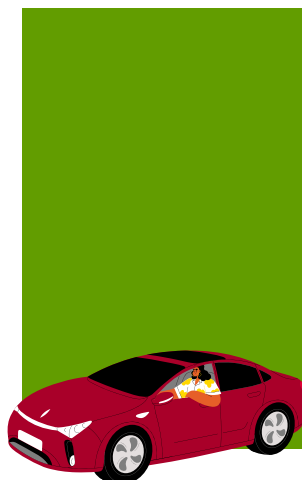
## TOP 3 DES MOYENS DE TRANSPORTS PRINCIPAUX

La **voiture** reste le premier mode de déplacement vers le cinéma, avec une **prépondérance** beaucoup plus forte en campagne ...



Ruraux

78%



Voiture individuelle



8%

Covoiturage informel

6%

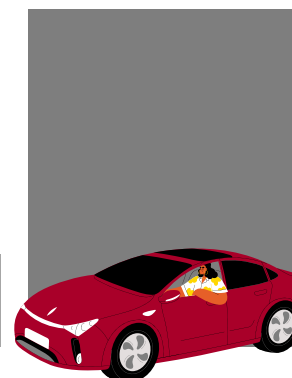


A pied



Citadins

59%



Voiture individuelle

16%



A pied

... tandis que les citadins se tournent un peu vers d'autres moyens de transports **plus durables**.

11%



Transports en commun

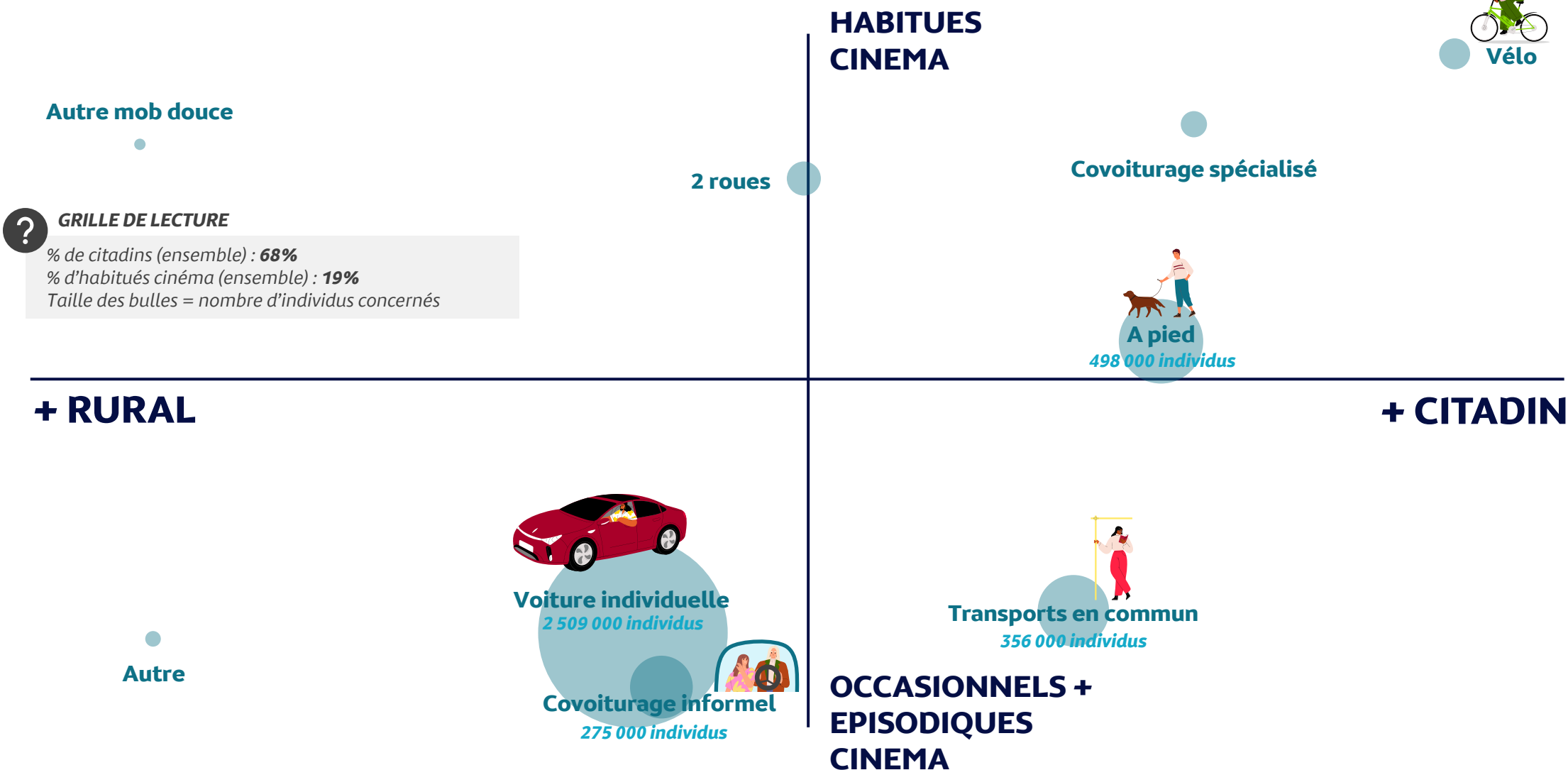
► Bases : Ruraux déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 178 répondants // Citadins déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 495 répondants

► Question : De manière générale, comment vous rendez-vous dans votre cinéma habituel ?

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Profil selon le moyen de transport principal utilisé *Habitat x fréquentation cinéma*



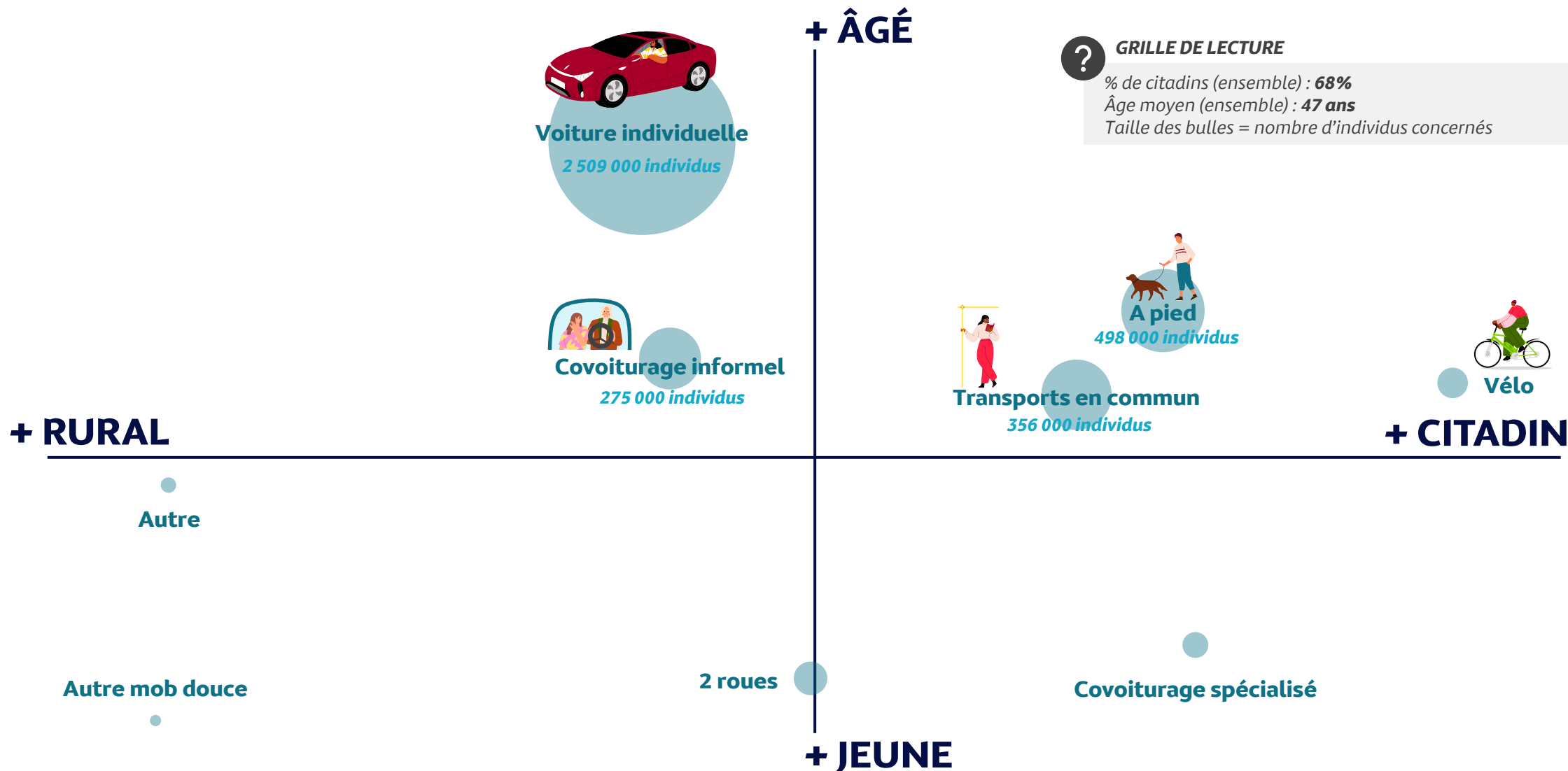
**GRILLE DE LECTURE**

% de citadins (ensemble) : **68%**  
 % d'habités cinéma (ensemble) : **19%**  
 Taille des bulles = nombre d'individus concernés

► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Question** : De manière générale, comment vous rendez-vous dans votre cinéma habituel ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Profil selon le moyen de transport principal utilisé *Habitat x âge*



► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
 ► **Question** : De manière générale, comment vous rendez-vous dans votre cinéma habituel ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse

# M Raison du choix du moyen de transport principal

Le choix du moyen de transport est avant tout porté par des considérations de **praticité** et de **rapidité**, et ce sur les 4 moyens de transport principaux.

Les spectateurs EVER venant à pied mettent également en avant **l'habitude** et l'impact sur la santé et l'environnement, tandis que les utilisateurs des transports en commun soulignent l'intérêt économique de cette solution.

## 4 MOYENS DE TRANSPORTS PRINCIPAUX



**Voiture individuelle**



**Covoiturage informel**



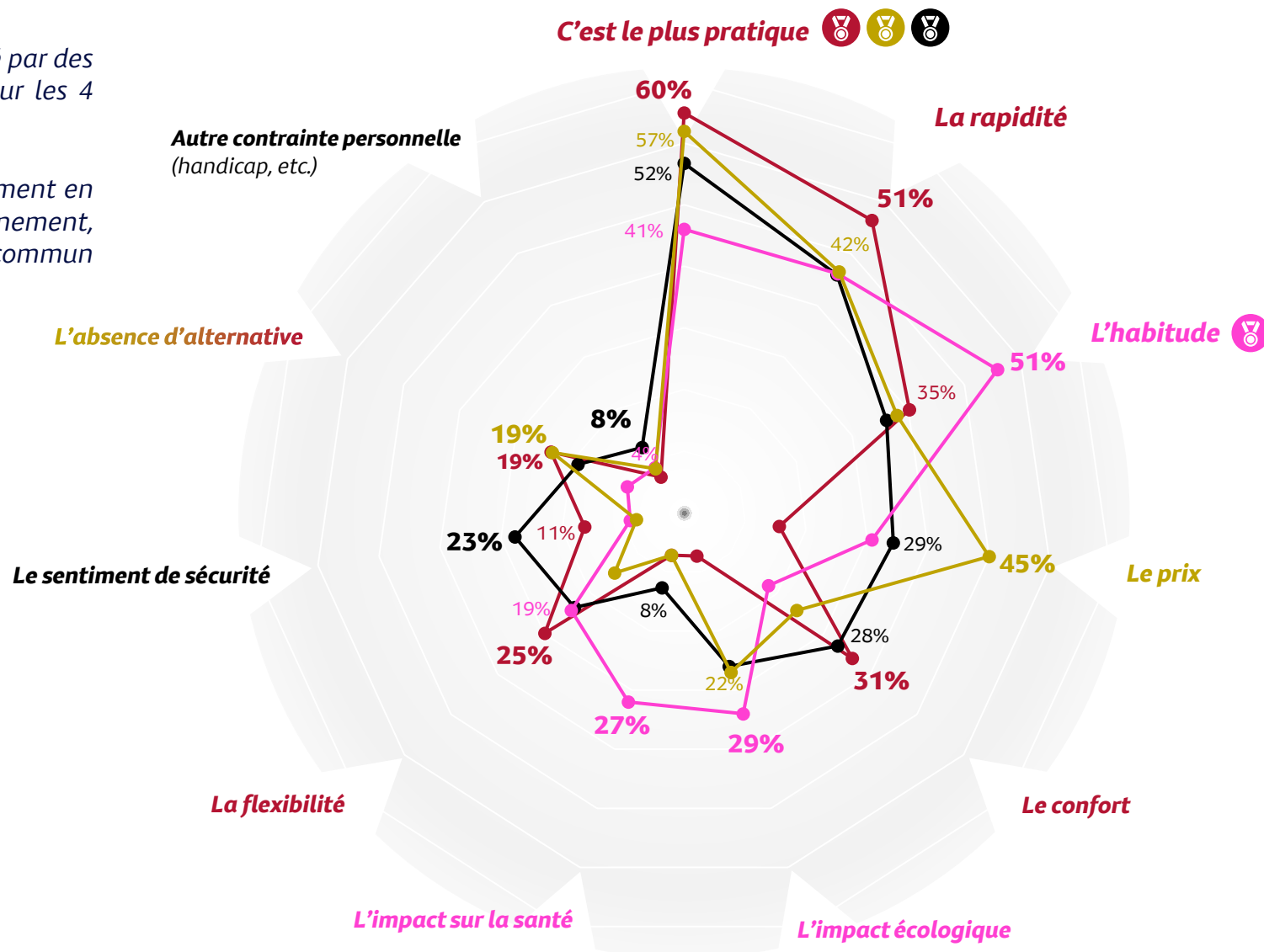
**A pied**



**Transports en commun  
(bus, métro, train...)**



**1<sup>ère</sup> raison de choix du moyen de transport**



- **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en voiture individuelle : 435 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en covoiturage informel : 43 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma à pied : 90 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en transports en commun : 61 répondants
- **Question** : Pour quelles raisons utilisez-vous ce moyen de transport pour vous rendre dans votre cinéma habituel ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse

# M Raison du choix du moyen de transport principal

## Parmi les spectateurs ayant déclaré une contrainte personnelle

VS **SPECTATEURS EVER**

**56%** de PMR vs 9%

**46%** de parents d'enfants vs 29%

**Autre contrainte personnelle**  
(handicap, etc.)

## L'absence d'alternative

### Parmi les spectateurs ayant déclaré une absence d'alternative

**51%** de ruraux vs 31%

**14%** d'habitants de l'Aisne vs 10%

**14%** d'habitants de la Somme vs 11%

**14%** d'habitants de l'Oise vs 12%

## 4 MOYENS DE TRANSPORTS PRINCIPAUX

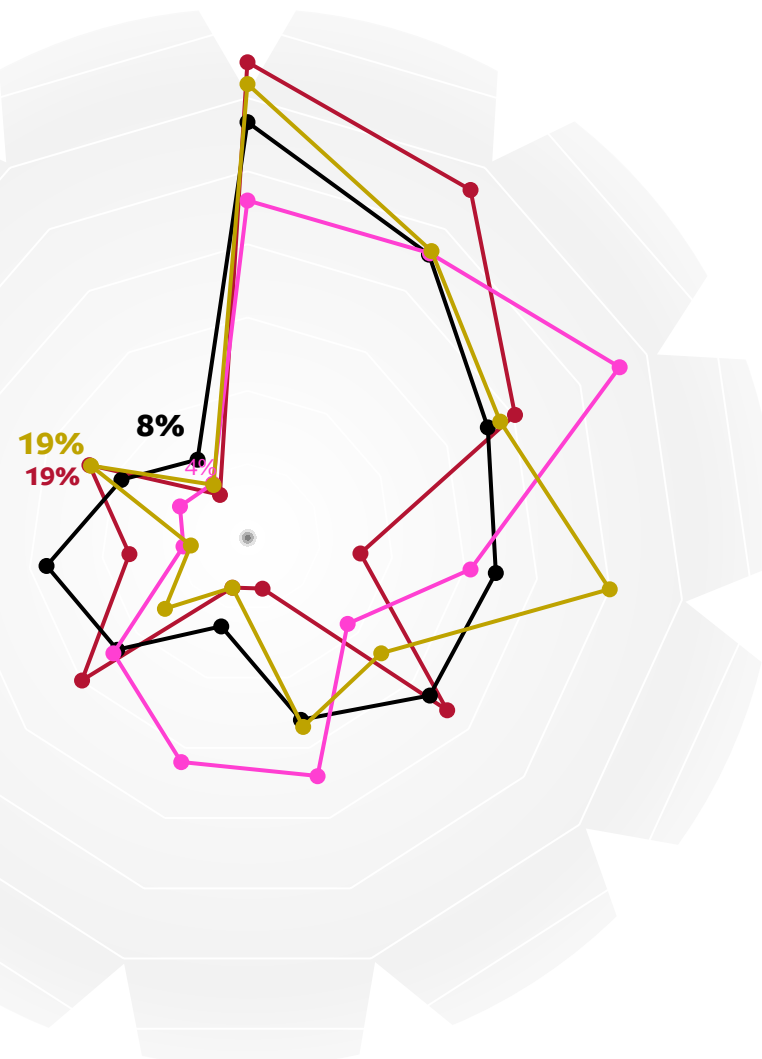
 **Voiture individuelle**

 **Covoiturage informel**

 **A pied**

 **Transports en commun (bus, métro, train...)**

 **1<sup>ère</sup> raison de choix du moyen de transport**



► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en voiture individuelle : 435 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en covoiturage informel : 43 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma à pied : 90 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans se rendant le plus souvent au cinéma en transports en commun : 61 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans ayant choisi leur mode de transport par manque d'alternative : 95 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans ayant choisi leur mode de transport en raison d'une autre contrainte personnelle : 17 répondants

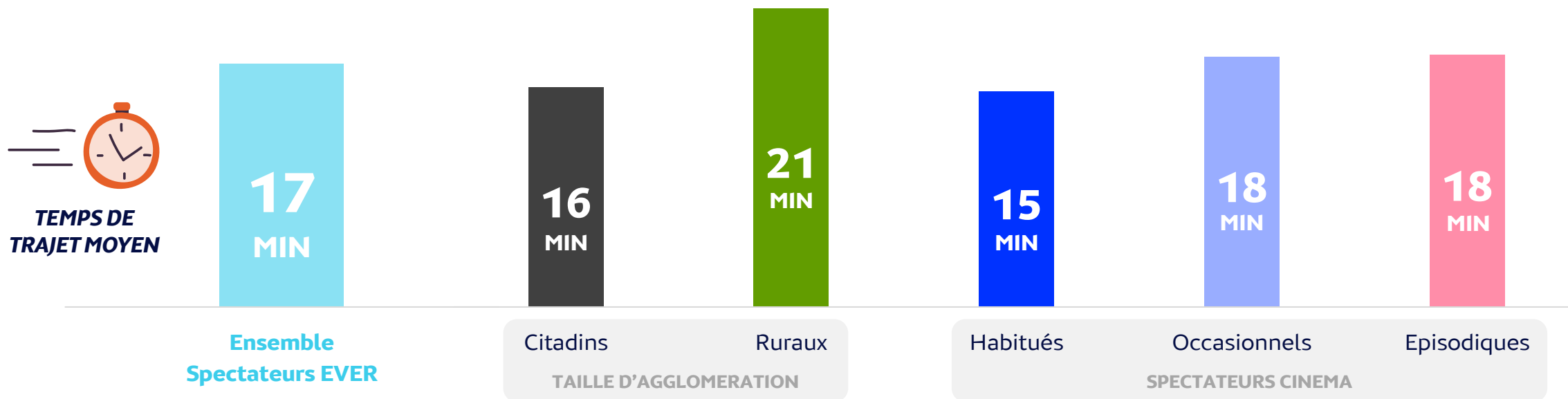
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Temps de trajet vers le cinéma : un clivage ville / campagne

L'écart dans les temps de trajet domicile-cinéma s'explique principalement par le **lieu d'habitation** : les citadins mettent en moyenne 5 min de moins que les ruraux pour se rendre dans leur cinéma, pour un aller simple.

L'écart est moins important selon l'assiduité de fréquentation des spectateurs, bien que les **spectateurs habitués** bénéficient d'un temps de trajet légèrement réduit.

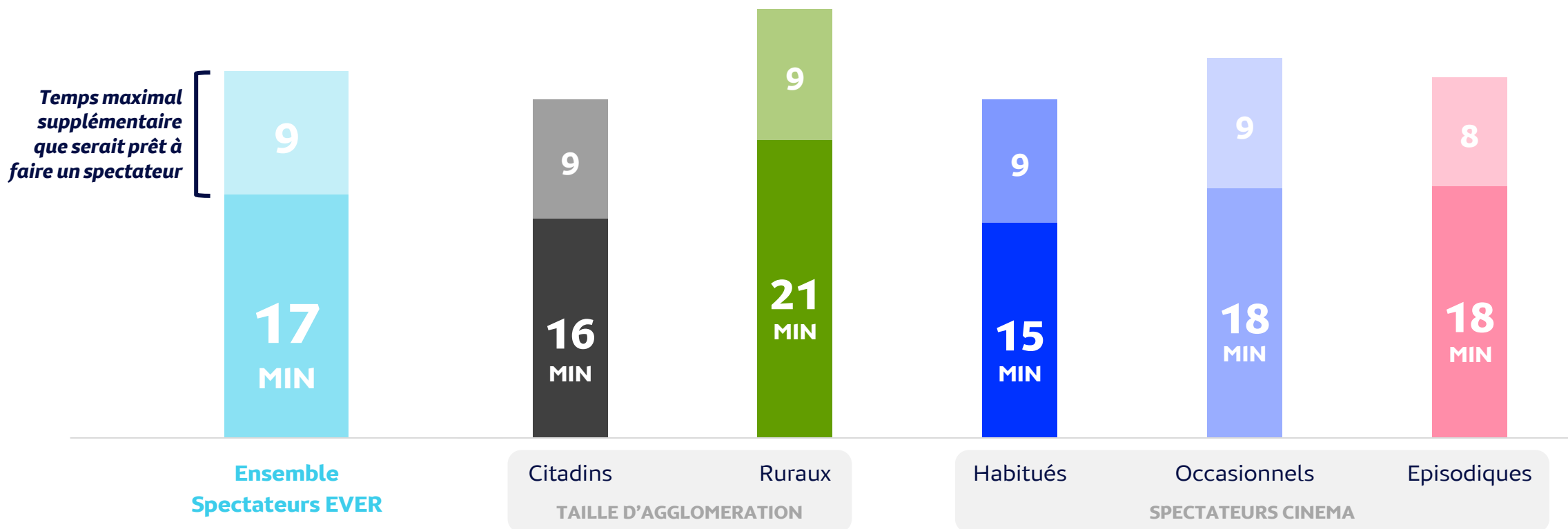


- **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants // Citadins déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 495 répondants // Ruraux déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 178 répondants // Habités cinéma (12DM et au moins une fois par mois) : 208 répondants // Occasionnels cinéma (12DM et moins d'une fois par mois) : 289 répondants // Episodiques cinéma (Non 12DM et une fois par an ou moins) : 176 répondants
- **Question** : De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Un temps psychologique supplémentaire stable sur l'ensemble des cibles

Si un **trajet vers le cinéma** prend en moyenne **5 minutes de plus** à un spectateur en zone rurale qu'à un spectateur en zone urbaine, les deux seraient prêt à faire un temps supplémentaire équivalent pour s'y rendre, soit autour de **9 minutes supplémentaires**.



- **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants // Citadins déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 495 répondants // Ruraux déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 178 répondants // Habituels cinéma (12DM et au moins une fois par mois) : 208 répondants // Occasionnels cinéma (12DM et moins d'une fois par mois) : 289 répondants // Episodiques cinéma (Non 12DM et une fois par an ou moins) : 176 répondants
- **Questions** : De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ? // Combien de temps de trajet seriez-vous prêt à faire au maximum pour aller au cinéma ?
- Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# La proximité au cinéma : problème absolu ou relatif ?



SPECTATEURS EVER

## Eloignement réel et perçu au cinéma fréquenté

### Sentiment d'être éloigné du cinéma



#### GRILLE DE LECTURE

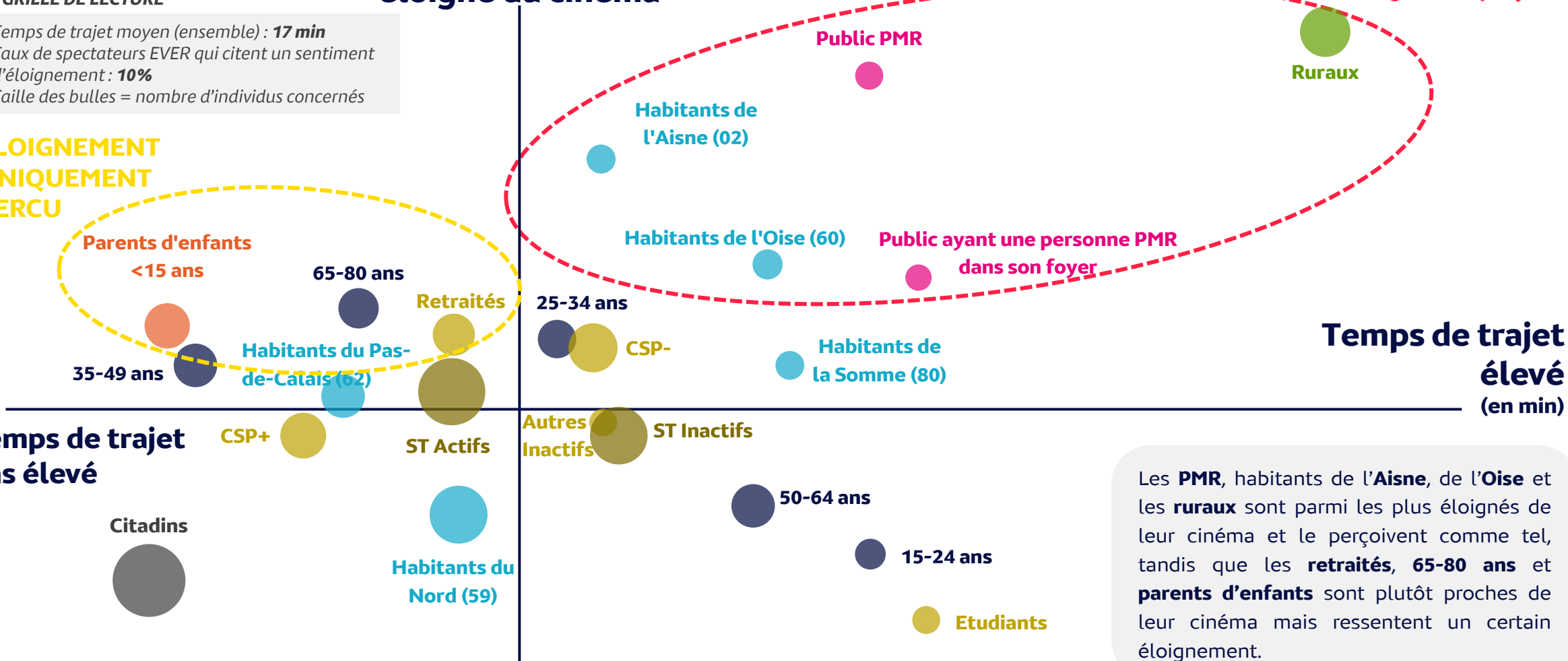
Temps de trajet moyen (ensemble) : **17 min**  
Taux de spectateurs EVER qui citent un sentiment d'éloignement : **10%**  
Taille des bulles = nombre d'individus concernés

**ELOIGNEMENT UNIQUEMENT PERCU**

**CIBLES LES + ELOIGNEES**  
(éloignement perçu et réel)

**Temps de trajet pas élevé**

**Temps de trajet élevé**  
(en min)



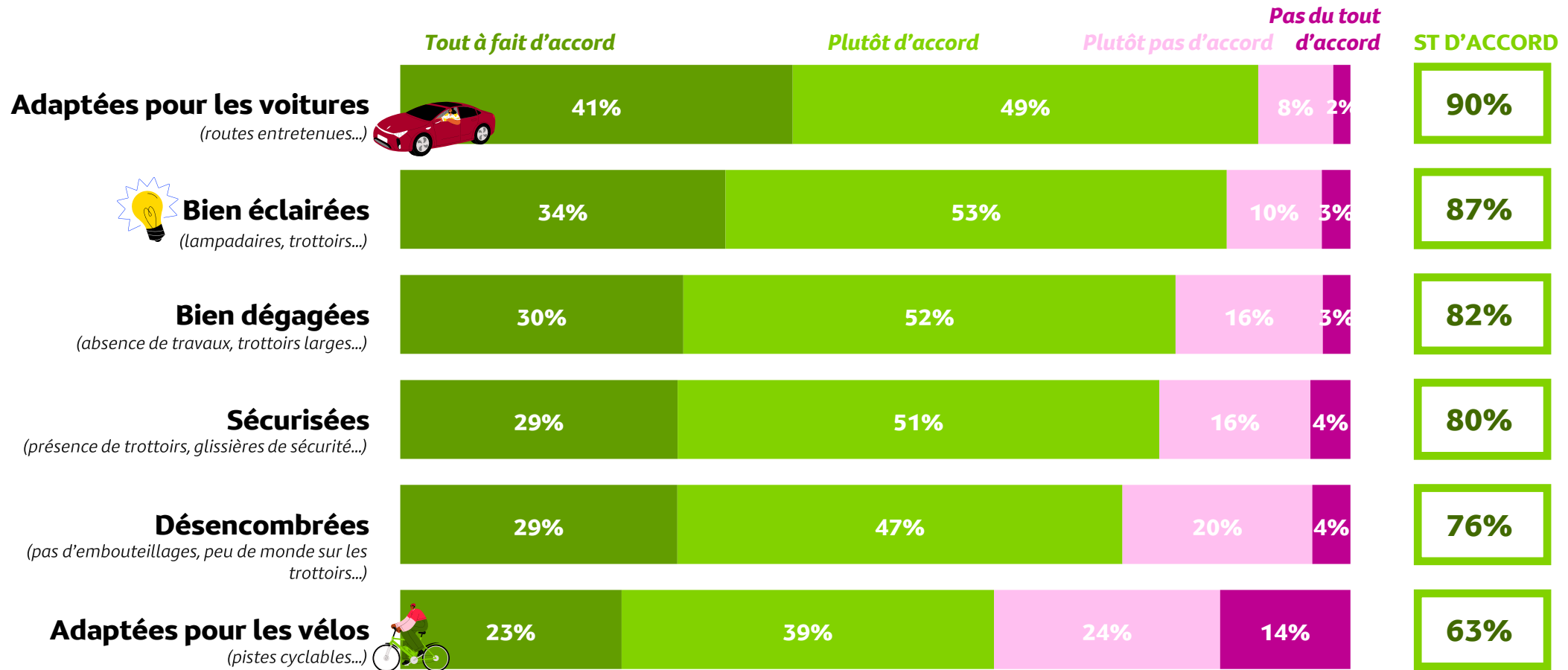
Les **PMR**, habitants de l'**Aisne**, de l'**Oise** et les **ruraux** sont parmi les plus éloignés de leur cinéma et le perçoivent comme tel, tandis que les **retraités**, **65-80 ans** et **parents d'enfants** sont plutôt proches de leur cinéma mais ressentent un certain éloignement.

► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants  
► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Je trouve que les routes pour me rendre dans mon cinéma sont...

Les spectateurs EVER soulignent la **priorité donnée aux voitures** dans les aménagements des routes entre leur domicile et leur cinéma, tandis que les vélos pâtissent d'un manque d'aménagement de leurs voies de circulation.



Significativement inférieur chez les ...

... ruraux : 81%

... ruraux : 55%

► Bases : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants // Ruraux déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 178 répondants

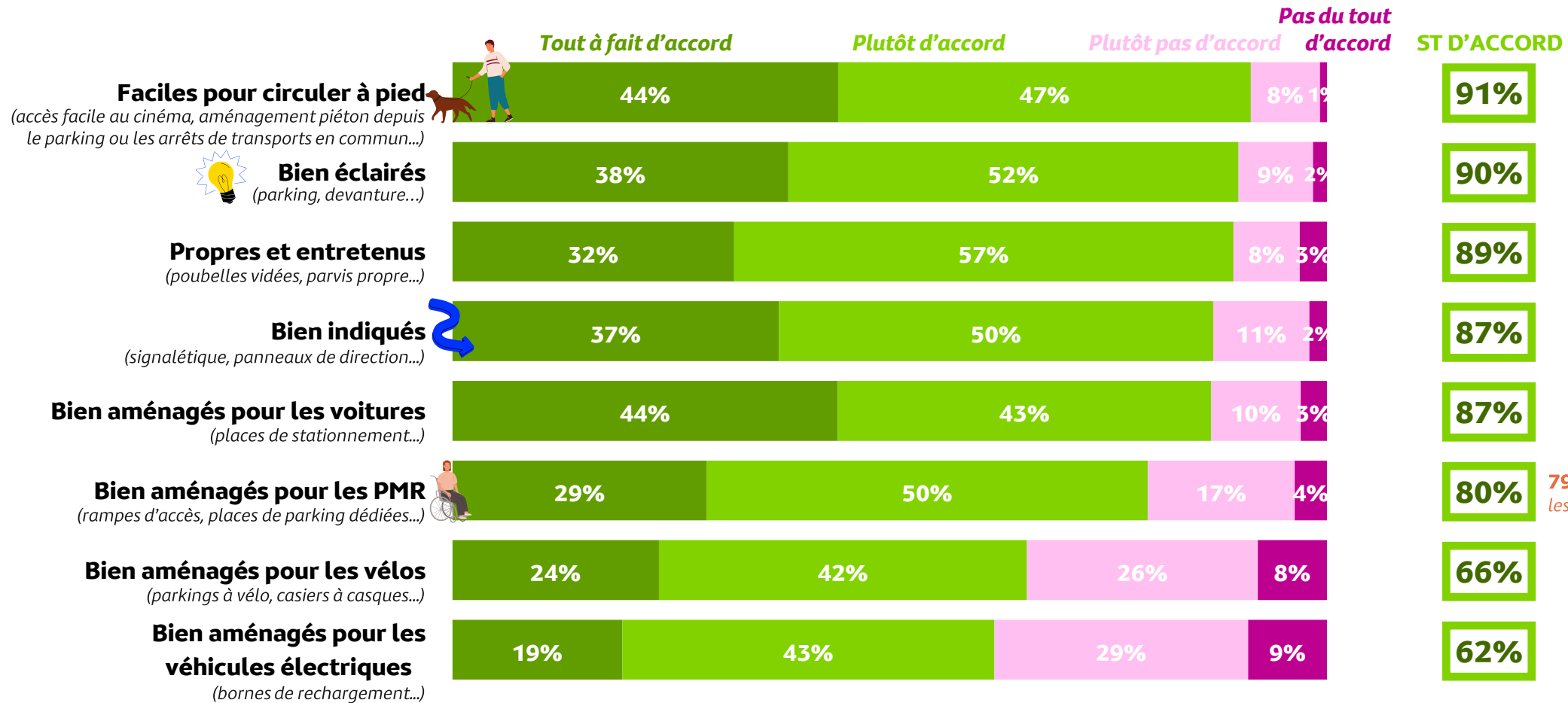
► Question : Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Je trouve que les routes pour me rendre dans mon cinéma sont ...

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Je trouve que les espaces autour de mon cinéma sont...

Les spectateurs EVER reconnaissent globalement un **bon aménagement et entretien des espaces** autour de leur cinéma, avec un petit bémol sur les aménagements PMR, vélos et véhicules électriques.



Significativement inférieur chez les ...

... ruraux : 83%

79% chez les PMR

... ruraux : 74%

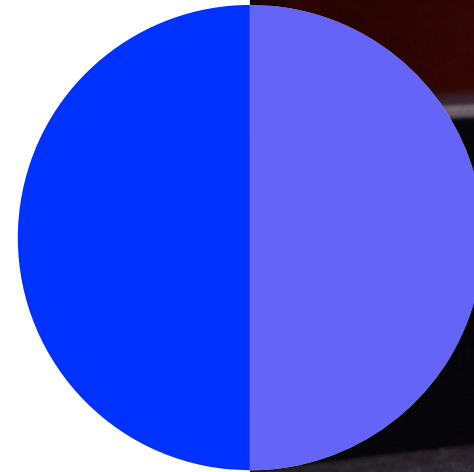
... ruraux : 55%

► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 673 répondants // PMR 15-80 ans déclarant se rendre au cinéma (spectateur EVER) : 66 répondants  
 ► **Question** : Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Je trouve que les espaces autour de mon cinéma sont ...  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# 5 Perspectives et leviers de venue au cinéma

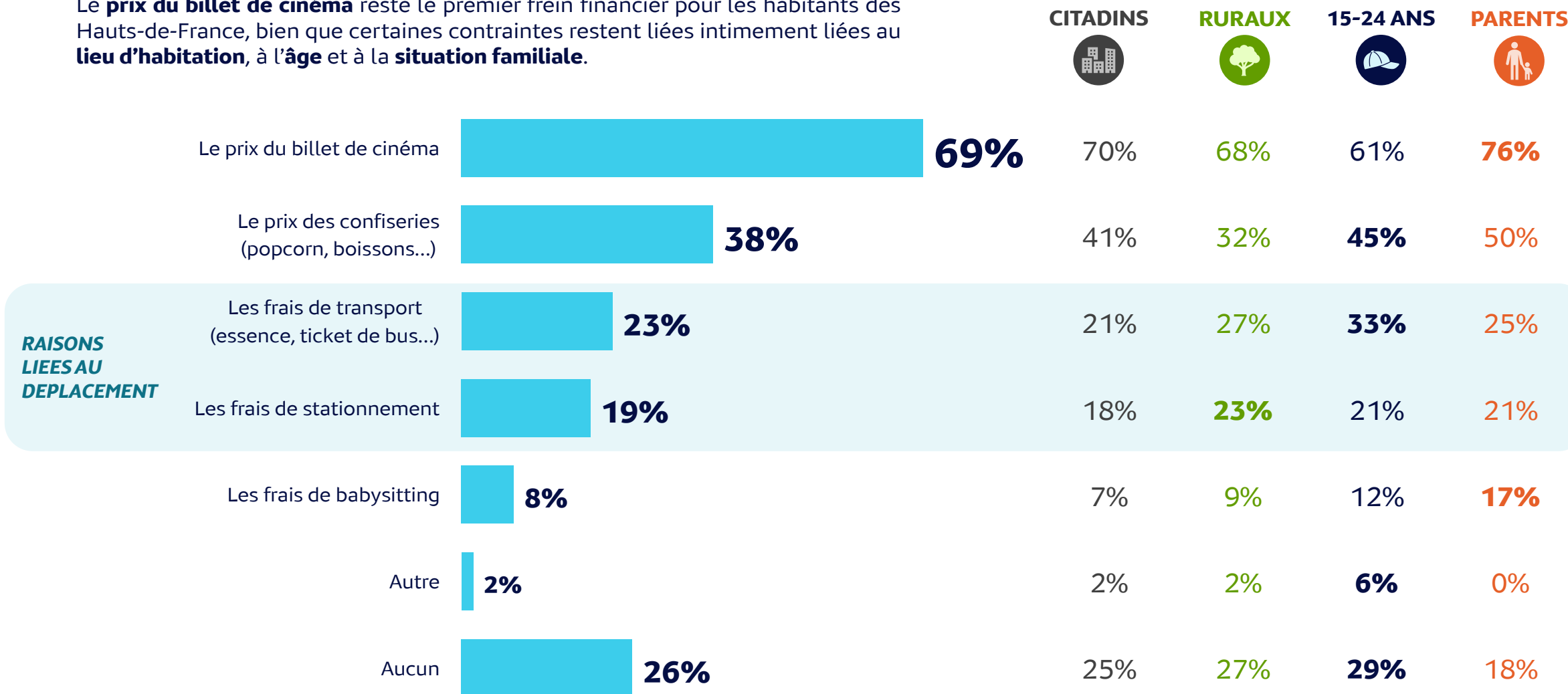
**Freins financiers, obstacles à la venue, leviers de motivation**





# Freins financiers à la venue au cinéma

Le **prix du billet de cinéma** reste le premier frein financier pour les habitants des Hauts-de-France, bien que certaines contraintes restent liées intimement liées au **lieu d'habitation**, à l'**âge** et à la **situation familiale**.



► **Bases** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants // Citadins 15-80 ans : 586 répondants // Ruraux 15-80 ans : 216 répondants // Habitants des Hauts-de-France 15-24 ans : 79 répondants // Parents d'enfants de moins de 15 ans : 243 répondants

► **Question** : Parmi les postes de dépenses suivants, lesquels considérez-vous comme des freins pour sortir au cinéma ?

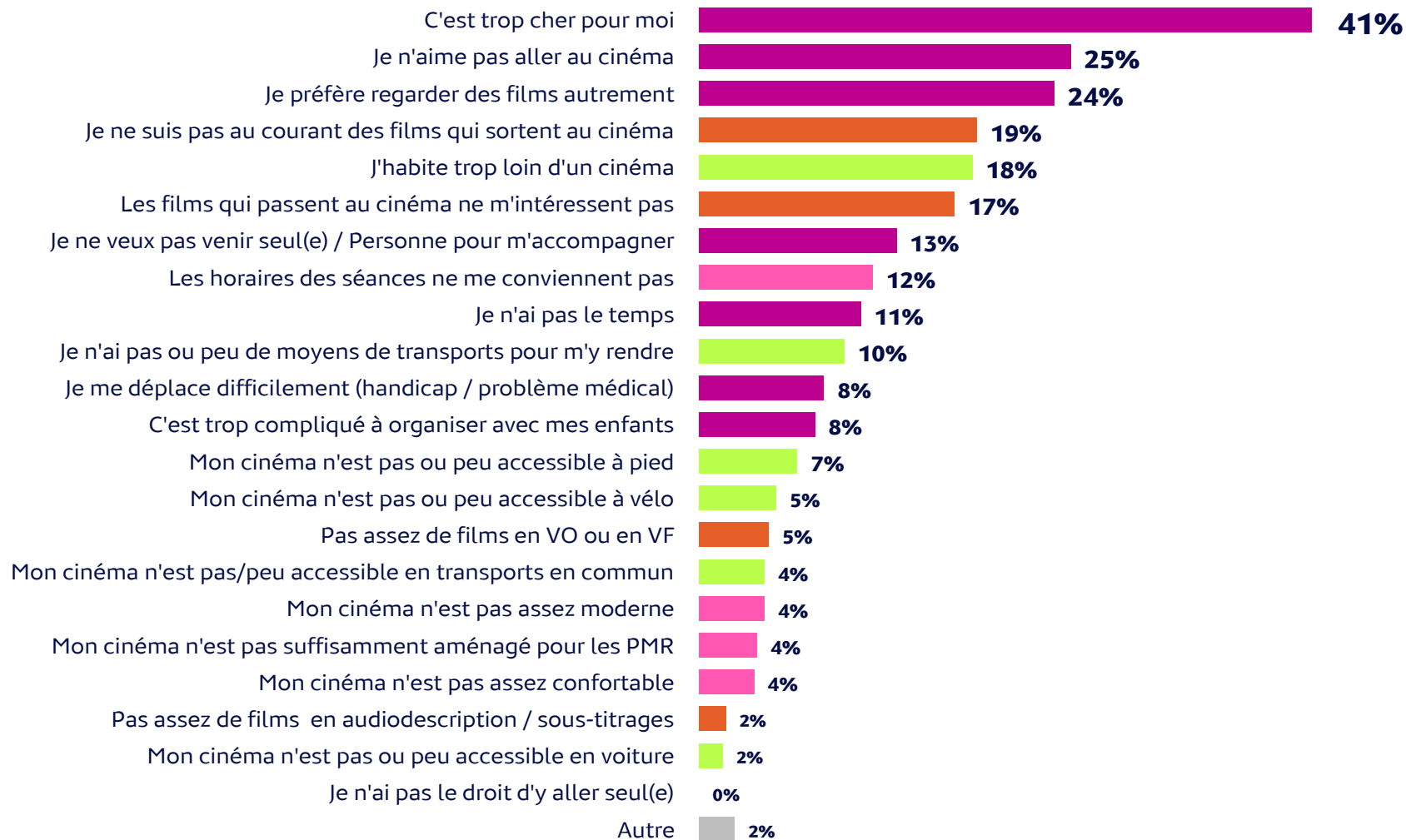
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs NEVER : obstacles à la venue au cinéma



## SPECTATEURS NEVER



Raisons personnelles



Raisons liées à l'offre de films



Raisons liées à la mobilité

298 000 individus



Raisons liées à la salle de cinéma

► **Base** : Habitants des Hauts-de-France déclarant ne jamais se rendre au cinéma (Spectateurs NEVER) : 129 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Profil des spectateurs NEVER impactés par la mobilité



SPECTATEURS NEVER

ne se rendant pas au cinéma pour des raisons liées à la mobilité

298 000 individus



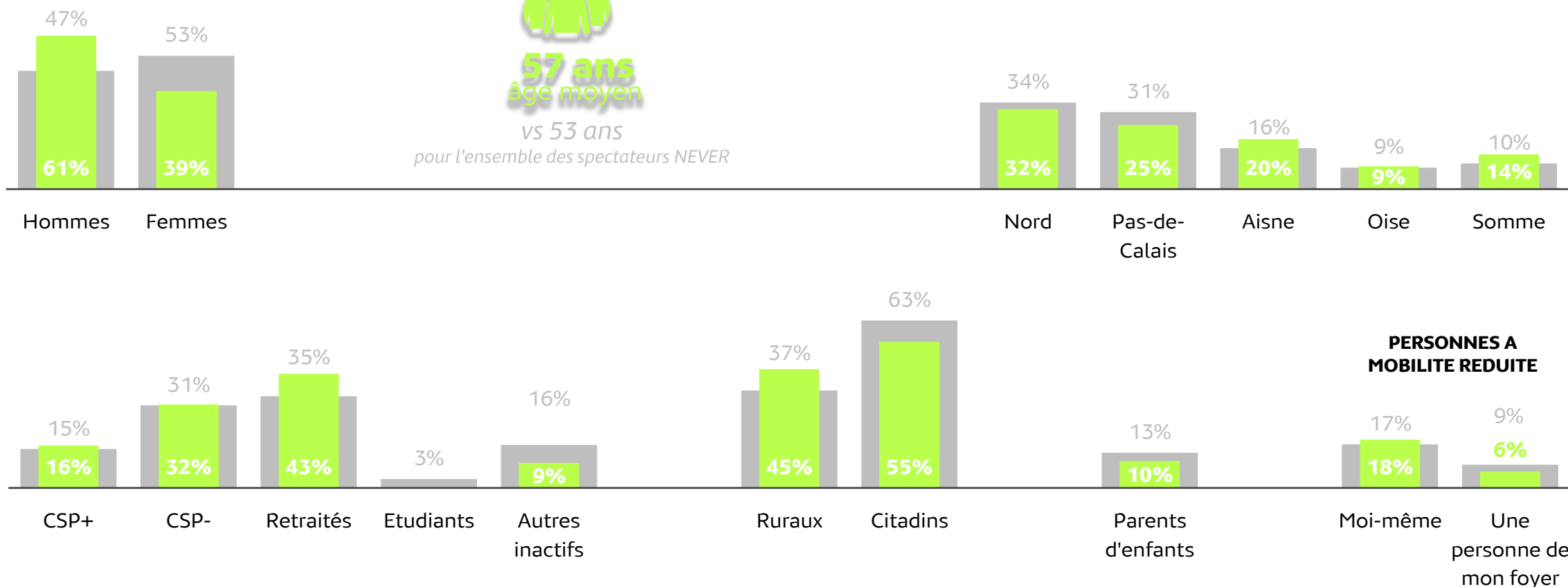
Les individus qui ne vont jamais au cinéma et identifient des blocages liés à la mobilité sont plus **masculins, âgés, ruraux** et **PMR**, et sont proportionnellement plus nombreux en **Picardie**.



57 ans  
âge moyen

vs 53 ans

pour l'ensemble des spectateurs NEVER



**PERSONNES A MOBILITE REDUITE**

► Bases : Habitants des Hauts-de-France déclarant ne jamais se rendre au cinéma (Spectateurs NEVER) : 129 répondants // Spectateurs never concernés par des problèmes de mobilité : 48 répondants

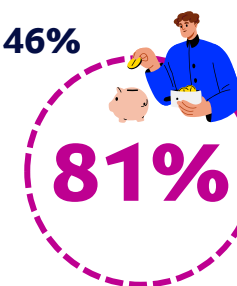
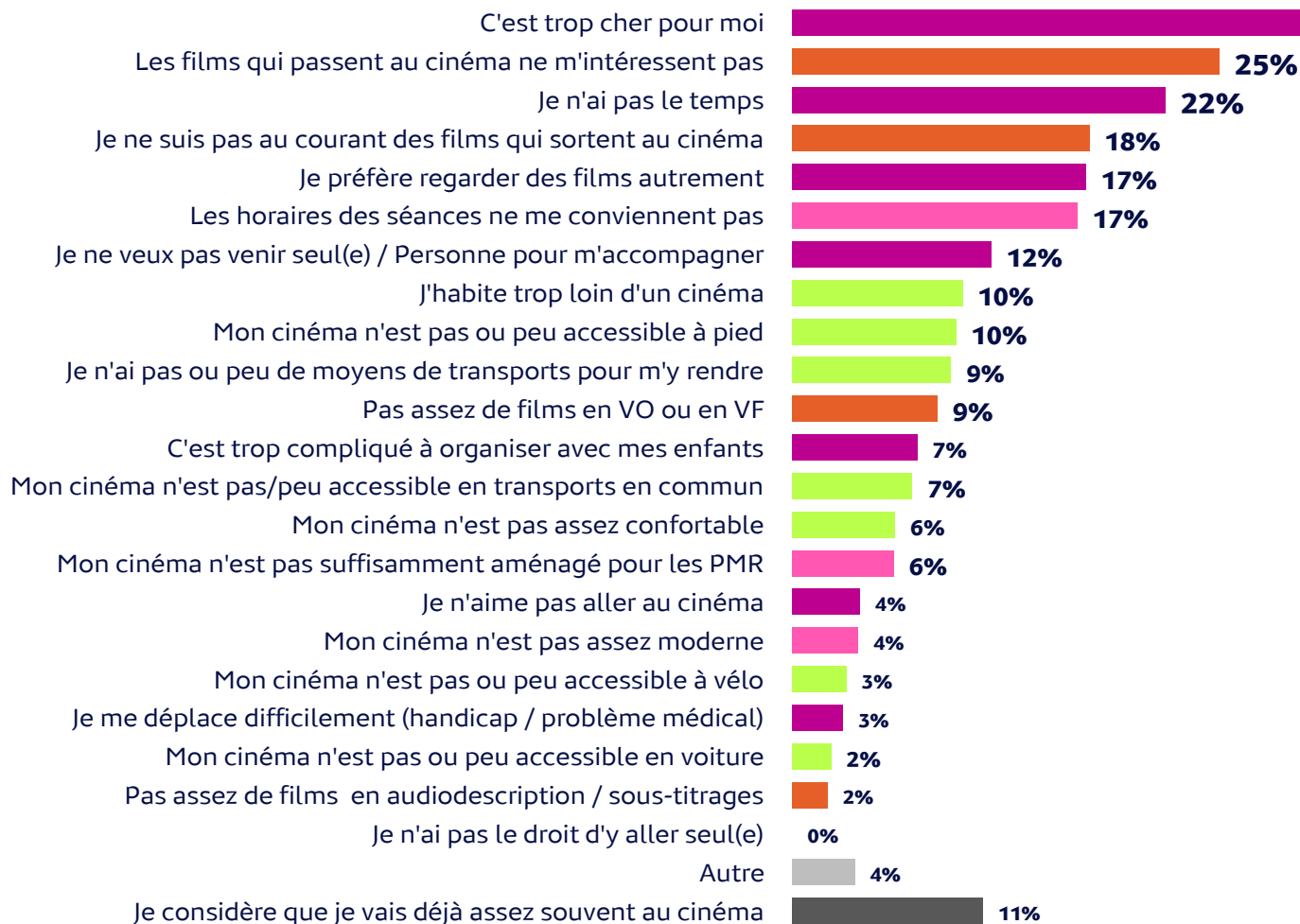
► Question : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ?

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs épisodiques : obstacles à la venue au cinéma

## ● SPECTATEURS EPISODIQUES



Raisons personnelles



Raisons liées à l'offre de films



Raisons liées à la mobilité

374 000 individus



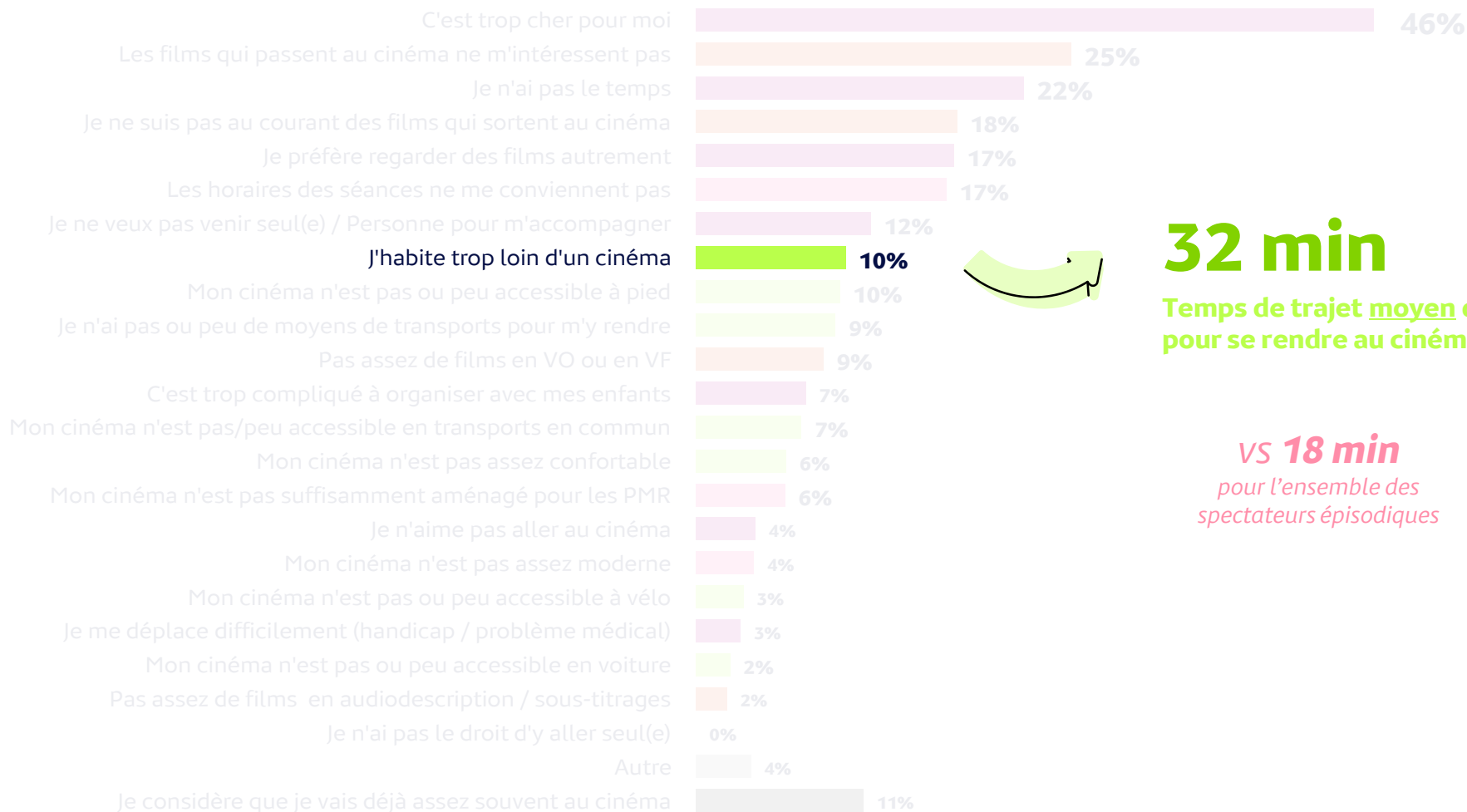
Raisons liées à la salle de cinéma

► **Base** : Spectateurs épisodiques (Non 12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 176 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs épisodiques : obstacles à la venue au cinéma

## ● SPECTATEURS EPISODIQUES



**32 min**



**Temps de trajet moyen déclaré par ces individus pour se rendre au cinéma qu'ils fréquentent**

**VS 18 min**  
pour l'ensemble des spectateurs épisodiques

► **Base** : Spectateurs épisodiques (Non 12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 176 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Profil des spectateurs épisodiques impactés par la mobilité

## ● SPECTATEURS EPISODIQUES

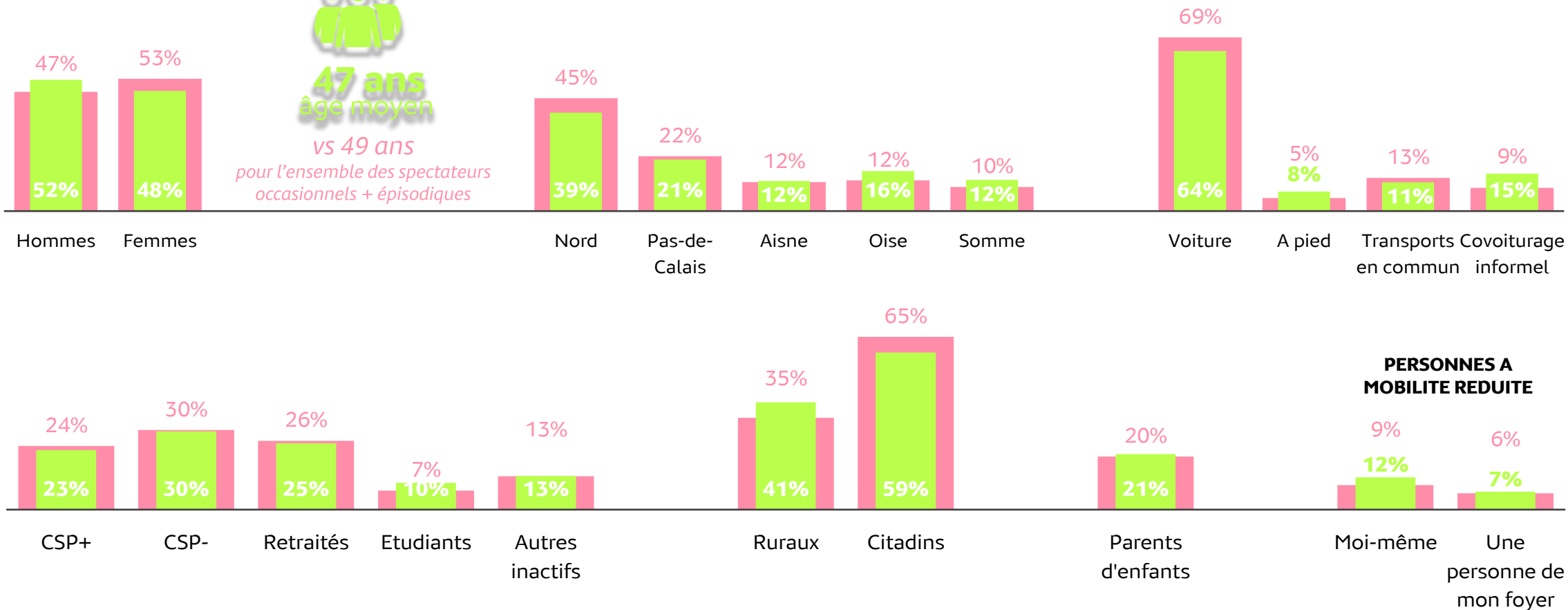
ne se rendant pas au cinéma pour des raisons liées à la mobilité

374 000 individus



47 ans  
âge moyen

vs 49 ans  
pour l'ensemble des spectateurs  
occasionnels + épisodiques



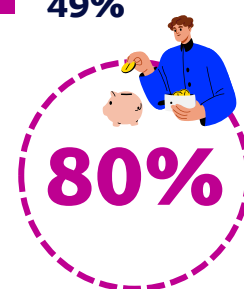
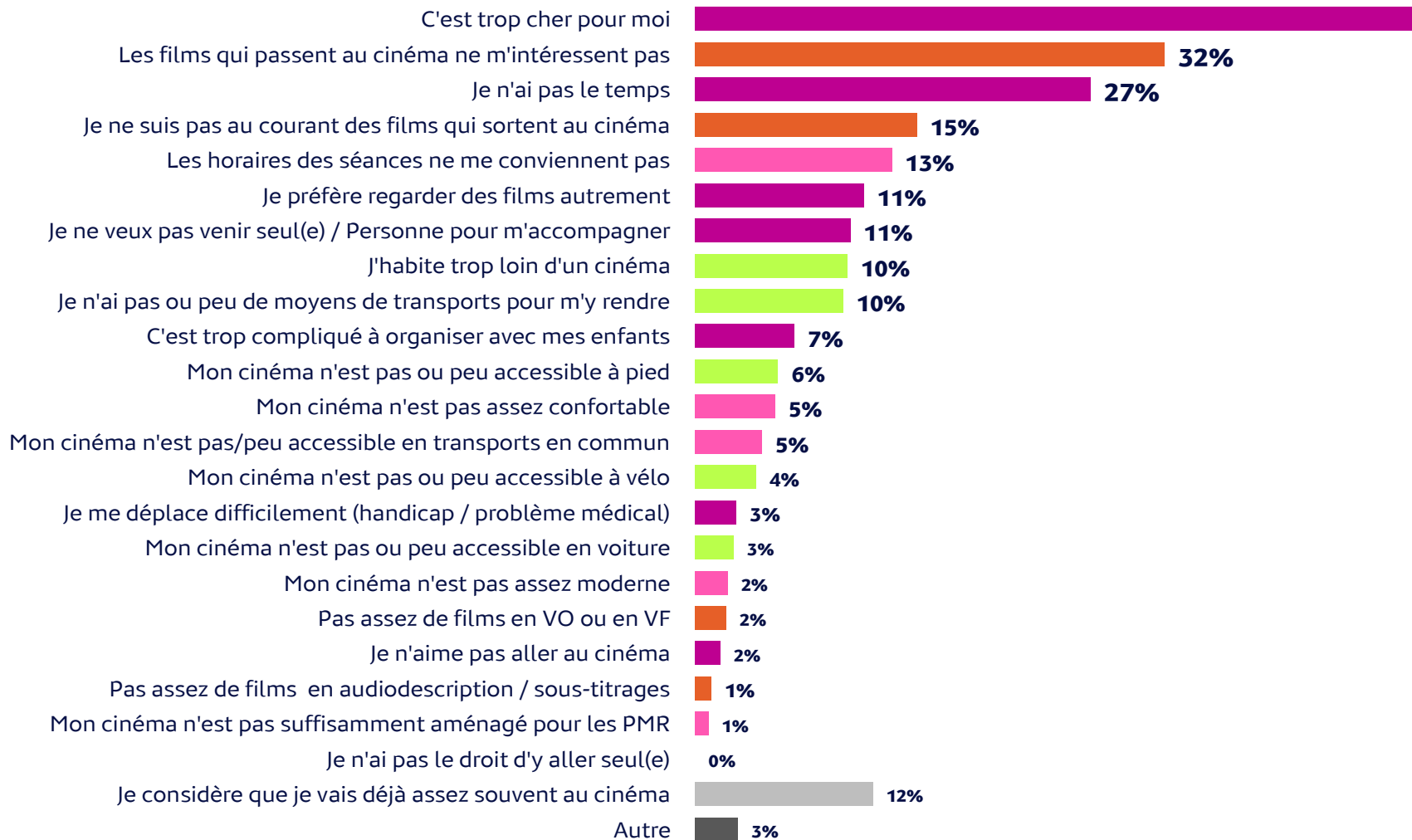
### PERSONNES A MOBILITE REDUITE

► **Bases** : Spectateurs épisodiques (Non 12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 176 répondants // Spectateurs épisodiques concernés par des problèmes de mobilité : 59 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs occasionnels : obstacles à la venue au cinéma

## ● SPECTATEURS OCCASIONNELS



Raisons personnelles



Raisons liées à l'offre de films



Raisons liées à la mobilité

524 000 individus



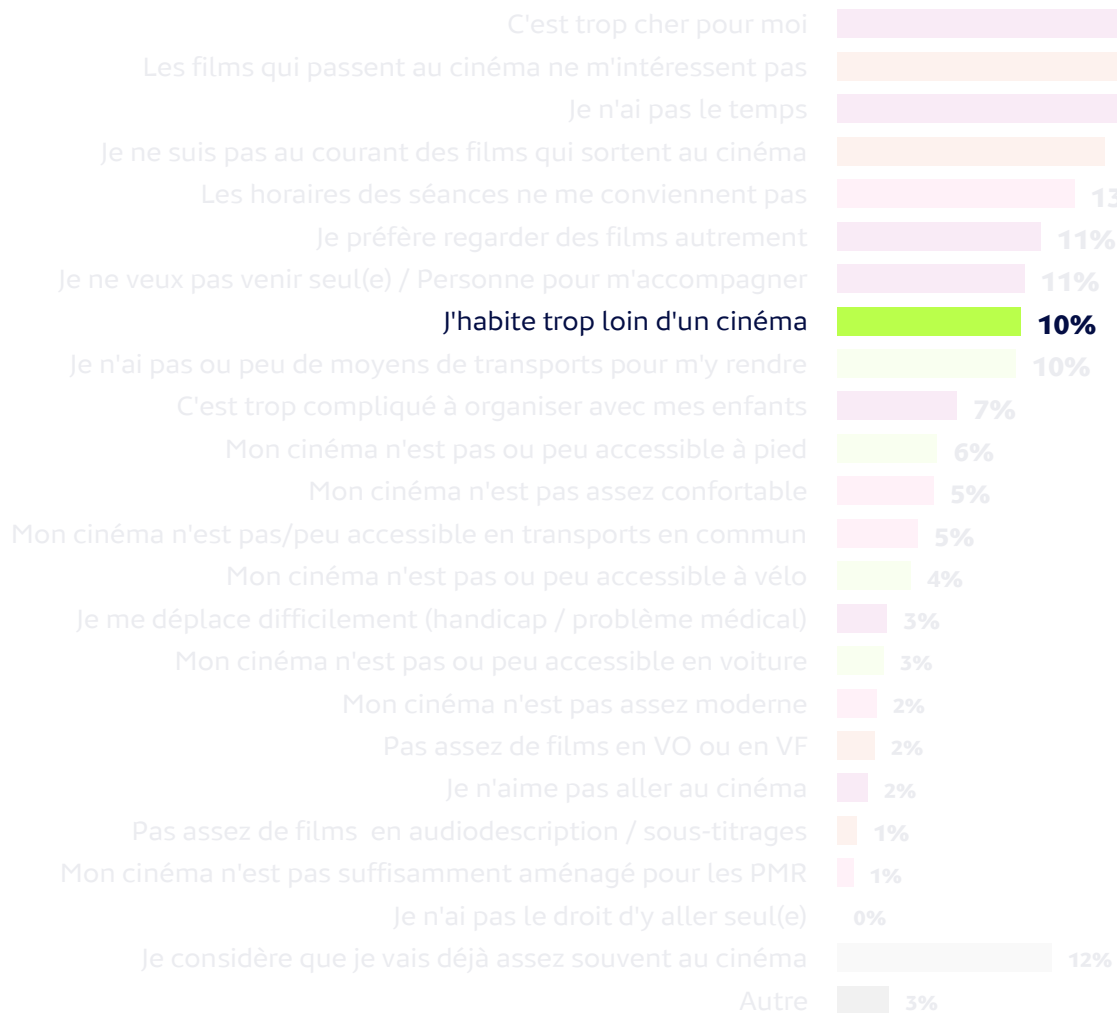
Raisons liées à la salle de cinéma

► **Base** : Spectateurs occasionnels (12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 289 répondants  
 ► **Question** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Spectateurs occasionnels : obstacles à la venue au cinéma

## ● SPECTATEURS OCCASIONNELS



# 26 min



Temps de trajet moyen déclaré par ces individus pour se rendre au cinéma qu'ils fréquentent

**VS 18 min**  
pour l'ensemble des spectateurs occasionnels

► **Base** : Spectateurs occasionnels (12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 289 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // De manière générale, combien de temps mettez-vous pour venir dans votre salle de cinéma habituelle ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Profil des spectateurs occasionnels impactés par la mobilité

## SPECTATEURS OCCASIONNELS

ne se rendant pas au cinéma pour des raisons liées à la mobilité

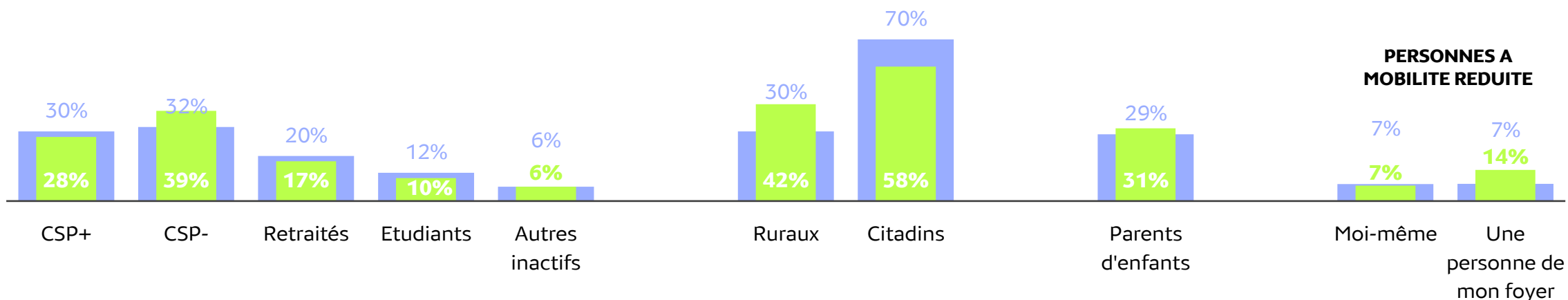
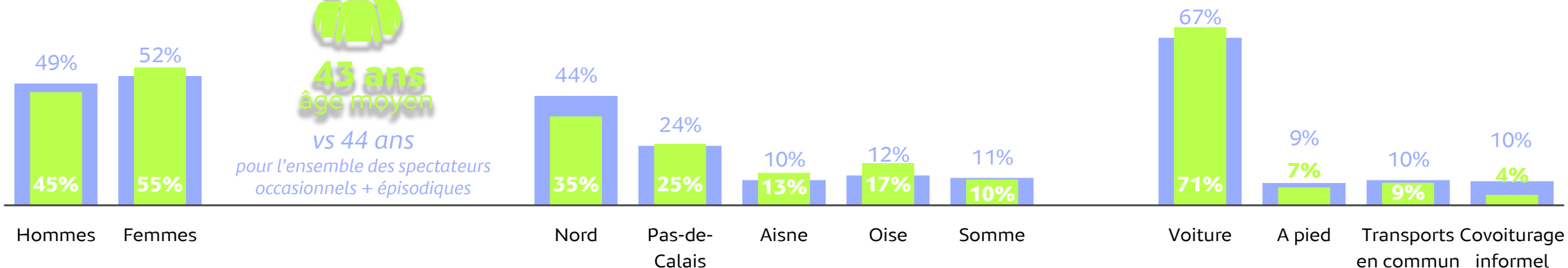
524 000 individus



43 ans  
âge moyen

vs 44 ans

pour l'ensemble des spectateurs  
occasionnels + épisodiques



**PERSONNES A MOBILITE REDUITE**

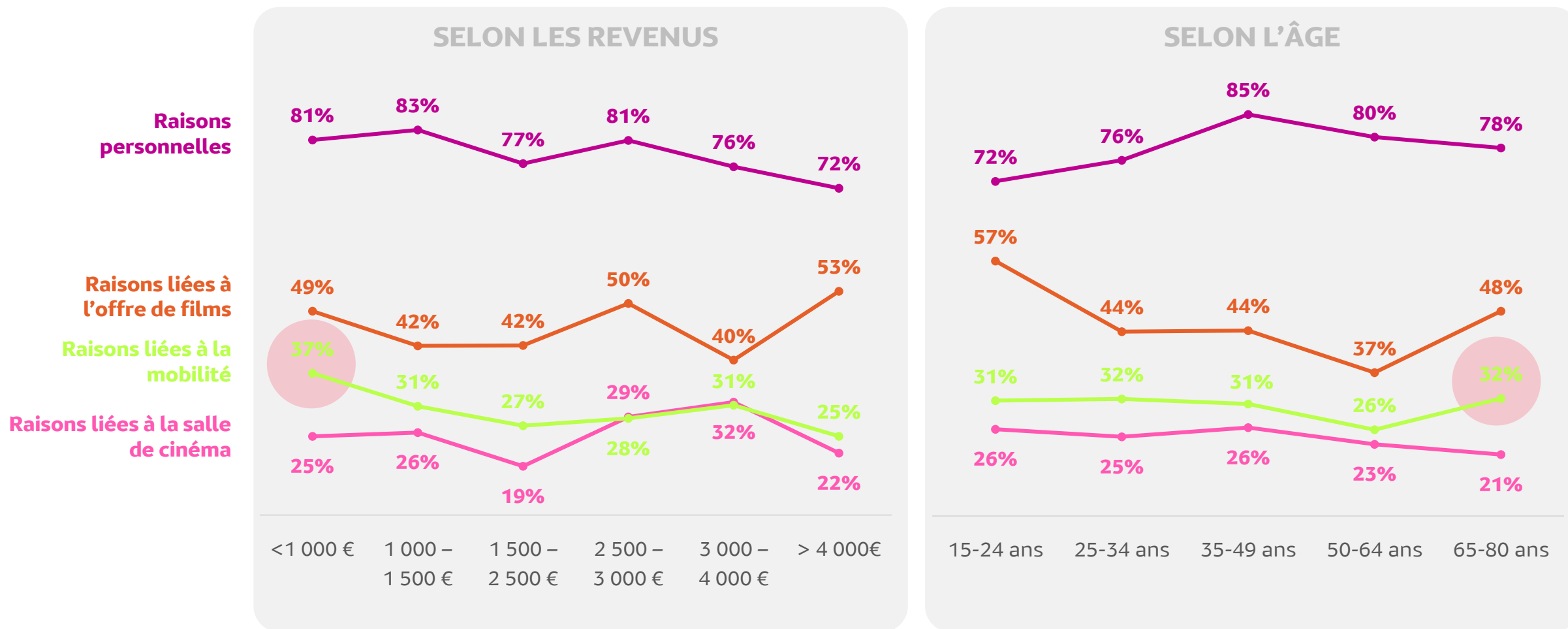
► Bases : Spectateurs occasionnels (12DM et se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 289 répondants // Spectateurs occasionnels concernés par des problèmes de mobilité : 74 répondants

► Question : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Les obstacles liés à la mobilité impactent plus fortement les bas salaires et les plus âgés ...



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# ... ainsi que les habitants des communes rurales et de Picardie

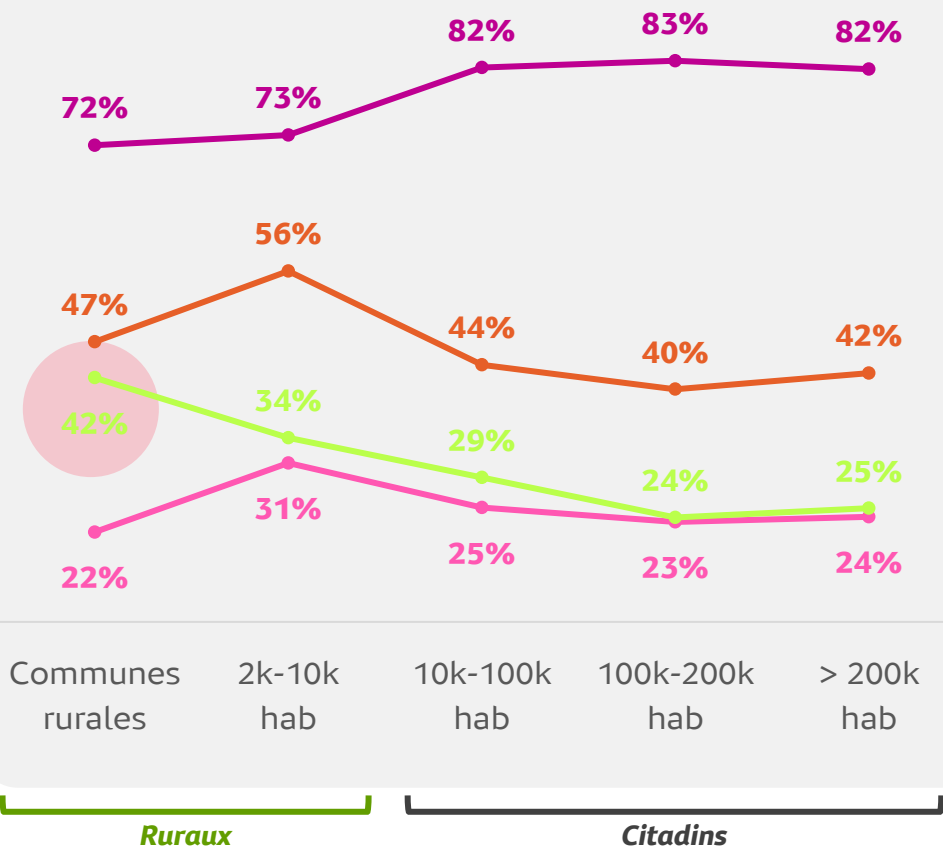
### SELON LA TAILLE D'AGGLOMERATION

Raisons personnelles

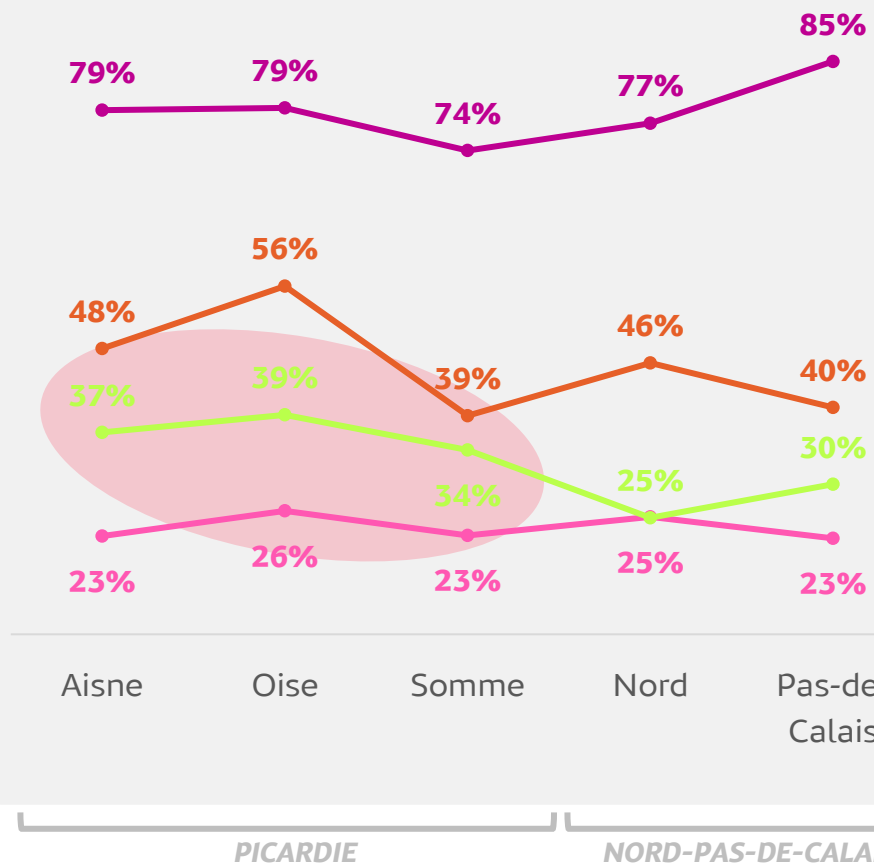
Raisons liées à l'offre de films

Raisons liées à la mobilité

Raisons liées à la salle de cinéma



### SELON LE DEPARTEMENT



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Parmi les **obstacles liés à la mobilité**, le manque de moyens de transports arrive en tête chez les bas salaires et les plus jeunes ...

Peu de moyens de transports pour m'y rendre

J'habite trop loin d'un cinéma

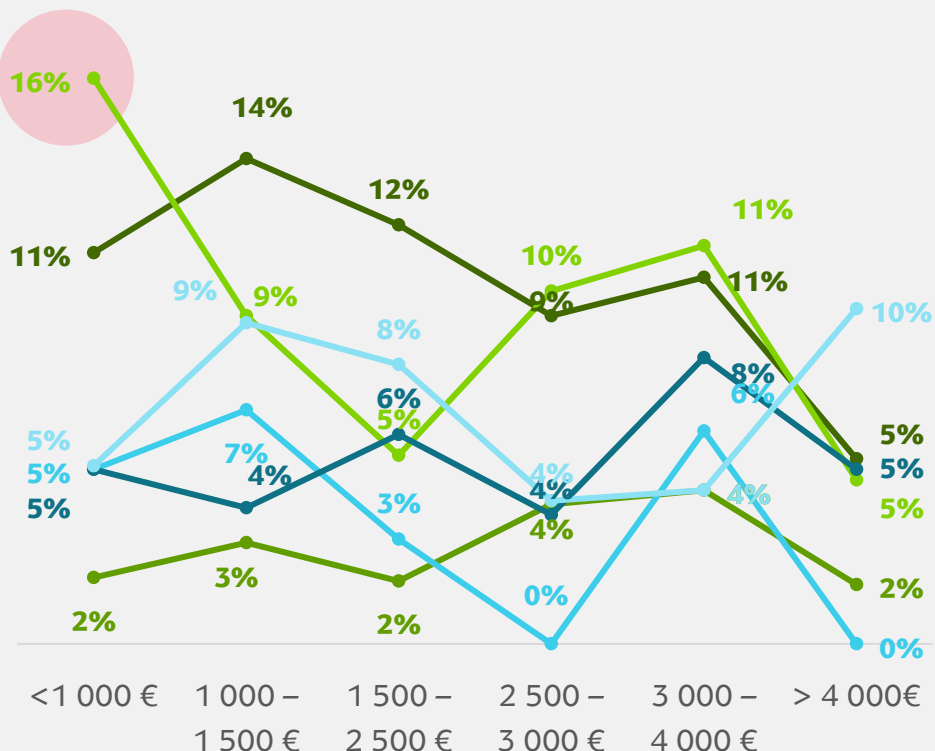
Manque d'accessibilité à pied

Manque d'accessibilité à vélo

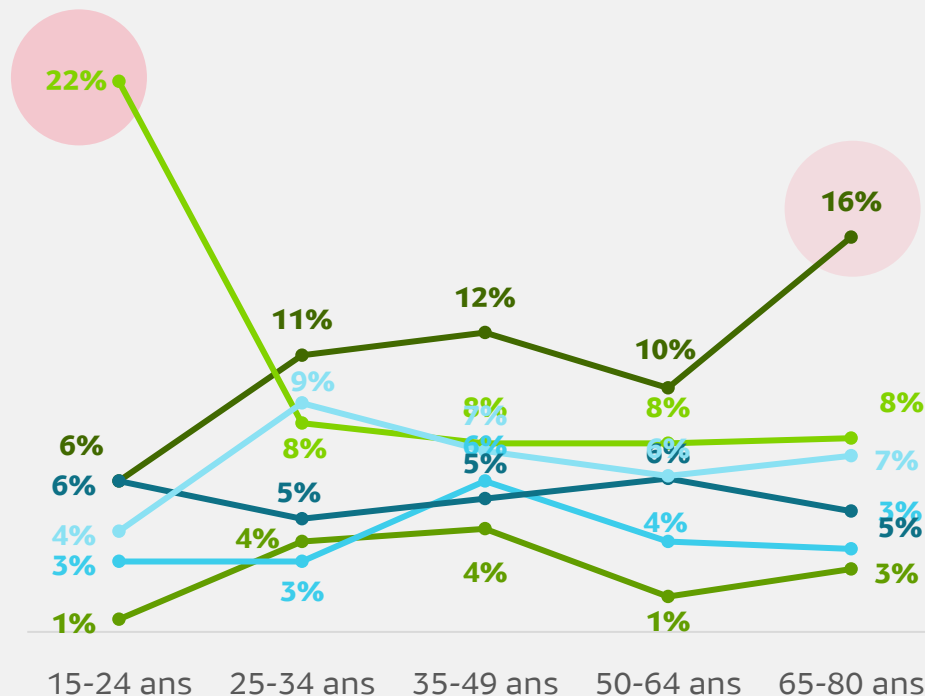
Manque d'accessibilité en transports en commun

Manque d'accessibilité en voiture

## SELON LES REVENUS



## SELON L'ÂGE

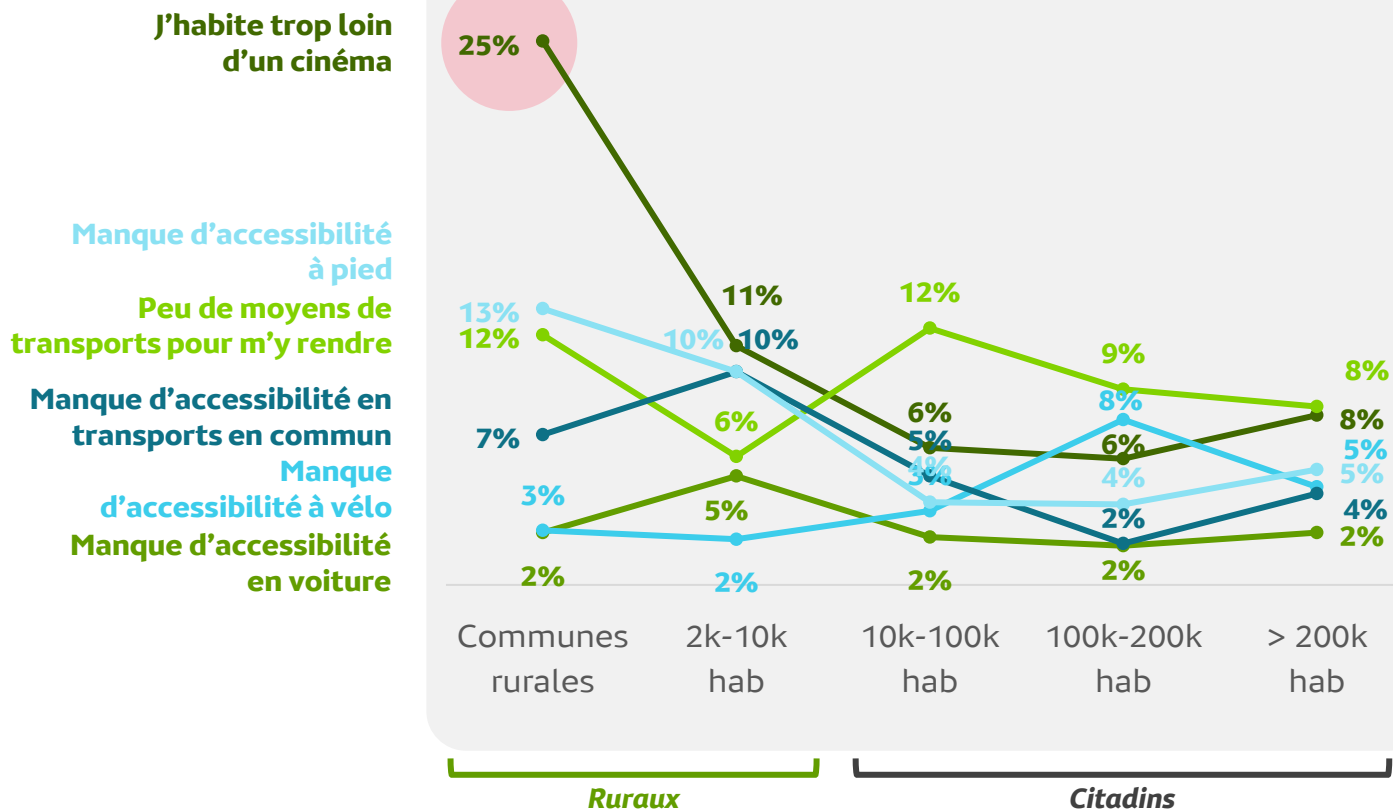


► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse

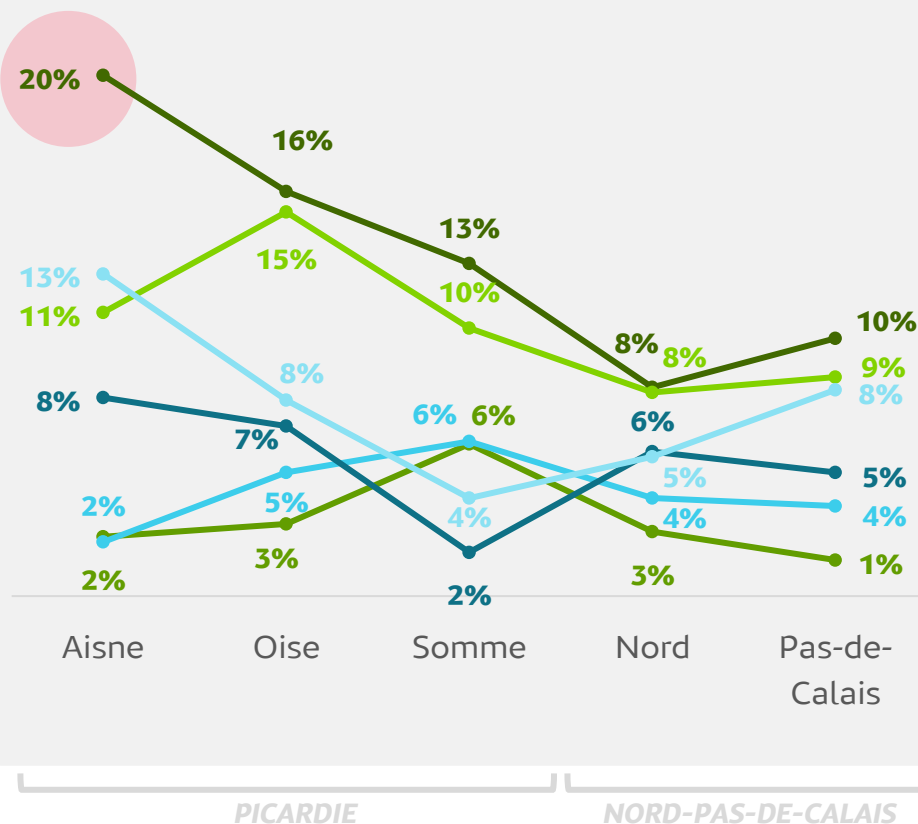


# ... et la au cinéma arrive en tête chez les habitants des communes rurales et de l'Aisne

SELON LA TAILLE D'AGGLOMERATION



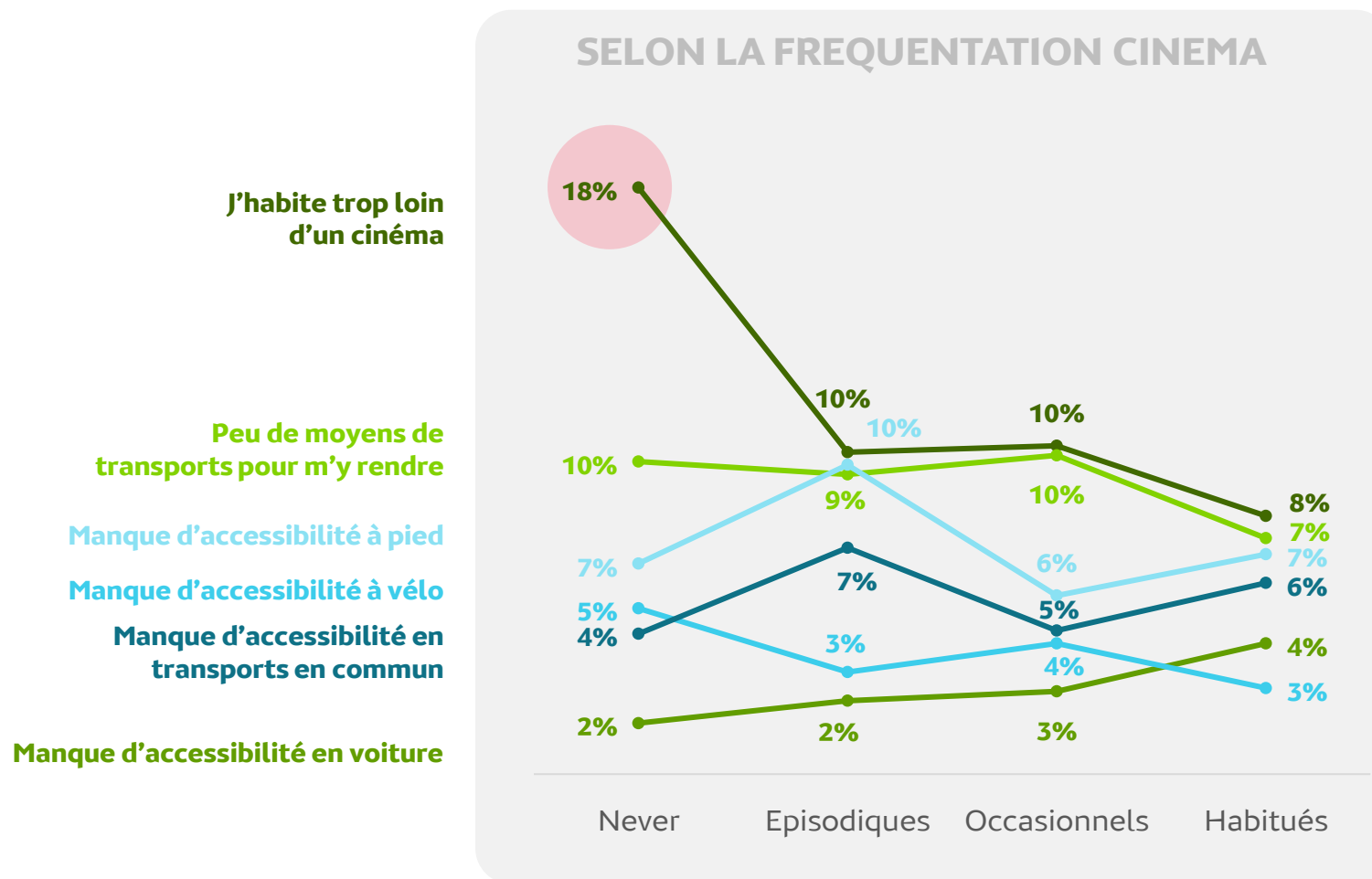
SELON LE DEPARTEMENT



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



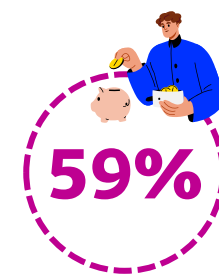
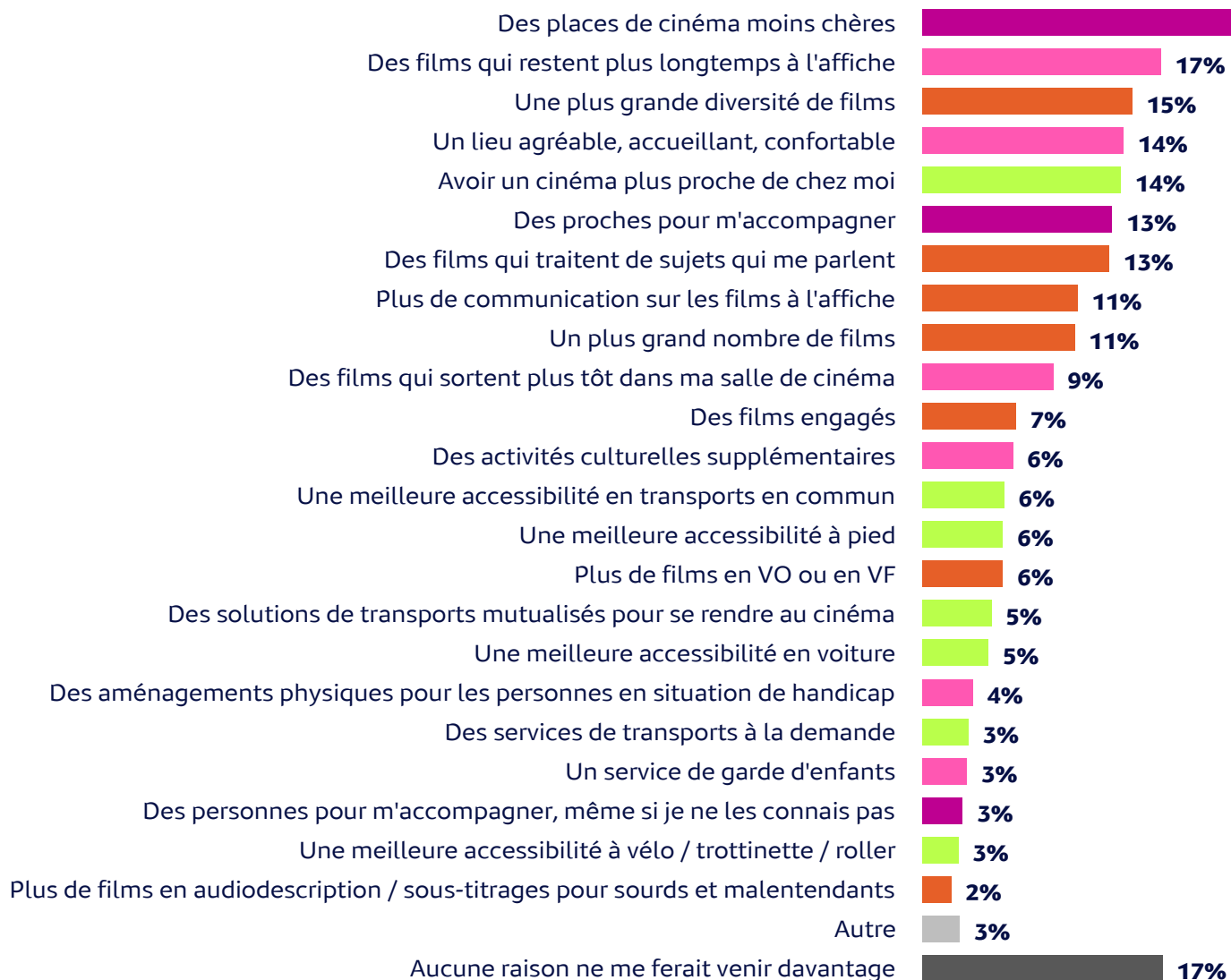
# L'obstacle de la au cinéma concerne avant tout les habitants des Hauts-de-France qui ne vont jamais au cinéma



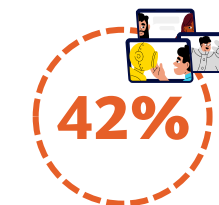
► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ?  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Quels leviers de motivations pour aller davantage au cinéma ?



Raisons personnelles



Raisons liées à l'offre de films



Raisons liées à la salle de cinéma



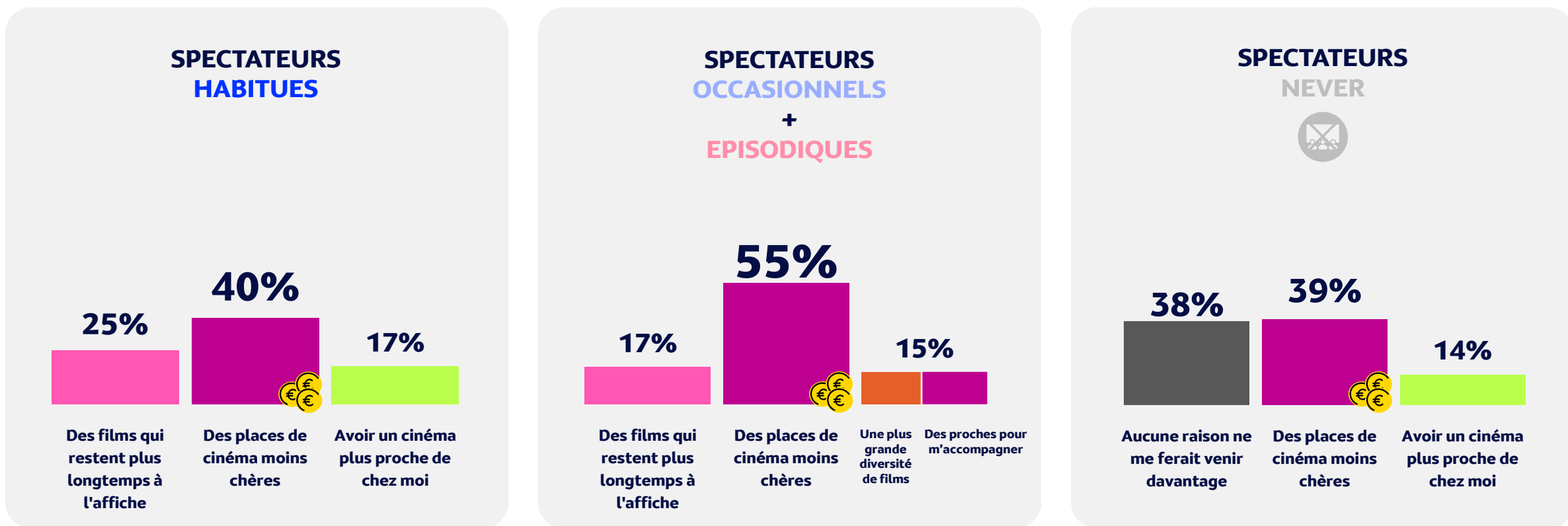
Raisons liées à la mobilité



# Top 3 des raisons d'aller plus souvent au cinéma selon les spectateurs

Les habitants des Hauts-de-France seraient avant tout incités par une **tarification plus avantageuse des billets** de cinéma.

Ceux qui fréquentent déjà les salles souhaiteraient également un **rallongement de la période de diffusion des films**, tandis que les personnes qui ne les fréquentent jamais sont nombreux à souhaiter maintenir cette situation.



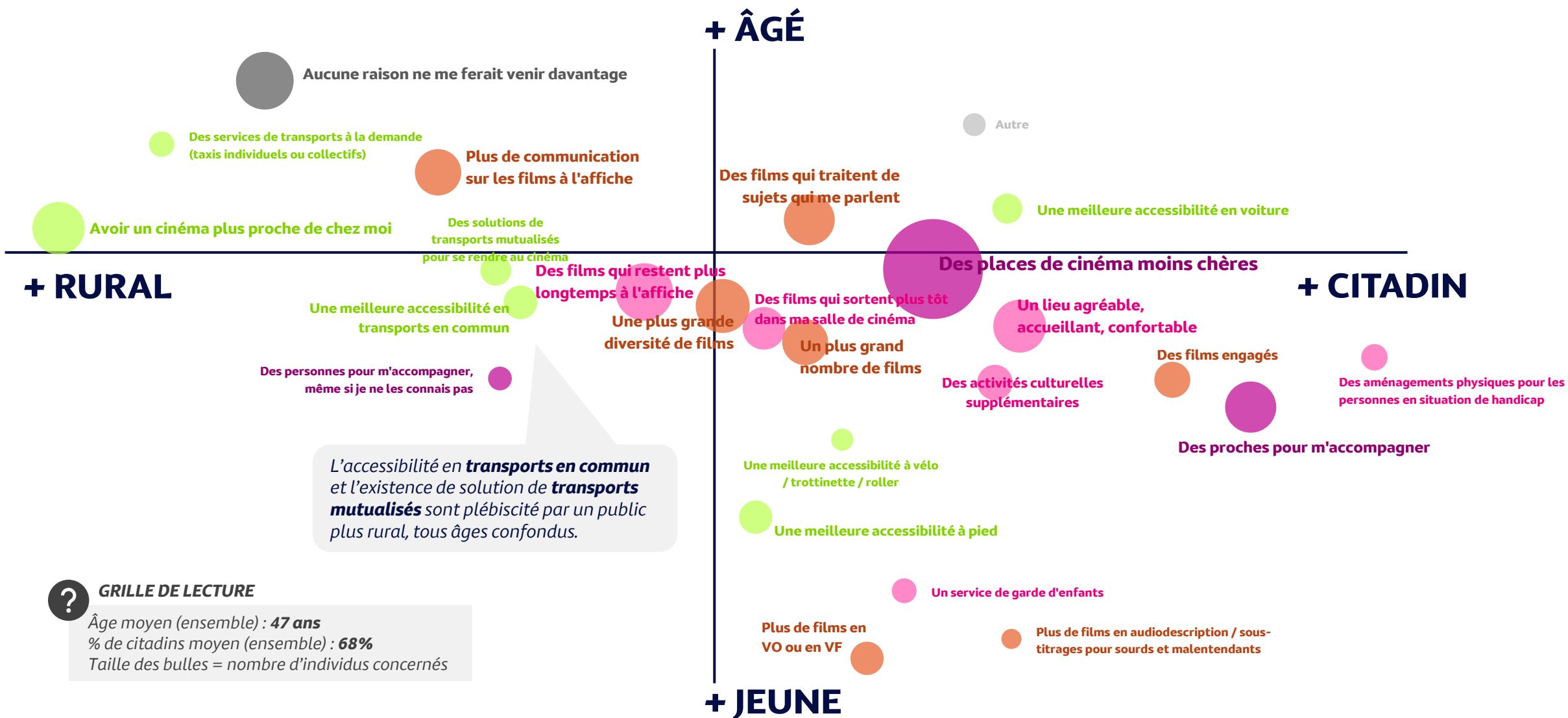
► **Bases** : Spectateurs habitués (se rendant au cinéma au moins une fois par mois) : 208 répondants // Spectateurs occasionnels ou épisodiques (se rendant au cinéma moins d'une fois par mois) : 465 répondants // Spectateurs NEVER (ne se rendant jamais au cinéma) : 129 répondants

► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap – Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 – Synthèse

- RAISONS PERSONNELLES
- RAISONS LIEES A L'OFFRE DE FILMS
- ST RAISONS LIEES AU CINEMA
- ST RAISONS LIEES A LA MOBILITE

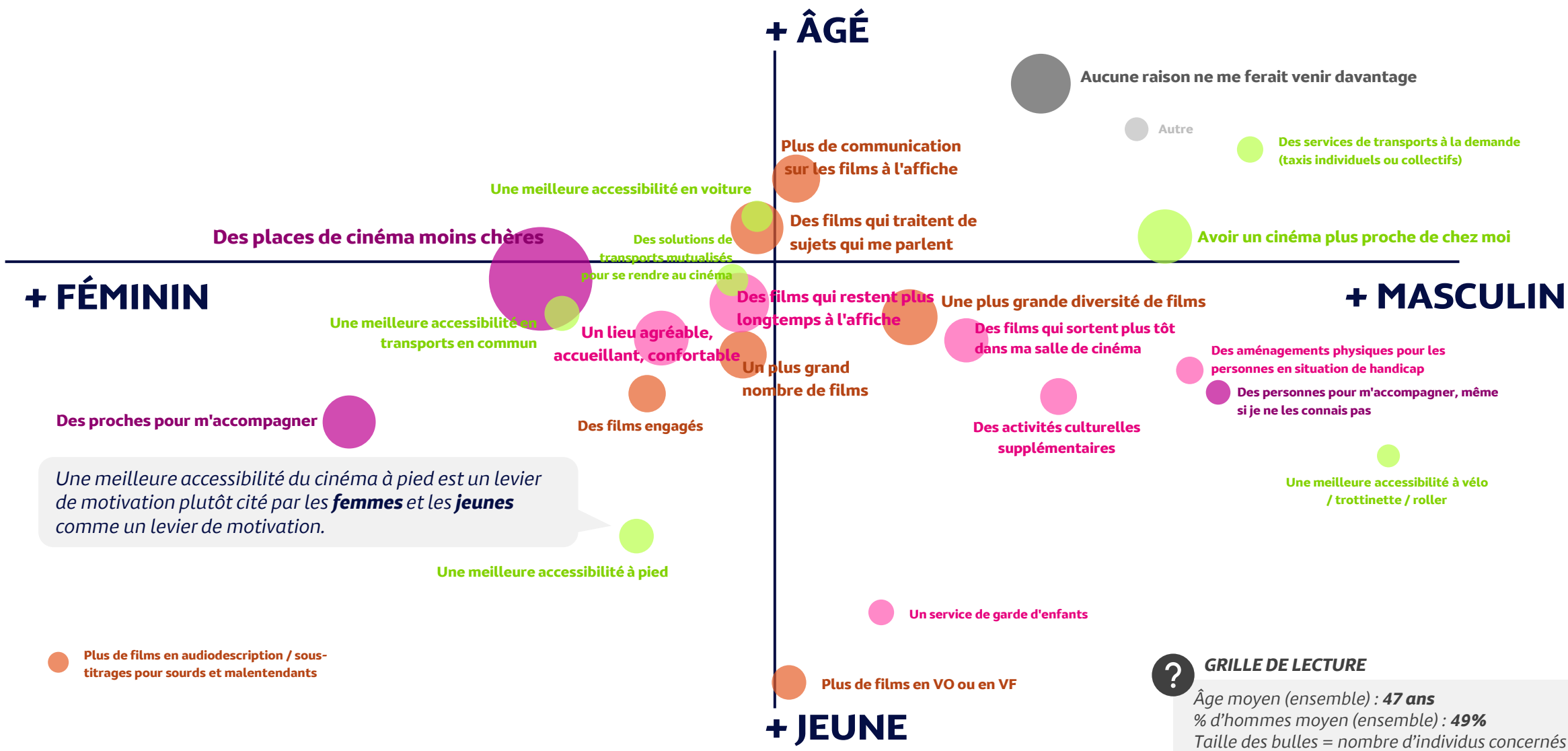


# Profil selon les motivations pour aller davantage au cinéma *Habitat x âge*





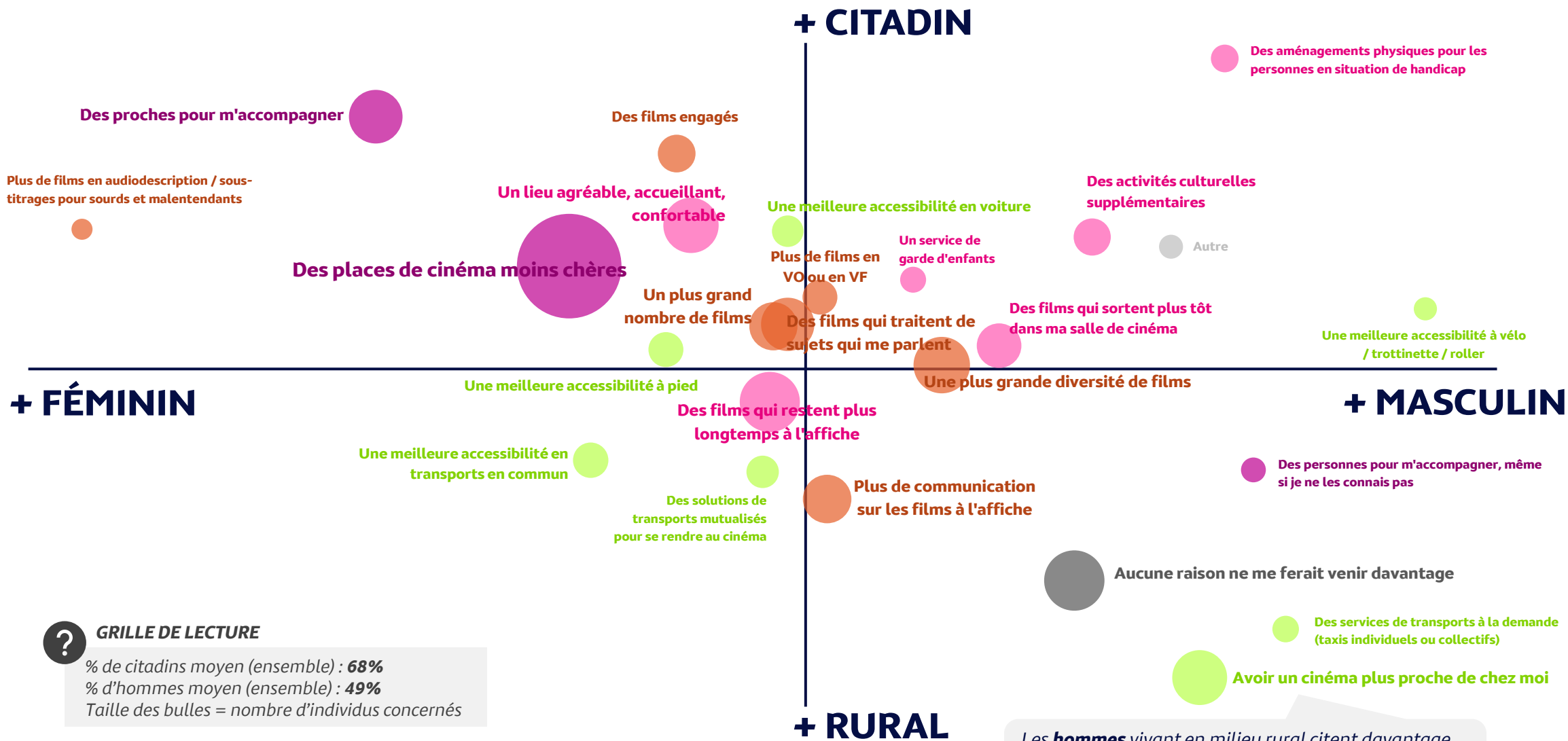
# Motivations pour aller davantage au cinéma : mapping sexe x âge



► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Question** : Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous donneraient envie d'aller davantage au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Motivations pour aller davantage au cinéma : mapping sexe x habitat



Les **hommes** vivant en milieu rural citent davantage la proximité d'un cinéma à leur domicile comme levier de motivation pour y aller davantage.

► **Base** : Habitants des Hauts-de-France 15-80 ans : 802 répondants  
 ► **Question** : Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous donneraient envie d'aller davantage au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Obstacles et solutions liés à la mobilité parmi les individus qui se rendent le moins au cinéma

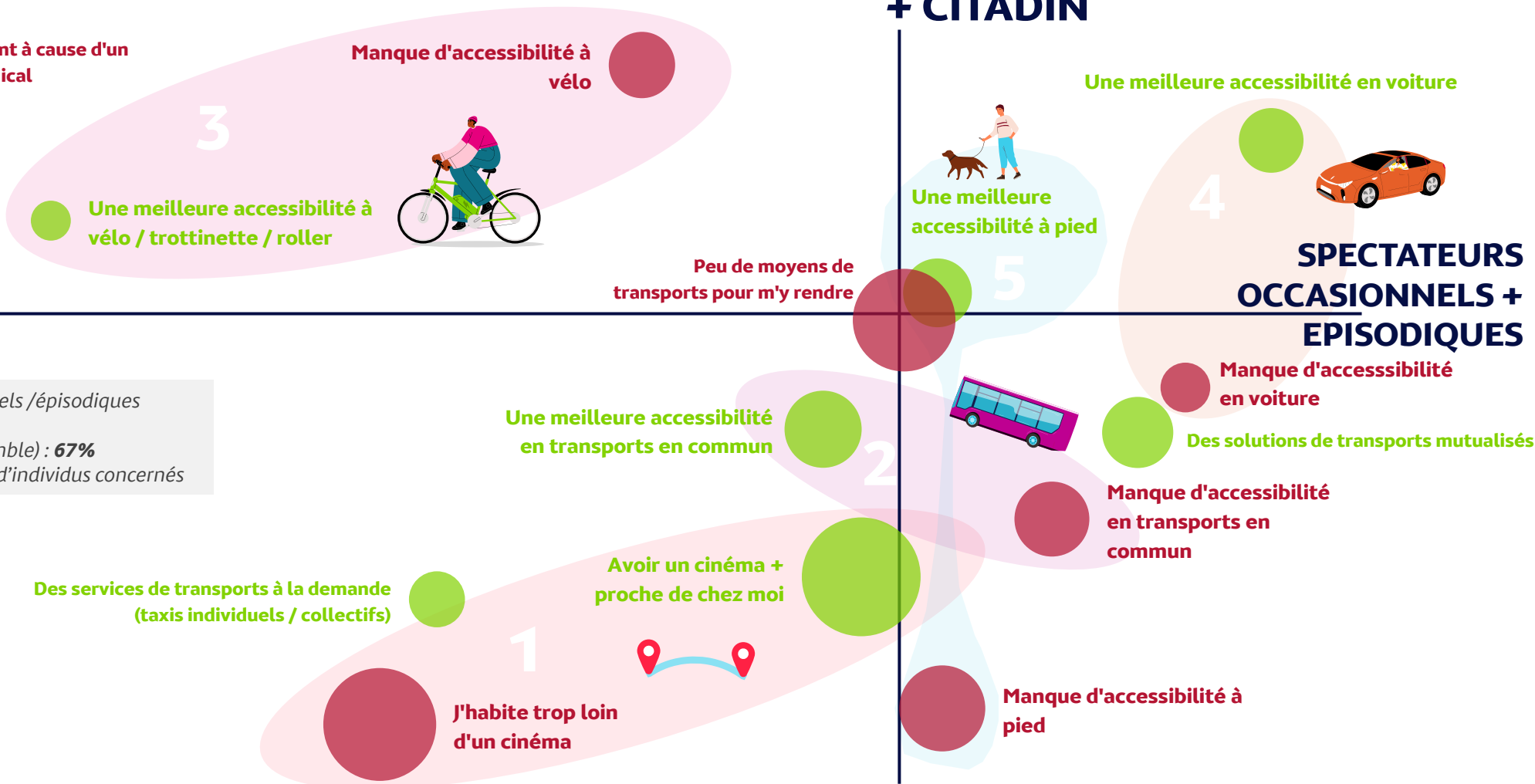
● ● ● OCCASIONNELS + EPISODIQUES + NEVER

**SPECTATEURS NEVER**

**+ CITADIN**

**+ RURAL**

**? GRILLE DE LECTURE**  
 % de spectateurs occasionnels / épisodiques (ensemble) : **80%**  
 % de citadins moyen (ensemble) : **67%**  
 Taille des bulles = nombre d'individus concernés



► **Base :** Spectateurs never / épisodiques / occasionnels (se rendant au cinéma de moins d'une fois par mois à jamais) : 594 répondants  
 ► **Questions :** Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous donneraient envie d'aller davantage au cinéma ?  
 ► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



# Obstacles et motivations liés à la mobilité parmi les individus qui se rendent le moins au cinéma

● ● ● OCCASIONNELS + EPISODIQUES + NEVER

**1** La **proximité du cinéma au domicile** reste le premier sujet de mobilité identifié par les individus qui s'y rendent moins. Cette problématique touche avant tout les **populations rurales**, mais concerne tout autant les personnes ne venant jamais au cinéma que ceux y allant occasionnellement. 463 000 individus<sup>1</sup> se disent concernés par ce problème.



**2** La problématique d'**accessibilité des cinémas en transports en commun** est un sujet assez central pour les ruraux comme les citadins, et pour les spectateurs qui vont rarement au cinéma comme ceux qui n'y vont pas. Plus de 200 000 individus<sup>1</sup> sont concernés par cette problématique.



**3** L'**accessibilité du cinéma à vélo** concerne un public plutôt **citadin** et **qui ne vient jamais au cinéma**. Si 160 000 individus<sup>1</sup> identifie un problème d'accessibilité avec ce moyen de transport, seulement 58 000<sup>1</sup> verraient dans sa résolution un levier de motivation pour y aller davantage.



**4** Les **problèmes d'accessibilité du cinéma en voiture** concernent des spectateurs qui viennent déjà au cinéma, même rarement. La résolution de ces problèmes est considérée comme un levier de motivation pour un public avant tout citadin.



**5** Les blocages et les solutions autour de l'**accessibilité des cinémas à pied** ne coïncident pas : les individus voyant le manque d'accessibilité à pied comme un blocage sont principalement ruraux, probablement en lien avec la grande entre le cinéma et leur domicile, tandis que ceux qui souhaiteraient des réponses à cette problématique sont plutôt urbains.



► **Base** : 1 Spectateurs never / épisodiques / occasionnels (se rendant au cinéma de moins d'une fois par mois à jamais) : 594 répondants  
► **Questions** : Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Pour quelle(s) raison(s) n'allez-vous pas plus souvent au cinéma ? // Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous donneraient envie d'aller davantage au cinéma ?  
► Etude Cinéma & mobilité dans les Hauts-de-France | Acap - Cinémas en Mouvement | Médiamétrie | Pôle Insights | Rapport n°2436 - Synthèse



**Marion DELVALLEE**

Chargée d'études et marketing produit

01 71 00 06 42

[mdelvallee@mediametrie.fr](mailto:mdelvallee@mediametrie.fr)



**Marine BOULANGER**

Directrice Pôle Cinéma & Entertainment

01 47 58 36 31

[mboulangier@mediametrie.fr](mailto:mboulangier@mediametrie.fr)