

**cm**  
cinémas en  
mouvement



repenser  
les mobilités  
pour aller  
au cinéma



Soutenu  
par



BANQUE des  
TERRITOIRES



MACIF  
Fondation  
ekodev



Cinémas en mouvement est une opération soutenue par l'État dans le cadre du dispositif « Soutenir les alternatives vertes 2 » de France 2030, opérée par la Banque des territoires (Caisse des Dépôts).  
L'Acap - pôle régional image reçoit le soutien du Ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, du Conseil départemental de l'Oise, du Conseil départemental de la Somme et du Centre national du cinéma et de l'image animée.



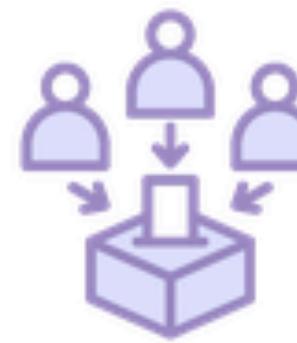
# Les grandes étapes

Cinémas en mouvement se structure comme un laboratoire régional évolutif, articulé autour de quatre axes sur trois ans. Il s'agit d'identifier les freins, d'imaginer des pistes concrètes, de tester des solutions sur le terrain, puis de mutualiser les acquis à l'échelle nationale.



## Étude- diagnostic

mieux comprendre les pratiques et freins à la mobilité des publics et non-publics du cinéma.



## Plan d'actions collectif

organisation d'ateliers de co-construction avec les exploitants, les AOM, les transporteurs.



## Boîte à outils

guides pratiques, fiches actions, trames d'enquête, cartographies.



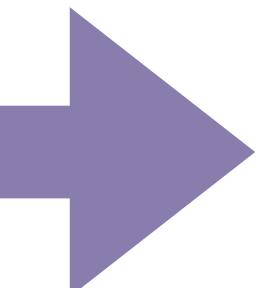
## Sensibilisation & formation et partage au national

séminaires, ateliers, outils de communication, webinaires nationaux.

Juin 2025 – Février 2026

Novembre 2025 – Août 2026

Juin 2026 – Mai 2027





# **Concertation ouverte, 18 novembre 2025 : Les outils de diagnostic de la mobilité**

## Déroulé de la séance

9h30 - 10h : Accueil

10h - 10h10 : Introduction

10h10 - 10h35 : Brainstorming sur vos besoins

10h35 - 11h : Présentation des outils et vote

11h - 11h50 : Atelier collaboratif

PAUSE (10')

12h - 12h30 : Restitution

12h30 - 12h50 : Échanges sur le rôle des partenaires

12h50 - 13h : Conclusion et suites

# Brainstorming





## **Brainstorming sur vos besoins**

**10h00 – 10h10**

Sur les post-it à votre disposition, inscrivez de quoi vous auriez besoin pour identifier, analyser et agir sur vos enjeux de mobilité public et salariés (outil, information, supports, contacts, etc.).

**1 idée par post-it**

**Autant de post-it que vous voulez**

# Synthèse du brainstorming : liens avec les acteurs de la mobilité

Besoins exprimés	Idées associées
Faire connaître la démarche aux collectivités	<ul style="list-style-type: none"><li>• Support de présentation du programme Cinémas en Mouvement</li><li>• Guide de sensibilisation des collectivités à propos de la mobilité des publics de cinéma</li></ul>
Identifier les acteurs de la mobilité et leurs compétences	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guide des rôles de chaque partie prenante</li><li>• Guide des différents acteurs existants</li><li>• Y compris les acteurs associatifs locaux</li></ul>
Mettre en place des instances d'échange entre les collectivités, opérateurs de transport et les cinémas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en place d'un comité de pilotage tripartite</li><li>• Outil de négociation avec les transporteurs</li></ul>
S'organiser avec les structures voisines pour porter des actions communes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guide des actions ou démarches collectives possibles</li><li>• S'inspirer d'autres structures sur des actions possibles</li></ul>

# Synthèse du brainstorming : données et diagnostics

Besoins exprimés	Idées associées
Connaître la zone d'influence du cinéma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie de la répartition démographique et des lieux d'habitation dans le périmètre cible</li> </ul>
Quantifier les potentiels d'usage des modes de transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographier les temps de trajet des usagers selon le mode de transport, ou les trajets types réalisés</li> <li>• Communication des données de fréquentation des cinémas / séances et coordination avec les horaires des transports en commun</li> </ul>
Connaître l'offre de mobilité desservant le cinéma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographier les réseaux à proximité (transports en commun, vélo, covoiturage) ou échelle intercommunalité</li> <li>• Grille de recensement des aménagements de mobilité (douce) et des marges de manœuvre sur leur amélioration</li> </ul>
Identifier les freins à la mobilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquêtes auprès du public et des non-spectateurs</li> <li>• Réalisation d'un plan de mobilité employeur</li> <li>• Connaître la provenance du public</li> </ul>

# Synthèse du brainstorming : communication et sensibilisation

Besoins exprimés	Idées associées
Sensibiliser les publics	<ul style="list-style-type: none"><li>• Document récapitulant les services de mobilité</li><li>• Campagne de communication</li><li>• Outils de sensibilisation aux mobilités douces : enjeux de mobilité, pourquoi et comment changer de mode</li></ul>
S'appuyer sur les collectivités pour promouvoir l'offre culturelle	<ul style="list-style-type: none"><li>• Supports de communication (programmation itinérante, évènements culturels saisonniers et accessibilité associée)</li></ul>



# Présentation des outils déjà identifiés

10h35 – 10h50



Outil	Notice de réalisation d'un diagnostic simplifié de l'accessibilité de mon cinéma	Note explicative pour la réalisation d'une cartographie de la zone de chalandise de mon cinéma	Trame de synthèse des enjeux de mobilité de mon cinéma	Trame d'enquête à destination du public et outil d'analyse	Kit de communication à destination du public
Objectif	Relever, comprendre et prioriser les enjeux d'accessibilité sur mon site	Capturer sa zone de chalandise et identifier les actions pertinentes à l'échelle de mon cinéma	Dialoguer avec les collectivités sur la base de constats concrets	Comprendre les pratiques de mobilité de mon cinéma et identifier les actions pertinentes	Sensibiliser le public aux enjeux identifiés, à l'offre de transport, etc.

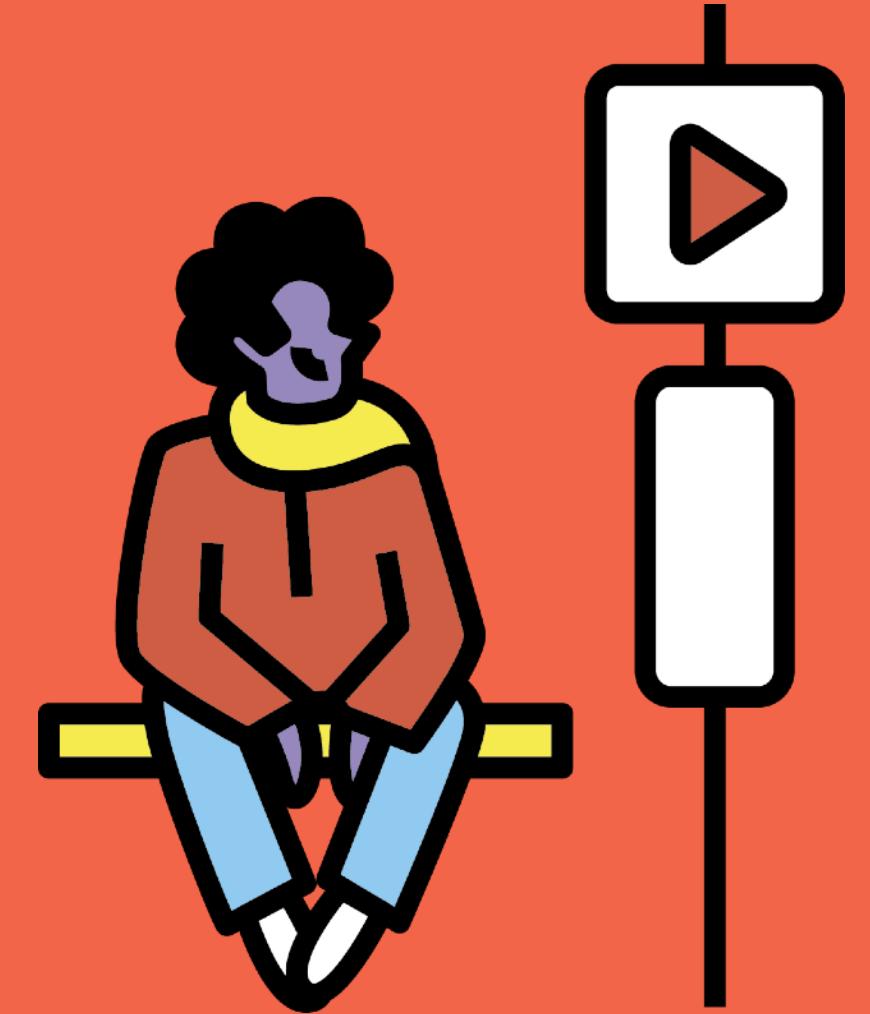


# Résultats du vote sur les outils à travailler en séance

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
▼ (1) Notice de réalisation d'un diagnostic simplifié de l'accessibilité de mon cinéma	60,00 % 9
▼ (2) Note explicative pour la réalisation d'une cartographie de la zone de chalandise de mon cinéma	66,67 % 10
▼ (3) Trame de synthèse des enjeux de mobilité de mon cinéma	53,33 % 8
▼ (4) Trame d'enquête à destination du public et outil d'analyse	33,33 % 5
▼ (5) Kit de communication à destination du public	46,67 % 7
▼ (6) Autre outil pour rentrer en contact avec les collectivités et/ou identifier les acteurs sur le sujet de la mobilité	26,67 % 4
▼ Autre (veuillez préciser)	Réponses 0,00 % 0

Nombre total de participants : 15

# Atelier collaboratif





## Atelier collaboratif : 1<sup>er</sup> tour – 25 minutes

11h00-11h25

En sous-groupe, identifier un(e) hôte(sse) de table qui y restera pendant tout le World Café et une personne pour prendre des notes.

Puis, répondez aux questions suivantes pour l'outil qui a été attribué à votre table :

1. Quels sont les objectifs auxquels l'outil répond ?
2. Quelle forme prendrait l'outil ?
3. Quel serait le contenu de l'outil ?
4. Quels sont les prérequis à sa prise en main et ses conditions d'utilisation ?
5. Quels moyens d'appropriation ou de formation à son usage ?
6. Quels acteurs à impliquer ?

Inscrivez vos notes et décisions sur la feuille prévue à cet effet.

# Outil de cartographie

## Objectifs

- Connaître les modes de transports et les flux / axes de circulation
- Avoir une vision du territoire
- Sensibiliser
- Avoir des données pour les collectivités
- Avoir un outil à destination des

## Forme

- Note méthodologique en format PDF avec des étapes à cocher
- Etape par étape en commençant par les outils
- Un guide pratique avec :
  - Les sites utiles à la création de la cartographie
  - Les liens où aller chercher les informations : géoportail, ...
- Un guide de croisement des données + analyse des indicateurs
- Une carte dynamique

## Contenu

- Relever les zones d'influence
- Relever les parcours clients
- Relever les aménagements mobilité
- Axes et flux
- Coût carbone et financier de chaque transport
- Comptabiliser la population sur les différentes zones
- Recenser les autres services à proximité

## Prérequis

- À l'aise avec les outils numériques : collecter et croiser les données
- Indiquer le niveau de complexité de la procédure de cartographie + le nombre de personnes

## Formation

- Des temps de formation à ces outils pour les expérimenter

## Acteurs

- Collecter des données pour transmettre aux collectivités (AOM, Dépt, Région, asso, comité entreprise)

# Outils d'accessibilité

## Objectifs

- Connaitre l'offre existante
- Identifier les manques
- Identifier les acteurs

## Forme

- Tableur Excel avec indicateurs : critères d'évaluation des modes à proximité
- Lien vers site internet calculateur d'itinéraires
- Plateforme collaborative
- Fiche format papier ou borne à l'accueil pour que les spectateurs renseignent en direct

## Contenu

- Lignes de transports publics, et horaires
- Stationnement voiture et vélo
- Axes vélo
- Arrêts existants
- Eclairage/sécurité
- Communication : Grilles horaires, plan d'accès
- Autres services de mobilité : TAD

## Prérequis

- Connaitre les problématiques des transporteurs
- Connaitre les habitudes des spectateurs pour croiser avec le diagnostic
- Sujet du coût des transports
- Localisation du cinéma par rapport à son environnement

## Formation

- 1 référent mobilité par site

## Acteurs

- Exploitants
- Transporteurs/AOM
- Asso locales
- Commerces locaux
- Usagers pour contribuer à renseigner les indicateurs

# Outils pour l'échange avec les collectivités

## Objectifs

- Identifier des enjeux communs
- Échanger et concerter de façon locale

## Forme

- Outil : comment créer une gouvernance sur le sujet mobilité entre les exploitants et les autres parties prenantes (COPIL et COTEC)
- Outil de mise en œuvre de la représentation des exploitants : clarifier le rôle de la représentation (Acap, etc.)
- Outil : compétences/ droit mobilité des acteurs à travers un guide/affiche/ppt
- Organiser une journée d'échanges Parties

## Contenu

- Identifier les parties prenantes à intégrer (culture/mobilité...) à transversalité
- Créer un calendrier type de réunions
- Trame d'objectifs par réunion
- Mutualiser avec d'autres secteurs

## Prérequis

- Avoir des données d'enquête par territoire pour comprendre les pratiques

## Formation

- Connaissance des acteurs du territoire, des espaces de négociation, de la gouvernance

## Acteurs

- Mutualisation avec d'autres secteurs culturels
- Clarifier le rôle de la représentation (Acap, De la Suite dans les Images, CAP, chambre syndicale) : qui fait quoi pour qui ?



**PAUSE**  
**10 minutes**



## World café : restitution

12h00-12h30

Chaque animatrice restitue les échanges sur l'outil de sa table.

10 minutes maximum par groupe

# Collaboration





## **Quelle place pour les partenaires et collectivités ?**

**12h30-12h50**

Sur la Carte de contribution de chaque outil, positionnez les partenaires sur le(s) rôle(s) qui vous paraissent pertinent(s) : alimentation en données, mise à disposition de ressources humaines ou ressources financières, appui à la communication/sensibilisation, ingénierie territoriale et mise en relation avec d'autres acteurs, etc.

Déplacez-vous librement et poser des post-it avec le nom des partenaires dans les bulles qui vous intéressent

# Synthèse sur les rôles des partenaires

Catégorie	Partenaire(s)	Rôle / besoin
Alimentation en données	<ul style="list-style-type: none"><li>• AOM</li><li>• Transporteur</li><li>• Commune</li><li>• Spectateur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le coût réel d'une navette + seuil de mise en route</li><li>• Modes et horaires</li><li>• Contribuer aux enquêtes et mieux connaître leurs habitudes et besoins</li><li>• ADRC : outil de cartographie + cartothèque</li></ul>
Appui à la communication	<ul style="list-style-type: none"><li>• Collectivités</li><li>• AOM</li><li>• Transporteurs</li><li>• Autres structures accueillant du public</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuer à communiquer sur les actions du cinéma de proximité, attractivité locale</li><li>• Campagne de communication : « dernière séance, dernière navette »</li><li>• Relais réseaux sociaux, stratégie digitale</li><li>• Fléchage signalétique et cheminements</li></ul>
Mise à disposition de moyens humains et financiers	<ul style="list-style-type: none"><li>• Région / Département</li><li>• Transporteurs</li><li>• Associations locales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Référent mobilité</li><li>• Participatif tarifaire écomobilité</li><li>• Financement transports école -&gt; cinéma ou report sur le réseau de transport</li></ul>
Ingénierie territoriale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pôle Métropolitain / interco</li><li>• Collectivités</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Outil d'accessibilité et services de mobilité</li><li>• Pôle culture en appui + référente cinéma au département</li></ul>



12h50-13h00

## Prochaines étapes

- Diffusion des **enquêtes public et salariés** jusqu'au 27 décembre 2025
- Réalisation d'un diagnostic auprès d'un panel de 10 cinémas pour alimenter la réflexion et la création d'outils
- Réalisation des outils pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2026

**Merci de votre attention  
Avez-vous des questions ?**

**Cm  
cinémas en  
mouvement**

L'Acap rassemble les énergies pour un cinéma accessible et durable

Soutenu  
par



Cinémas en mouvement est une opération soutenue par l'État dans le cadre du dispositif « Soutenir les alternatives vertes 2 » de France 2030, opéré par la Banque des territoires (Caisse des Dépôts).

L'Acap - pôle régional image reçoit le soutien du Ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France, du Conseil départemental de l'Oise, du Conseil départemental de la Somme et du Centre national du cinéma et de l'image animée.